

江西省文化艺术科学 规划领导小组办公室

2023 年度江西省文化艺术科学规划重点 招标项目公告

根据工作安排，2023 年度江西省文化艺术科学规划重点项目面向全省公开招标。现就有关事项公告如下：

一、招标单位

江西省文化艺术科学规划领导小组办公室

二、招标对象

主要包括各设区市文广新旅局、各高等院校、江西省范围内

具有独立法人资格和科研管理部门的文化旅游研究机构及文旅企事业单位等。

投标要以单位名义进行，多单位联合投标须确定一个责任单位。鼓励理论工作部门与实际工作部门合作开展研究。

三、招标工作总体要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神为指导，贯彻落实习近平总书记视察江西的重要讲话精神和习近平总书记关于文化和旅游工作的系列重要论述和指示批示精神，紧紧围绕我省文化和旅游重大现实问题，大力推动文化艺术科学研究和旅游研究，为文化强省、旅游强省建设提供智力支持和决策咨询。

四、招标数量和资助额度

2023 年度共发布 5 个重点项目招标选题，每个招标选题原则上确立 1 项中标课题。每个项目资助 10000 元。

五、投标资格要求

(一) 投标责任单位须具备下列条件：

1. 在文化艺术和旅游研究领域具有较强的科研力量和深厚的学术积累；
2. 设有专门负责科研管理工作的职能部门；
3. 能够为开展重点项目研究工作提供良好条件。

(二) 投标课题组须具备下列条件：

1. 具有中华人民共和国国籍，遵守中华人民共和国宪法和法

律，拥护中国特色社会主义制度和中国共产党的领导；

2. 具有独立开展研究和组织开展研究的能力，能够承担实质性研究工作；

3. 申报重点招标项目，应具有副高及以上专业技术职称或者具有博士学位；

4. 课题申请人和课题组成员当年只能申报1项课题，且在研未完成结题鉴定的不得申报。

六、投标课题要求

1. 投标课题组应根据《2023年度江西省文化艺术科学规划项目选题方向》（见附件1）的要求确定选题，不符合本选题方向的申请不予受理。

2. 江西省文化艺术科学规划项目的完成时限自课题批准立项之日起计算，重点招标项目应在立项后两年内完成。若不能按时结项，下一年度不得申报。

3. 投标课题组要熟知国内外相关领域研究前沿和动态，具备扎实的研究基础和丰富的相关前期研究成果。投标材料要介绍首席专家近年来在相关研究领域的学术积累和学术贡献、同行评价和社会影响等方面情况。

4. 投标课题组要坚持正确的政治方向，树立鲜明的问题意识，体现创新的学术思想，具备较高的实践价值。

5. 预期研究成果的规模和数量应科学合理，确保质量和学术水准，多出精品力作，避免低水平重复。

七、投标纪律要求

1. 投标责任单位要加强审核把关，切实把好政治方向关和学术质量关，就课题设计、课题论证、前期研究成果、科研团队等方面严格审核，签署明确意见并加盖公章后予以上报。

2. 投标课题组要弘扬严谨、求实、创新、诚信的优良学风，自觉坚持公平竞争的原则，严格遵守有关规定。凡有弄虚作假、抄袭剽窃、违规违纪等行为的，一经查实，即取消参评资格；如获中标，一律撤项，3年内不得申报江西省文化艺术科学规划相关项目。

3. 投标课题组拟定课题组成员前必须征得本人同意，否则视为违规申报。

八、申报程序及材料要求

1. 申报时间。申报时间从即日起至2023年9月30日止（网络申报系统自2023年7月15日开通），逾期不予受理。

2. 材料报送方式。本次申报采取网络申报与纸质材料申报同步报送的方式。

1) 网络申报。科研单位通过江西省文化和旅游厅门户网站（<http://dct.jiangxi.gov.cn>）登录“江西省文化艺术科学规划项目申报管理系统”进行网上申报。

2) 纸质材料申报。项目投标书一式3份，论证活页一式3份（请从系统中导出，用A3纸打印，中缝装订），项目申报统计表1份（请从系统中导出，并加盖公章）。

请各科研单位按以上要求将纸质材料汇总报送至省文旅厅科教处（顺丰或 EMS），并将项目申报评审书、论证活页、申报汇总表（EXCEL 电子格式）发送至电子邮箱。本次申报不接受个人报送，逾期不予受理。课题申报所需要的相关材料，均已在江西省文化和旅游厅门户网站（<http://dct.jiangxi.gov.cn>）发布，请自行查询、下载。

邮寄地址：南昌市红谷滩区卧龙路江西省行政中心西八栋 211

邮编：330000

联系人：熊小庆 88916812 18270863329

邮箱：765637616@qq.com

特此公告。

附件：1. 2023 年度江西省文化艺术科学规划重点项目招标
选题

2. 项目投标书参考样式

江西省文化艺术科学规划领导小组办公室

2023 年 7 月 10 日



附件 1

2023 年度江西省文化艺术科学规划 重点项目招标选题

1. 江西红色旅游转型升级发展路径及对策研究；
2. 江西画派溯源及弘扬传承路径研究；
3. 江西戏曲振兴发展路径及对策研究；
4. 江西特色数字文旅体系构建研究；
5. 江西提升公共文化服务供给路径及方案研究。



附件 2

项目投标书参考样式

江西省文化艺术科学规划领导小组办公室

一、基本信息

表 1. 数据表

课题名称						
主题词						
涉及学科						
首席专家		性别		民族		出生日期
行政职务		专业职务			研究专长	
最后学历		最后学位			担任导师	
所在省市				责任单位		
办公电话		家庭电话		手机号码		
电子信箱						
通讯地址	省	市(县)	街(路)	号	邮政编码	
课题组成员 (一般不超过 5 人)						
姓名	性别	出生年月	职称	学位	工作单位	主要研究领域和专长
预期成果	A. 专著 B. 译著 C. 论文 D. 研究报告 E. 工具书 F. 电脑软件 G. 其他				最终成果字数 (千字)	
申请经费 (万元)				计划完成时间	年 月	

二、首席专家情况

表 2. 首席专家学术简历（限 2000 字）

填写参考提示：1. 本人国内外学习经历、工作简历、学术兼职、所获奖励或荣誉称号等基本情况。2. 本人主要研究领域和研究专长、与投标课题相关的代表性成果及基本观点、在相关研究领域的学术积累和学术贡献、同行评价和社会影响等具体情况（本项重点填写）。

表 3. 首席专家承担项目和发表成果目录

近五年来作为第一负责人承担的各类项目情况					
序号	项目名称	项目来源	批准经费	批准时间	是否结项
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
近五年来发表的与投标课题相关的主要研究成果					
序号	成果名称	发表刊物及时间/出版机构名称及时间	社会评价（引用、转载、获奖或被采纳情况等）		
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					

注：1. 承担项目情况，纵向课题填报省部级以上项目，横向课题填报经费超过 1 万元的项目。

2. 成果名称后须注明第几作者、独著或主编等字样。公开发表的成果须注明出版社及出版时间、刊名及刊期；内部研究报告须注明报送单位及时间；引用、转载须注明引征著作或刊名、刊期；获奖情况只填省部级以上政府奖；被采纳情况填完全采纳或部分采纳。

三、课题设计论证

表4. 课题设计（限 5000字）

1. 总体框架和预期目标。2. 研究思路和研究方法。3. 重点难点和创新之处。4. 参考文献和研究资料（本项重点填写）。

四、研究计划

表5. 研究进度和任务分工

主要阶段性成果				
序号	阶段成果名称	成果形式	预计字数 (万)	承担人
1				
2				
3				
4				
5				

最终研究成果					
序号	完成时间	最终成果名称	成果形式	预计字数 (万字)	出版/发表计划
1					
2					
3					

五、研究经费

表6. 经费预算表

类别	金额（万元）	开支细目
1.资料费		
2.数据采集费		
3.会议费/差旅费 /国际合作与交流 费		
4.设备费		
5.专家咨询费		
6.劳务费		
7.印刷出版费		
8.其他支出		
9.间接费用		
合计		

六、单位承诺

表 7. 项目责任单位承诺 (之一)

院系或研究机构名称	
相关研究基地名称	
相关国家级重点学科	
相关博士学位授权点	
本院系或研究机构现有工作基础和研究优势，承诺为该课题研究提供的支撑条件。	
院系或研究机构公章	
负责人签章	
年 月 日	

注：如责任单位的二级机构有多个，请自行复制本表之二、之三……

七、论证活页样式（限 10000 字）

1.总体框架和预期目标。2. 研究思路和研究方法。3. 重点难点和创新之处。4. 首席专家与所申报课题相关的前期研究成果（不得出现首席专家及课题组成员姓名、单位名称等信息）。5. 主要参考文献和研究资料。