

江西省文化艺术科学 规划领导小组办公室

2022 年度江西省文化艺术科学规划 重点项目招标公告

根据工作安排，2022 年度江西省文化艺术科学规划重点项目现面向全省公开招标。现将有关事项公告如下：

一、招标单位

江西省文化艺术科学规划领导小组办公室

二、招标对象

主要包括文化艺术和旅游领域重点研究机构、高等院校以及

社科研究机构等。投标要以单位名义进行，

多单位联合投标须确定一个责任单位。鼓励理论工作部门与实际工作部门合作开展研究。

三、招标工作总体要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，以高度的文化自信，认真落实《关于加快文化强省建设的实施意见》《关于推进旅游业高质量发展的实施意见》等文件要求，按照省委、省政府决策部署，以江西文化和旅游建设重大现实问题为主攻方向，紧紧围绕我省文化和旅游发展的中心工作，推出一批科研重点成果，为江西文化强省、旅游强省建设提供智力支持和决策咨询。

四、招标数量和资助额度

2022 年度共发布 13 个重点项目招标选题，每个招标选题只确立 1 项中标课题，资助额度为每项 5000 元。项目资金实行预留资金制度，预留部分资金在项目成果通过审核验收后支付。

五、投标资格要求

（一）投标责任单位须具备下列条件：

1. 在文化艺术和旅游研究领域具有较强的科研力量和深厚的学术积累；
2. 设有专门负责科研管理工作的职能部门；
3. 能够为开展重点项目研究工作提供良好条件。

（二）投标课题组须具备下列条件：

1. 遵守中华人民共和国宪法和法律，遵守《江西省文化艺术科学规划项目暂行管理办法》各项管理规定；在相关研究领域具有深厚的学术造诣和丰富的科研经验，社会责任感强，学风优良；首席专家具有副高级（含）以上专业技术职称（职务），或者具有博士学位，能够承担实质性研究工作并担负科研组织指导职责；每个投标课题组的首席专家只能为一人。

2. 在研的江西省文化艺术科学规划项目（以结项证书标注日期为准）负责人，不能作为首席专家参加本次投标。

3. 首席专家只能投标一个项目，且不能作为课题组成员参与本次投标的其他课题。课题组成员最多参与两个投标课题。

六、投标课题要求

1. 投标课题组须按 2022 年度发布的招标选题（附件 1）投标，自选课题不予受理。

2. 投标课题要突出研究重点，体现有限目标，注重研究成果的实用性。课题设计不宜过于宽泛，避免大而全。

3. 投标课题组要熟知国内外相关领域研究前沿和动态，除必要的学术史梳理外，应着重对同类课题研究状况和他人研究成果做出分析评价，阐明投标课题的价值和意义。

4. 投标课题组要具备扎实的研究基础和丰富的相关前期研究成果。投标材料要重点介绍首席专家近年来在相关研究领域的

学术积累和学术贡献、同行评价和社会影响等方面情况。

5. 投标课题组要树立鲜明的问题意识和创新意识，在框架设计、研究思路、主要内容、基本观点、研究方法等方面，体现创新的学术思想、独到的学术见解和可能取得的突破。

6. 项目完成时间根据研究工作的实际需要确定，鉴于本年度重点项目均为应用类研究，应在立项后 1 年内完成，若不能按时结项，下一年不得申报。

7. 预期研究成果的规模和数量应科学合理，确保质量和学术水准，多出精品力作，避免低水平重复。

七、投标纪律要求

1. 投标责任单位和首席专家要加强审核把关，切实把好政治方向关和学术质量关，就课题设计、课题论证、前期研究成果、科研团队等方面严格审核后，予以上报。

2. 投标课题组要弘扬严谨、求实、创新、诚信的优良学风，自觉坚持公平竞争的原则，严格遵守有关规定。凡有弄虚作假、抄袭剽窃、违规违纪等行为的，一经查实，即取消参评资格；如获中标，一律撤项，5 年内不得申报江西省文化艺术科学规划相关项目。

3. 投标课题组拟定课题组成员前必须征得本人同意，否则视为违规申报。

八、申报程序和时间安排

1. 本次申报采取网络申报与纸质材料申报同步报送的方式。

1) 网络申报。科研单位通过江西省文化和旅游厅门户网站 (<https://dct.jiangxi.gov.cn>) 登录“江西省文化艺术科学规划项目申报管理系统”或直接通过“江西省文化艺术科学规划项目申报管理系统”网址 (<https://bigd.tourage.cn/jxart/>) 申请账户并进行网上申报。

2) 纸质材料申报。科研单位将项目投标书一式 3 份，论证活页一式 3 份（请用 A3 纸打印，中缝装订）汇总报送至江西艺术职业学院科研处，所有材料必须机打填写，不接受个人报送。并将项目投标书、论证活页电子版报送至电子邮箱。

2. 江西省文化艺术科学规划领导小组办公室委托江西艺术职业学院受理投标课题，江西省文化艺术科学规划领导小组办公室不直接受理申报。

3. 申报时间从即日起至 2022 年 6 月 20 日止（网络申报系统自 2022 年 5 月 20 日开通），逾期不予受理。请严格按照以上时间要求填报投标材料，因错过受理时间、未按要求提交材料造成的责任由相关人员自行承担。

4. 江西省文化艺术科学规划领导小组办公室将对投标课题进行资格审查，并组织专家对通过资格审查的投标课题进行评审，提出建议中标课题名单。

5. 建议中标课题名单经江西省文化艺术科学规划领导小组

审批后，在江西省文化和旅游厅网站上公示 5 天，公示结果报江西省文化艺术科学规划领导小组审批后下达立项通知书。

邮寄地址：南昌市庐山中大道 1201 号江西艺术职业学院科研处

电子邮箱：jxyszyxykyc@163.com

咨询电话：徐炜芳 13970871041、0791-88916782

特此公告。

附件：1. 2022 年度江西省文化艺术科学规划重点项目招标
选题

2. 项目投标书参考样式

江西省文化艺术科学规划领导小组办公室

2022 年 4 月 28 日

附件 1

2022 年度江西省文化艺术科学 规划重点项目招标选题

1. 江西省文化体制改革四十年（1978-2020 年）
2. 文化和旅游中青年拔尖人才引进和培养策略研究
3. 探索推进县级以下基层公共文化设施社会化管理运营机制研究
4. 关于推进文化和旅游领域数字技术应用场景的调查研究
5. 非物质文化遗产代表性传承团体认定与管理体系建设研究
6. “风景独好”旅游名县与县域经济发展研究
7. 江西省长江文化和旅游资源保护、开发利用研究
8. “江西风景独好”品牌影响力分析评估及后续宣传推广策略
9. 南昌海昏侯墓出土器物整理与研究
10. 两汉时期江西行政区域的形成与治理研究
11. 江西秦汉古籍文献的整理与研究
12. 江西省级文保单位保护现状调查与研究
13. 低等级革命文物保护利用情况分析对策研究——以江西省为例

附件 2

项目投标书参考样式

江西省文化艺术科学规划领导小组办公室

一、基本信息

表 1. 数据表

课题名称							
主题词							
涉及学科							
首席专家		性别		民族		出生日期	
行政职务		专业职务				研究专长	
最后学历		最后学位				担任导师	
所在省市				责任单位			
办公电话		家庭电话				手机号码	
电子信箱							
通讯地址	省	市（县）	街（路）		号	邮政编码	
课题组成员（一般不超过 5 人）							
姓名	性别	出生年月	职称	学位	工作单位	主要研究领域和专长	
预期成果		A. 专著 B. 译著 C. 论文 D. 研究报告 E. 工具书 F. 电脑软件 G. 其他				最终成果字数（千字）	
申请经费（万元）					计划完成时间	年 月	

二、首席专家情况

表 2. 首席专家学术简历（限 2000 字）

填写参考提示：1. 本人国内外学习经历、工作经历、学术兼职、所获奖励或荣誉称号等基本情况。2. 本人主要研究领域和研究专长、与投标课题相关的代表性成果及基本观点、在相关研究领域的学术积累和学术贡献、同行评价和社会影响等具体情况（本项重点填写）。

表 3. 首席专家承担项目和发表成果目录

近五年来作为第一负责人承担的各类项目情况					
序号	项目名称	项目来源	批准经费	批准时间	是否结项
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
近五年来发表的与投标课题相关的主要研究成果					
序号	成果名称	发表刊物及时间/出版机构名称及时间	社会评价（引用、转载、获奖或被采纳情况等）		
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					

注：1. 承担项目情况，纵向课题填报省部级以上项目，横向课题填报经费超过 1 万元的项目。

2. 成果名称后须注明第几作者、独著或主编等字样。公开发表的成果须注明出版社及出版时间、刊名及刊期；内部研究报告须注明报送单位及时间；引用、转载须注明引征著作或刊名、刊期；获奖情况只填省部级以上政府奖；被采纳情况填完全采纳或部分采纳。

三、课题设计论证

表4. 研究状况和选题价值（限 5000字）

填写参考提示：1. 国内外有关本课题所涉主题和内容研究状况的学术史梳理或综述。2. 对已有相关代表性成果及观点做出科学、客观、切实的分析评价，说明可进一步探讨、发展或突破的空间，具体阐明本选题相对于已有研究的独到学术价值、应用价值和社会意义（本项重点填写）。

表5. 课题设计（限 5000字）

1. 总体框架和预期目标。2. 研究思路和研究方法。3. 重点难点和创新之处。4. 参考文献和研究资料（本项重点填写）。

四、研究计划

表6. 研究进度和任务分工

主要阶段性成果				
序号	阶段成果名称	成果形式	预计字数 (万)	承担人
1				
2				
3				
4				
5				

最终研究成果					
序号	完成时间	最终成果名称	成果形式	预计字数 (万字)	出版/发表计划
1					
2					
3					

五、研究经费

表7. 经费预算表

类别	金额（万元）	开支细目
1. 资料费		
2. 数据采集费		
3. 会议费/差旅费/国际合作与交流费		
4. 设备费		
5. 专家咨询费		
6. 劳务费		
7. 印刷出版费		
8. 其他支出		
9. 间接费用		
合计		

六、单位承诺

表 8. 项目责任单位承诺 (之一)

院系或研究机构名称	
相关研究基地名称	
相关国家级重点学科	
相关博士学位授权点	
本院系或研究机构现有工作基础和研究优势，承诺为该课题研究提供的支撑条件。	

院系或研究机构公章

负责人签章

年 月 日

注：如责任单位的二级机构有多个，请自行复制本表之二、之三……

七、论证活页样式（限 5000 字）

1. 本课题国内外研究现状述评及选题价值。2. 研究的总体框架和预期目标、基本研究思路和研究方法、重点难点和创新之处等。3. 首席专家与所申报课题相关的前期研究成果（不得出现首席专家及课题组成员姓名、单位名称等信息）。4. 主要参考文献和研究资料。