

南昌职业学院

Nan Chang Zhi Ye Xue Yuan Xue Bao

学报

2017年第1期

(总第9期)

编委会名单

编委会主任:周金堂

编委会副主任:高益庆 张 剑

编委会委员:(按姓氏笔划)

于长春 王高潮 王新伟 李海峰

陈贵娣 陈根发 肖 灵 张 剑

周天瑞 罗青平 唐渭生 高益庆

黄恩平 章胜江 甄德儒 蔡厚新

主 编:周金堂

副主编:罗青平 王高潮 陈贵娣(执行)

责任编辑:赵 彦

出版日期:2017年6月20日

目 录

CONTENTS

思想政治研究

- 加强理想信念教育是全面从严治党的题中应有之义
..... 周金堂 李江波 马晓艳(2)
- 王阳明人性思想探析 郭诺明(7)
- 红色艺术经典文化传承与思想政治教育渗透探究
——以歌剧《党的女儿》为例 ... 王业平 周 萍(12)

育人创新

- 民办院校学生职业精神培育体系构建研究 ... 谢 娟(15)
- 职业院校市场营销专业全新教育体系的构建 ... 汪秀英(18)
- 论民办高校学生工匠精神的培养 刘晓芳(22)
- 高职院校艺术设计专业学生创新精神与实践能力的培养研究
..... 黄 斌(25)
- 全面深入推进创新创业教育为社会不断注入创新创业的力量
..... 章志伟(29)

专业建设

- 新设材料成型及控制工程本科专业的必要性与人才培养模式构想
..... 王高潮(32)
- 对日本老龄旅游市场的分析与借鉴 李 丁(38)
- 企业商誉现行处理规定的弊端及其改革建议
..... 于长春 王 蕊(43)
- 我国 B2C 生鲜冷链物流末端配送探究
——以京东物流为例 肖炜华 陈源城(48)
- 其他综合收益列报分析 陈 敏(54)
- 试论声乐作品《春江花月夜随想曲》的古筝韵味 · 戴旦旦(58)
- 瑞利波现场试验研究 赵 彦(66)
- 基于“互联网+”的车货匹配平台发展现状与思考
..... 谢代国(72)
- 高职院校设计色彩教学之我见 赵俊华(77)
- 高职音乐表演专业开设管乐合奏重奏课必要性的思考
..... 肖杨新 肖 灵(79)
- “互联网+”颈椎病患者健康管理方法探索
..... 甄德儒 吴育俊 吴有根 陈燕军(83)
- 对分课堂在解表药教学中的应用
..... 吴有根 侯柯文 刘 娟 杨 露(86)

加强理想信念教育 是全面从严治党的题中应有之义^①

周金堂^② 李江波 马晓艳

摘要:理想信念是指引共产党人前进的火炬和灯塔。坚定理想信念,坚守共产党人精神追求,始终是共产党人安身立命的根本。党要管党必须从党内政治生活管起,从严治党必须从党内政治生活严起,严格党内政治生活要将坚定理想信念作为首要任务。因此,加强理想信念教育是全面从严治党的必然要求、重要内容和关键措施。

关键词:理想信念教育;全面从严治党

党要管党必须从党内政治生活管起,从严治党必须从党内政治生活严起,严格党内政治生活要将坚定理想信念作为首要任务。党的十九大报告强调,要把坚定理想信念作为党的思想建设的首要任务。^③这充分体现了以习近平同志为核心的党中央坚持思想建党、保持党的先进性和纯洁性、永葆共产党人政治本色的高度自觉,充分说明了加强理想信念教育对于深入推进全面从严治党的极端重要性。

一、加强理想信念教育是全面从严治党的必然要求

理想信念是一个人的世界观、人生观、价值观的根本反映,党员干部的理想信念这个“总开关”出了故障,就必然导致世界观偏差、人生观迷失、价值观错位。因此,理想信念是共产党人的精神支柱和共产党人的政治灵魂,是保持党的团结统一的思想基础,要确保我们的江山不易色、政权不丢失、道路不改变,就必须加强理想信念教育,这是全面从严治党的必然要求。

(一)理想信念是共产党人的精神支柱。邓小平同志曾经指出:“为什么我们过去能在非常困难的情况下奋斗出来,战胜千难万险使革命胜利呢?就是因为我们有理想,有马克思主义信念,有共产主义信念。”^④自中国共产党诞生之日起,一代又一代共产党人,正是凭着“革命理想高于天”的崇高信念,为了争取民族独立和人民解放,在从艰苦卓绝的井冈山斗争到千难万险的长征路上,在从硝烟弥漫的抗日战争到摧枯拉朽的解放战争中,经受住了枪林弹雨、生死存亡的浴血革命考验;为了实现国家富强和民族复兴,经受住了栉风沐雨、筚路蓝缕的艰苦创业考验及山重水复、柳暗花明的改革开放考验,使我们的国家、我们的民族实现了从站起来到富起来、强起来的伟大飞跃。期间之所以能够攻坚克难,在非常困难的情况下奋斗出来,关键在于共产党人有崇高的理想信念,有为理想信念而英勇奋斗甚至不惜牺牲的崇高追求。“敌人只能砍下我们的头颅,决不能动摇我们的信仰”“毒刑拷打那是太小的考验……竹签是竹子做的,但共

^①该文是2017年度江西省高校党建研究重点项目《加强民办高校党的建设研究》阶段研究成果。

^②周金堂 南昌职业学院党委副书记、院长,博士,教授、研究员,博士生导师;曾担任全国党的建设研究会第五届理事会理事;现任中国区域经济学会副会长、县域经济专业委员会主任委员,国家社科基金项目同行评议专家,中国中共文献研究会朱德思想生平研究分会副会长,中国区域科学协会常务理事,江西省高校思想政治理论课教学指导委员会主任委员,江西省高校思想政治理论课特聘教授,江西教育与经济社会发展智库理事长,江西井冈山精神研究会副会长,江西省党史学会第六届理事会常务理事,江西省社会科学界联合会第八届理事会常务理事。

^③本书编写组.党的十九大报告辅导读本[M].北京:人民出版社.2017:62.

^④邓小平文选第二卷[M].北京:人民出版社.1993:110.

产党员的意志是钢铁”,都彰显了理想信念在共产党人身上迸发出的伟大力量。历史充分证明,共产党人克服困难、勇往直前的精神之基、力量之源就在于其树立的崇高理想信念。共产党人之所以不畏任何困难就是因为理想信念筑牢其精神支柱,形成了压倒一切困难而决不被困难所屈服的伟大气概,进而战胜前进道路上的任何困难。

(二)理想信念是共产党人的政治灵魂。理想信念,是世界观和政治信仰在奋斗目标上的具体体现,对于共产党员来说,它就好比精神之“钙”,如果共产党员精神上缺“钙”或“钙”的含量不足,就会得“软骨病”,就有可能导致堕落和腐化、变质和贪婪。因此,全面从严治党必须坚定共产党员的理想信念,补足他们的精神之“钙”。共产党员只有补足了精神之“钙”,树立了坚定的理想信念,才能开阔其心胸,宽阔其眼界,才能坚持正确的政治方向,才能坚守共产党人的政治灵魂,经受住各种风险和困难考验,并在自觉抵制各种错误社会思潮的侵蚀中不断增加自己骨骼的“钙”含量,强筋壮骨,保持共产党人的先进性和纯洁性,永葆共产党人政治本色。当前,大多数共产党员有着坚定的理想信念,然而,也有部分共产党员理想信念不坚定,甚至产生动摇。有的认为共产主义虚无缥缈、难以企及;有的不信马列信鬼神,遇事就烧香拜佛、问计于神;有的迷恋于西方社会制度和价值观念,缺乏“四个自信”;等等。一些党员干部出这样那样的问题,也是从类似的现象苗头中逐步发展而来的,因此应当引起高度关注。因此,只有坚定理想信念,既胸怀共产主义远大理想,又脚踏实地为实现中国特色社会主义共同理想而不懈努力,既主动改造客观世界又积极改造主观世界,不断增强政治定力,才能解决好世界观、人生观、价值观这三观之“总开关”问题,守护好共产党人的政治灵魂。

(三)理想信念是保持党的团结统一的思想基础。理想信念是一个政党团结统一、共同奋进的精神旗帜,对它的凝聚力和向心力有着决定性作用。一个政党如果理想信念不坚定或缺乏理想信念,那么他就会丧失奋斗目标,就会迷失前进方向,就如一盘散沙似地失去凝聚力、向心力和战斗力。90多年来,我们之所以能够带领全国各族人民,在各种挫折和磨难中仍能“咬定青山不放松,立根原在破岩中。千磨万击还坚劲,任尔东西南北风”,一如既往,一往直前,靠的就是具有强大凝聚力和感召力的理想信念。现在我们党有8900多万名党员,450多万个党组织,如何把这么大一个党组织和这么多党员同志组织起来、凝聚起来,紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围,做到行动统一、步调一致,形成共同的意志,完成共同的事业?最根本的是要筑牢理想信念。国际共产主义运动艰难曲折的发展历程表明,社会主义政党一旦失去马克思主义信仰、动摇社会主义和共产主义信念,那么分崩离析、土崩瓦解只是时间问题。苏联解体的教训极为惨痛,对于苏共这样一个拥有70多年历史、2000多万党员的大党来说,它的垮台有很多原因,其中一个关键原因就是理想信念的动摇甚至丧失,思想防线的失守甚至瓦解。事实一再表明,理想信念的缺失或丧失,往往形成了一个政党衰落的逻辑起点。我们党只有始终高扬理想信念旗帜,才能明确前行的方向,才能坚定前行的脚步,才能充满前行的动力,才能夯实全党团结统一的思想基础,增强党组织的凝聚力、向心力和战斗力,确保党的领导始终坚强有力,党的事业更加兴旺发达。

二、加强理想信念教育是全面从严治党的重要内容

习近平总书记指出:“我们共产党人的根本,就是对马克思主义的信仰,对共产主义和社会主义的信念,对党和人民的忠诚。”全面从严治党,必须锤炼共产党人的党性,铸造共产党人的灵魂,坚定共产党人的理想,树立共产党人的信念。共产党人的理想信念就在于信仰马克思主义、认同和笃信社会主义和共产主义、忠诚于党和人民。

(一)共产党人的理想信念表现为对马克思主义的信仰。信仰是人们对某种价值目标的敬仰和追求。信仰具有强大的精神力量,正如哲学家萨特所说:“世界上有两样东西是亘古不变的,一是高悬在我们头顶上的日月星辰,一是深藏在每个人心底的高贵信仰。”马克思主义是我们党的指导思想和理论基础,也是每一名共产党人的政治信仰。共产党员在加入党组织时,要求不仅在组织上入党,更要在思想上入党,做到“组织入党一生一次,思想入党一生一世”。“思想入党”首先就是要在思想上牢固树立马克思主义信

仰,再在行动上成为马克思主义的忠实实践者。马克思主义是迄今为止最科学、最严密和最有生命力的理论体系,因为它是在对前人优秀文明成果和丰富历史经验进行批判性的吸收中逐步形成的,深刻揭示了自然界、人类社会和思维发展的普遍规律。在人类思想史上,就科学性和真理性而言,马克思主义的思想理论是无与伦比的,是经过实践检验的科学真理,其学说对世界历史产生了巨大的影响。正如邓小平所说,“世界上赞成马克思主义的人会多起来,因为马克思主义是科学。”我们党之所以能够从小到大、从弱到强、从胜利走向胜利,正是因为我们党将对马克思主义的信仰始终鲜明地写在自己的旗帜上,作为一切思想和行动的指南。共产党员要以党的旗帜为旗帜,以党的信仰为信仰,不断增强政治定力,不论在未来征程中遇到何种困难和挑战,都要始终坚定马克思主义信仰。

(二)共产党人的理想信念表现为对社会主义和共产主义的信念。共产主义是人类获得自由而全面发展的理想社会,是人类历史发展的必然趋势,为实现共产主义而奋斗是共产党人的历史使命。然而,共产主义所需要的物质的和社会的条件,只能由社会主义阶段的长期稳定健康发展为其奠定基础。只有经过社会主义社会的充分发展,在物质文明和精神文明取得长足进步以及社会生产力高度发达的基础上,才能逐步消除旧的社会痕迹,从而铺平实现共产主义的康庄大道。因此,必须把社会主义作为走向共产主义的必经阶段和必由之路,共产党员坚定理想信念必须将对社会主义和共产主义的信念作为毕生追求。尤其在当下,社会思潮日益多元化,中西方文化交流交融交锋,特别是西方敌对势力对我国加大西化、分化力度,并借助互联网实施“文化冷战”和“政治转基因工程”,妄图动摇马克思主义在社会主义意识形态领域的指导地位。在这样的时代背景下,更需要坚定共产党员对社会主义和共产主义的信念。政治上的坚定源于理论上的清醒,坚定的理想信念是建立在对社会主义和共产主义科学性真理性的认识基础之上。作为共产党员,要认真学习马克思主义基本原理,扎实掌握辩证唯物论和唯物辩证法,灵活运用马克思主义的立场、观点、方法,用科学理论武装头脑,不断增强政治敏锐性和政治鉴别力,深刻认识和准确把握人类社会规律,始终坚定对社会主义和共产主义的信念,正如李大钊同志当年面对反动军阀的绞刑架发出的豪迈誓言:“我们深信,共产主义在世界、在中国,必然要得到光荣的胜利。”

(三)共产党人的理想信念表现为对党和人民的忠诚。坚定的理想信念是对党和人民忠诚的首要前提,只有理想信念坚定,认同和践行全心全意为人民服务这一党的根本宗旨,才能做到对党和人民忠诚;对党和人民的忠诚又是检验共产党人理想信念的重要标尺,共产党人的理想信念以忠诚于党忠诚于人民为根本保障,离开对党和人民的忠诚,共产党人的理想信念就如无源之水、无本之木,无从谈起。领导我们事业的核心力量是中国共产党,这是历史的选择、人民的选择。对共产党员来说,忠诚于党跟党走是绝对的、无条件的政治要求。坚定理想信念,必须忠诚于党跟党走;忠诚于党跟党走,必须具有坚定的理想信念。忠诚于党跟党走要体现在“担当”二字上。“担当”是共产党人的脊梁,在不同的历史时期有不同的内涵。革命战争年代,共产党人的“担当”就是为实现民族独立和人民解放抛头颅、洒热血;在今天,共产党人的“担当”就是把人民对美好生活的向往作为奋斗目标,撸起袖子加油干、拼命干。共产党人的理想信念以全心全意为人民服务为根本宗旨,这是我们党所从事的全部事业的出发点和归宿,这也是我们党“两个先锋队”性质的表现形式,即“中国共产党是中国工人阶级的先锋队,同时是中国人民和中华民族的先锋队”。因此,共产党人对党忠诚和对人民忠诚是一致的,对党忠诚就要对人民忠诚,对人民忠诚就是对党忠诚。

三、加强理想信念教育是全面从严治党的关键措施

全面从严治党,是我们党在新的时代条件下“进行伟大斗争、建设伟大工程、推进伟大事业、实现伟大梦想”^①的根本保证。全面从严治党,必须从党内政治生活严起。坚定理想信念、加强理想信念教育是开展

^①习近平:高举中国特色社会主义伟大旗帜 为决胜全面小康社会实现中国梦而奋斗[N].人民日报,2017-07-28.

党内政治生活的首要任务,也是全面从严治党的关键措施。

(一)在理论教育中加强理想信念教育。思想建党是我们党的优良传统和政治优势。我们要用好这个传家宝,抓好思想理论建设,让共产党人掌握历史唯物主义世界观和方法论,否则就会因为历史唯物主义观点不牢固,而导致理想渺茫、信仰动摇。要真正做到这一点,加强理论教育和学习是唯一的途径。首先,共产党员要学习马克思主义经典著作,通过学习掌握蕴含其中的马克思主义立场、观点和方法,提升马克思主义理论素养这一共产党人的“看家本领”。这个“看家本领”有没有、掌握得好不好至关重要,因为理论上的坚定与否直接关系着信仰上的坚定与否。共产党人只有学会并掌握了马克思主义基本理论,才能真正将党的指导思想落到实处,才能把马克思主义的信仰内化于心、外化于行。再者,要学习马克思主义中国化最新成果,特别是习近平总书记系列重要讲话。习近平总书记系列重要讲话,是马克思主义中国化最新成果,要深入学习贯彻并用讲话精神武装头脑,突出理想信念这个灵魂,补钙壮骨、立根固本,解决好共产党员的世界观人生观价值观这个“总开关”问题。

(二)在党性教育中加强理想信念教育。思想建设是党的建设的基础,党性教育又是思想建设的核心,加强党的思想建设必须“抓好党性教育这个核心”^①,教育引导广大党员、干部牢固树立正确的世界观、权力观、事业观,始终站稳政治立场,不断增强宗旨意识,弘扬党的光荣传统和优良作风,增强经受各种考验的能力。要加强对党史国史的学习,不断发扬党的优良传统,弘扬党的优良作风,从中国革命史中汲取精神力量。历史是最好的教科书,中国革命是最好的营养剂。如果共产党员不了解中国的历史,特别是中国的近代史和我们党的历史,就不可能充分认识和准确把握中国社会发展的历史脉络和客观规律,就不可能发扬党的优良传统,弘扬党的优良作风,就不可能加强党性修养,也就不可能真正做到坚定理想信念。因此,广大共产党员要将认真学习党史国史作为加强思想理论建设的重要任务、提高思想政治素质的重要途径,在学习中陶冶道德情操、升华思想境界,进而不断加强党性修养,坚定理想信念。要向榜样学习,特别是学习革命先烈和革命领袖的坚定理想信念和伟大人格风范。榜样的力量是无穷的,因为榜样本身就是旗帜,代表着方向;榜样本身就是动力,凝聚着力量。正如毛泽东所说,榜样本身就是一种政治力量。学习革命先烈和革命领袖的坚定理想信念和伟大人格风范,往往比党性教育中抽象的讲授更容易让人接受和产生共鸣。共产党员可以在革命先烈和革命领袖的先进事迹感染中,像他们那样,忠诚于党忠诚于人民,经得起任何艰难困苦甚至是生死考验,永葆共产党人的高尚品格和革命气节;像他们那样,坚定理想信念,脚踏实地工作,自觉做共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想的坚定信仰者和忠实实践者;像他们那样,敢于牺牲乐于奉献,“先天下之忧而忧,后天下之乐而乐”,永葆共产党人政治本色。要以党的作风建设为切入点,践行党的宗旨,增强党员党性。在作风问题上,起决定作用的是党性。^②党的作风是党的形象,关系人心向背,关系党的生死存亡。党性是无产阶级阶级性的集中体现,是衡量党员立场和觉悟的准绳,是党员同志立身、立业、立言、立德的基石。党的作风是党性的外在表现,党性是党的作风的内在根据,作风问题说到底党性问题,我们要把加强党性修养、坚定理想信念同加强作风建设结合起来。共产党员要认真贯彻执行党章和党内各项制度规定,努力提高党内政治生活的原则性和战斗性,不断清除党内各种政治灰尘和政治微生物,在解决“四风”问题过程中使自己的思想受到洗礼,灵魂受到触动,真正增强自己的党性修养,坚定自己的理想信念。

(三)在道德教育中加强理想信念教育。法治是刚性的,德治是柔性的,二者的结合是现代国家治理的有效手段。正如习近平总书记所强调,坚持依法治国和以德治国相结合,使法治和德治在国家治理中相互补充、相互促进、相得益彰,推进国家治理体系和治理能力现代化。全面从严治党就是要管全党、治全党,覆盖党的建设各领域、各方面、各部门,这种全覆盖、多层次的治理必须依靠制度的力量,加强党内法规制度建设是全面从严治党的长远之策、根本之策。然而,制度的制定往往滞后于现实的发展,再健全的制度

^①本书编写组.十八大报告辅导读本[M].北京:人民出版社.2012:51.

^②中共中央宣传部.习近平总书记系列重要讲话读本(2016年版)[M].北京:学习出版社,人民出版社.2016:114.

设计也不能毫无缝隙地周延覆盖各个领域各个层面。那么,这种制度的相对滞后性,就可能导致某些领域或层面出现制度法规覆盖不到位的情况,在这些地方就需要释放道德的感召力,彰显道德对依规治党的支撑作用,对标本兼治的引领作用,对全面从严治党的补位作用。培育和践行社会主义核心价值观,扎实推进公民道德建设工程,引导共产党员带头规范日常行为,讲党性、重品行、作表率,争做社会主义道德的示范者、诚信风尚的引领者、公平正义的维护者,在以实际行动彰显共产党人的人格力量中进一步坚定理想信念。深入开展中华优秀传统文化教育,引导共产党员大力弘扬中华文化的思想精髓,弘扬中华民族传统美德,捍卫国家和民族精神,尤其注重道德教育,引导共产党员明大德、守公德,做一个高尚的、有道德的、有益于人民和社会的人。然而,道德的基础是人类精神的自律。道德教育既要靠他律,更要靠自律。共产党员要坚持自重、自省、自警、自励,要求别人做到的自己要首先做到,要求别人不做的自己坚决不做,在各方面以身作则,做出好的表率,树立好的榜样,正如习近平总书记所要求的那样,“老老实实向人民群众学习,时时处处见贤思齐,以严格标准加强自律、接受他律,努力以道德的力量去赢得人心、赢得事业成就。”总之,抓好道德建设,加强道德教育,就是要教育引导广大党员干部树立良好道德风尚,自觉抵制各种腐朽思想的侵蚀,永葆共产党人政治本色,争做社会主义道德的示范者、诚信风尚的引领者、公平正义的维护者,始终保持共产党人的高尚品格和廉洁操守,坚定共产党人的理想信念。

王阳明人性思想探析^①

郭诺明^② 思政部

摘要:王阳明在批判吸收既往的人性思想的前提下,构建了一套以气为基础、以良知为核、以至善为目标的天道性命相贯通的人性思想。王阳明的人性思想试图消除宋儒二元人性论的紧张对垒,提出了富有辩证思想的道即性即器的人性论。该理论为明代人性论的转向、彰显人的主体性以及沟通生死等层面具有重要的价值,并为当代人性论的建构具有借鉴意义。

关键词:王阳明;人性;良知

人性论是中国哲学最古老的议题之一,自孔子提出“性相近、习相远”以来,孟子、荀子、《中庸》、《易传》等莫不提及性命问题,由此奠定儒家人性论的基础路向。按照徐复观先生的说法,“人性论是以命(道)、性(德)、心、情、才(材)等观念思想为内容,在中国哲学史中占据主干地位,是中华民族精神形成的原理与动力。”^[1]职是之故,牟宗三先生认为:宋明儒者将原始儒家的真精神提粹出来而成为一内圣之教、成德之教。就“内部地言其义理之内容,那便是‘天道性命相贯通’之教”。^[2]作为宋明理学重要的一翼,王阳明人性思想的意蕴一直晦而不显。宋明儒者莫不追求“天道性命相贯通”的精神,则人性问题作为王阳明哲学体系的有机组成部分,理应占有一席之地,本文则试图挖掘王阳明人性思想之意蕴为己任,并透析其人性思想的意义及当代价值。

一、王阳明人性思想内涵透析

王阳明的人性思想首先体现在对既往的人性论的批判上。他认为:

今之论性者,纷纷异同,皆是说性,非见性也。见性者无异同之可言矣。(《传习录注疏》,第271页。本文所引《传习录》皆采用邓艾民所注之《传习录注疏》:上海古籍出版社,2012年版)

进而王阳明认为:

性无定体,论亦无定体,有自本体上说者,有自发用上说者,有自源头上说者,有自流弊处说者:总而言之,只是一个性,但所见有浅深尔。若执定一边,便不是了。性之本体,原是无善、无恶的,发用上也原是可以为善、可以为不善的,其流弊也原是一定善、一定恶的。(《传习录注疏》,第251页)

王阳明认为,性无定体,人性问题是历史文化综合发展的产物,不同的人从不同的角度看待人性问题都有其合理性,可谓仁者见之谓之仁,智者见之谓之智。孟子从源头上讲性,从良知、良能上讲性、从四端(侧隐、羞恶、辞让、是非)讲性,也只是讲了个大概,好让后学有个“为仁之方”,有个进路而已。其实人性何止四端,千端万端应有尽有,只不过孟子特别拈出四端告诉后学这四端是人之所以为人的根本而已,只有保聚这四端,盈科而进,才能成圣成贤;荀子从流弊上说性,让人防微杜渐,所以讲隆礼重法,总之“只是一个性”,不能以自己的一通孔之见,便“执定一边”,这就有问题了。在此基础上王阳明提出了他富有特色的论性思想。

^①该论文是2017年度江西省社会科学十三五规划项目研究论文之一。

^②郭诺明(1982-)男,江西省遂川人,南昌职业学院思政部专任教师,讲师。研究方向:儒学、思想政治教育。

(一)气即是性,性即是气

王阳明认为:“生之谓性,生字即是气字,犹言气即是性也。”(《传习录注疏》,第127页)人与天地万物皆是气化流行的产物,性是人与生俱来的,人是人类所特有的“生之谓性”,牛马是牛马所特有的“生之谓性”,人之性是与其它一切存在得以区分的标志。这里王阳明不以宋儒的天命之性与气质之性的二元对垒作为进路,而是认为气是性的载体,性则为气的本质。如此“性善之端,须在气上始见得,若无气亦无可见矣。恻隐、羞恶、辞让、是非即是气”(《传习录注疏》,第127页),王阳明认为恻隐、羞恶、辞让、是非即是气,这与朱熹的见解不同,朱熹认为这四者都是情,情是“气之动”或“气之发用”,很少与气直接相连。“凡人信口说,任意行,皆说此是依我心性出来,此是所谓生之谓性”(《传习录注疏》,第209页),由此人的善恶两端皆在发用之中表现出性的内容,所谓“有善有恶者气之动”(《传习录注疏》,第66页)是也,同时王阳明认为情感欲望也是人性的一部分,认为“乐是心之本体,虽不同于七情之乐,而亦不外于七情之乐”(《传习录注疏》,第142页)。既然善恶、七情皆可表现为性,则关键在于抓住“人之所以异于禽兽者几希”的人之所以为人的价值性的几希之“性”,故王阳明认为论性须“晓得头脑”,不然就会有病痛。须知信口说,任意行,只是欲望之性,而非本然之性、应然之性。

(二)心即性,性即理。

气即是性,所能区别的是人物之别,是一种可感可知的事实铺陈,对于人何以为人、人何以为天地万物之主这些价值性判断则无从置喙,故王阳明认为论性,“不可专在气质上说”(《传习录注疏》,第276页)。如此则须转换一个视角来探讨性命问题。从气上来说,人与天地万物共有此气,我与天地万物处于共生共存的生机盎然的有机的一体之中,其中“人也得其秀而最灵”(周敦颐《太极图说》),人可以通过自觉的工夫修养体察到上天赋予我的使命与责任并由此获得生命的终极意义(天理、良知),并在此终极关怀的指引下,不断走向自我的圆满以及引导天地万物走向和谐有序。人与天地万物是镶嵌在一体中的无法切割的存在。人之所以能自觉地体认到浑然与物同体,这本质上说是一种良知良能。由此以良知为核的万物一体呈现出两个层次:一是万物一体于“气”,表明世界的物质性与真实性;其二则是万物一体于“良知”,表明人对于世界的意义与价值。良知作为人所特有之本质之“性”,同时也是天地之“性”的唯一自觉者,这就是所谓“心(良知)即性”也。此良知人人皆具,所谓“人胸中各有个圣人”(《传习录注疏》,第187页)、“满街人都是圣人”(《传习录注疏》,第255页)是也。良知跃动不已,生生不息地显露出人的完成之理与天地生化之理,故王阳明说到“性是心之体,天是性之原”(《传习录注疏》,第13页)、又说“性无不善,故知无不良”(《传习录注疏》,130页)。作为心之本体,良知不仅是一己之独知,更是天地之知,是从一己独知走向天地之知的无限敞开和呈现的过程。总之,一己独知与天地之知只是一个知,只是一个心。就其本性而言,良知应在实践中证成,对己而言,则由良知主导,尽性至命,完成人的责任与使命;对天地而言,则是在致良知的工夫在实践中证成实与天地万物为一体,从而凸显良知的超越性与真理性,这便是所谓“良知即天理”,便是“性即理”也。

(三)无善无恶心之体与至善者性也

以良知为性,所开出的是彰显人的主体性、能动性的道德之性,及其完成,则呈现出良知的真实性与超越性。以良知的天地之性而论,是无善无恶的,超越于人的伦理道德层面的善恶对待之上。无善无恶,是良知先天原本的状态,任何时间、任何地点都潜在;而善恶只有在社会人际关系中才能存在,且善恶在不同的时间、地点、国家,善恶的内容和表现不尽相同,甚至相反。如仅以道德的善为人之本性,则性无时不变,无地不异,则不能为人之所以为人的本质性与价值性的规定。无善无恶,也称之为至善。所谓至善就是人在追求真理和自由的充能之极所表现出来的内容与境界,无一毫之恶,故谓之至善。至善也就是人的终极追求。关于至善与无善无恶,在王阳明身后曾引起很多不必要的争议,笔者在此想做一简单的区别:无善无恶偏重于指良知的先天本然的状态,至善偏重于指良知充分呈现出的全体大用的状态,二者并无本质区别。

总之,王阳明人性论以气为基础、以良知为核、以至善为目标,体现王阳明人性思想的光芒。

二、王阳明人性思想的实践路向

思想的力量不仅在于理论体系的架构,更在于生命实践的完成与圆满,也只有在实践中才能真正地体现思想的光辉和力量。阳明心学不是纸上学问,而是实践中的智慧。王阳明一生身体力行诠释知行合一,在剿乱平叛、社会治理和人文教化等方面取得赫赫成就,其学术与事功密不可分,知行结合相资并进。他是思想的巨人,也是行动的巨人。故而王阳明的性命思想必然呈现出相应的功夫和实践路向。

首先,就意义呈现与境界的角度来看,王阳明的人性思想蕴含着确立和笃行终极关怀的过程,是一个不断涤除习性,净化生命,以臻于生命本真的过程。对此王阳明认为:

尽心知性知天,是生知安行事。存心养性事天,是学知利行事。夭寿不贰,修身以俟,是困知勉行事。(《传习录注疏》,第13页)

所谓修身以俟者,所以俟命也。俟命就是人性论的认同过程,使人不被欲望所遮蔽,不随习性而摇摆,不因为穷通夭寿而动心。所谓存心养性事天,就是战战兢兢,如临深渊,如履薄冰的敬畏心理,是如切如磋,如琢如磨的修养过程,也就是人性的完善过程。所谓尽心知性知天,就是达到人性的圆满,达到心、性、天合一。

卡西尔认为人是符号动物,人通过认同人的本质(即人性论)来确立其行为的根据与建构其意义世界,人的定义可对人的行为起到规范和塑造的作用。如果一个人认为人的本质是狼,便会像狼一样生活;同样一个人认为“圣人可学而至”,就以圣人的境界和行为作为自己行为的依据,立志成圣成贤,便成就圣人事业。王阳明的性命思想顿渐并蓄,是人性之真、良知之善、人格之美的有机统一,是知与行、心性工夫、意志与实践的合一,是通过天道性命观念的熏陶和境界的提升,人文化成以达天地大美。

其次,良知是人性开显的依据。王阳明认为“天地万物与人原是一体,其发窍最精处,是人心一点灵明”(《传习录注疏》,第230页),人物俱是气化流行的产物,而人的良知是天地的精灵,良知不仅是自己为自己立法,也为自然立法,“道即是良知,真知原是完完全全,是的还他是,非的还他非,更无有不是处,这真知便是你的明师”(《传习录注疏》,第224页)良知既是你的明师,是完完全全的,则直道而行,顺良知之是非而行即是,是的还他是,非的还他非,这便是“天命之性,粹然至善”(王畿《天泉证道记》),这是从良知的全体大用而言的。然在常人不免有习心在,本体如镜面被尘埃遮蔽,不识自家无尽藏,则须在意念上、行动上落实为善去恶功夫,所谓“有善有恶意之动”是也,意之动有过犹不及,过犹不及皆是恶,能持中秉正则为善,为善去恶是格物。在阳明看来:格物就是“去其心之不正,以全其本体之正”(《传习录注疏》,第15页),因此格物就是正心,心正则性正,正心即是正性,这便是诚意之学,便是集义,便是致良知。良知至自性显,所谓吾性自足,不假外求是也。

最后,至善是人性完成的目的。人性开显是一种过程,其目的是人的完成与圆满,这种圆满,从内容上来说,是万物一体;从人格上来说,便是圣人;从价值来说,是至善,三者异名而同实。王阳明认为“至善者,明德亲民之极则也”(《王阳明全集》:浙江古籍出版社,第1016页),又认为“明明德亲民而不止于至善,亡其本矣”(《王阳明全集》:浙江古籍出版社,第1017页)。王阳明认为,至善是德性的成就(明明德)与致良知的历事炼心、笃行践履(亲民)所欲臻至的最高目标(极则),如果光讲明德亲民,而不止于至善,那就是“亡其本”,也就是说,缺乏至善的理想追求,明德亲民便陷入盲动的命运。不解决为何,便不能如何。人是意义的动物,人只有先赋予行为以目的与意义,才能够向坚定不移地完成。至善就是人在追求真理和自由的充能之极所表现出来的内容与境界,是将个人生命与社会生命、宇宙生命合而为一的过程,也就是人的终极目的,这是包括王阳明在内的所有儒家在宇宙与人生真相的贞定中表呈现出来的极则。

三、王阳明人性思想的意义

王阳明的人性思想具有丰富的蕴含,也是王阳明思想的重要组成部分,通过本文的挖掘,认为王阳明

性命思想对于人性论的转变、安身立命、生死超越等方面都有重要的意义和价值。

(一) 开启了宋明儒学人性论转变的新历程

进入宋明理学以来,人性论发展到一个新的高度,人性论不仅涉及伦理学,同样也包含着本体论的向度。张载提出“天地之性”与“气质之性”的区别,提出要“变化气质”;二程区分“天命之性”与“气禀之性”,提出“穷本极源之性”,认为“性不仅是有生之大本,而且是天地万物最高的根源”^[1],朱熹继承程颐的说法,认为“性者,人之所得于天之理也”(《四书章句集注》:中华书局,1983年版,第326页),故天命之性即是天理,气禀之性即是人欲,故而大讲“存天理,灭人欲”。到了王阳明,将森严冷漠的天理收归人心,认为“良知即天理”,试图消除宋儒二元人性论导致的紧张对垒,对人性的理解才采取了辩证的态度,不严防理气,认为“气即性”、“心即性”、“性即理”同时成立,道即性即心即气,将情与理、物质与精神、自我与世界融贯为一体,人性只有在这一体中才能得到理解,人只有在这种一体中才能实现自己。可以说,王阳明的人性思想开启了一个新的时代,对于明朝中后期人性论的转向具有指标意义,对于阳明后学的性命思想有着重要的影响。

(二) 主体性的高度彰显

王阳明的人性论一个重要的特点就是讲求知行合一,具有强烈的实践性,因而高度强调主体性的能动性。王阳明说“尔那一点良知,是尔自家的准则”(《传习录注疏》,第186页),良知人人皆有,也时时自觉不自觉地呈露,因此王阳明的致良知教便是以良知之是非作为人的行为自觉的根据,并在必有事焉的历事炼心中扩充,最终臻至万物一体,因此王阳明说“心外无理”、“心外无物”。良知作为人之所以为人的本质规定,是成为人生存的根据,是安身立命的根本。正是基于此,王阳明将良知的自觉发用作为主体的唯一规定性。结合王阳明常讲的“人者,天地万物之心也;心者,天地万物之主也”,良知既作为自觉的人完善的依据,更是人参赞化育的根据,在这个意义上的,我们可以说主体即本体。如果没有良知的挺立,人的主体性便不能建立,而是落于物的境界而存在,更不可能实现人的意义与价值的超越。王阳明讲良知是希由每个人内在的深切的自觉把良知挺立起来,才能成为一个堂堂正正的人,那才叫主体,故“大学者,大人之学也”(《四书章句集注》:中华书局,1983年版,第3页),先立乎其大,则小者不能夺也,也是这个道理。这里亦需厘清两个问题:一是由于良知学强调主体性认为它是唯意志论者,这种误解源于对良知的体认不真切。唯意志论者,其实是落于“有善有恶意之动”的“意之动”,“意之动”是有善有恶,良知是惟善无恶,“意之动”正是良知需要对治的,它本身并非良知。其二便是认定良知学强调主体性,便以为主体即个体,这又是另一个偏至。良知学所揭橥的主体性,是人的规定性和世界的规定性的两重统一;个体意识即权利意识、自我意识,其膨胀便是极端利己主义,这与良知学追求的物我同体,天人合德的境界大异其趣,读者不可不知。

(三) 生死超越的重要路径

在王阳明看来:

学问功夫,于一切声利嗜好,俱能脱落殆尽,尚有一种生死念头毫发挂带,便于全体有未融释处。人于生死念头,本从生身命根上带来,故不易去。若于此处见得破,透得过,此心全体方是流行无碍,方是尽性至命之学。(《传习录注疏》,第232页)

王阳明认为,人与天地万物都是气化流行的产物,有生便有死,天地万物莫不如此,人也不能例外,但只有人有生死问题,只因为人有思想,能觉察到死亡的降临。死亡对人而言,便是丧失一切,“人于生死念头,本从生身命根上带来,故不易去”。中国古代的皇帝之所以热衷于炼丹药,求长生,其道理很简单,那就是作为一个最有权势的人,死亡便能将其打回原形,便意味着一无所有,从而产生了最强烈的生死焦虑,所以前赴后继地吃丹药,前赴后继地毒发身亡,百死而不悔者,要害就在这死亡二字。人有生死焦虑、生命困顿是正常的,这既是悟道之机,同样也会是人放浪形骸的理由,关键是如何面对并超越它。人不可避免死亡,但可以正确面对死亡、超越死亡。王阳明一生有着百死千难的传奇经历,所以他认为生死超越的关键在于“见得破”、“透得过”尽性致命之学,所谓尽性致命之学就是天道性命相贯通之学,就是在致良知的践履中将个人生命与宇宙生命相贯通,从而超越生死的限囿,达至不朽。

四、王阳明人性思想的当代价值

当前中国正处于社会的大发展之中,大发展也带来社会价值、思想的洗牌和整合,中国传统文化与各种文化资源相互激荡。在这种激荡中,如何建构合理的人生观是当下重要的课题之一。人生观的核心在于人性论。因此借鉴中国丰富的人性论资源,是当代学人重要的任务之一。就本文所考察的王阳明人性思想对当代人性论的建构,笔者认为具有如下启示:

首先,王阳明认为性无定体,也就是认为人性是一个不断发展、不断丰富、不断成熟的过程。王阳明在回应其弟子张元冲论及应兼取佛道之优长时认为,“说兼取,便不是。圣人尽性致命,何物不具,何待兼取?……圣人与天地民物同体,儒、佛、老、庄皆吾之用,是之谓大道。”(《王阳明全集》:浙江古籍出版社,第1298-1299页))这既表现出王阳明对自己性命学说的自信,又表现出包容并蓄的开放态度。

其次,王阳明认为,“仁义礼智也,是(性之)表德”(《传习录注疏》,第36页)。人性总是在一定的时空中呈现,就必然表现出时代的特征。因此,王阳明认为,“知是心之本体,心自然会知”(《传习录注疏》,第15页),良知是随感随应,寂感通几,能随时发用和呈现。性体之发用,“见父自然知孝,见兄自然知弟,见孺子之入井自然知恻隐”(《传习录注疏》,第15页)如是之类。良知既然自然会知,那么在当下自然不会放空,自然会实地流行。进一步说,在中国古代儒者认为仁义礼智为性的内容,那么在当代又有当代的具体内容和追求,良知自然能权衡能当下的社会现实并真实地发用流行。王阳明区分表德与性即性的表现与性的本质,其重要意义在于表现上的性是存在于一定时空性的,而本质上的性是力图追求突破时空的限制的,二者既形成一定的紧张关系,又能互通互融。因此,笔者认为王阳明的人性思想至少蕴含两重含义,一是德性意义上的性,一是本体意义上的性。这也就意味着在当代人性思想的建构中既应有形而上的思考,也应有形而下的具体关怀,二者不可或缺,不可偏至。

最后,就本文所探讨的王阳明的人性思想而言,它试图通过人与世界的关系中定位自我,它承认人与世界是“同是一气”的存在,同时又认为“天地万物与人原是一体,其发窍最精处,是人心一点灵明”(《传习录注疏》,第230页),良知是气化流行的最重要的结晶,是宇宙天地万物的“发窍最精处”。人是其自己的自觉者,同时也是宇宙唯一的自觉者。人不是单向度、碎片化的的存在者,而是这个有情宇宙的维系者。人与自然的关系不是征服与被征服的单向关系,而是民胞物与的关系。王阳明的人性思想使人突破狭隘的个我化人生观,走向类我化人生观,而关键是大其心的方法,所谓大其心就是致良知。因此,王阳明的人性思想讲究自己发现自己,自己呈现自己,自己完善自己。它讲求“吾性自足,不假外求”,是一种内在生成的价值与力量,而非一种宰制性的压迫性的存在。这种力量不仅完善自己,更有一种使命驱使他去安顿天地万物,所谓参赞化育,与天地并列为叁是也,至其极致,就是万物一体。

综上所述,王阳明的人性论思想意蕴丰富,对当代人性论的建构及丰富当代的人生理论具有重要的价值和借鉴意义。

参考文献:

- [1] 徐复观.《中国人性论史》序[M].上海:华东师范大学出版社,2005.2.
- [2] 牟宗三.宋明儒学的问题与发展[M].上海:华东师范大学出版社,2004.11.
- [3] 张岱年.如何分析中国哲学的人性学说[J].北京大学学报(哲学社会科学版)1986年第1期。

红色艺术经典文化传承与思想政治教育渗透探究

——以歌剧《党的女儿》为例

王业平^① 周萍

摘要:歌剧是音乐世界的重要瑰宝,它从西方传入中国,由于我国特有的历史文化背景,经过百年的传承已经形成了独具特色的音乐文化,但是纵观我国歌剧的发展史可以看出其发展历程与民族文化的传承及发展也有着极为密切的联系,歌剧的表达形式和内容十分多样,红色歌剧就是其中的重要代表,如《原野》、《江姐》、《白毛女》等。本文,笔者将以歌剧《党的女儿》为例,分析我国红色艺术经典文化传承与思想政治教育的渗透,以求更好的传承民族文化,弘扬时代主旋律。

关键词:红色艺术;经典文化;思想政治教育;渗透

红色艺术经典文化是我国所特有的一种文化,在国家发展和进步的过程中,不忘历史,做好红色艺术经典文化传承与思想政治教育渗透工作,是教育教学工作开展过程中需要完成的一项重要任务。那么,在传承红色艺术经典文化,进行思想政治教育渗透的时候,究竟该如何开展这项工作呢?下面,笔者将根据自己的教学方向,从歌剧《党的女儿》入手对其进行详细的分析。

一、红色艺术经典文化传承与思想政治教育渗透的必要性

1、传承革命前辈的优秀品质

所谓的红色艺术经典文化多诞生于抗战时期,红色文化的表现形式多种多样,比如说小说、戏曲、诗词、歌剧等,这些富有时代特色的文化渗透在社会的经济、政治、文化建设的各个层面,对人们的生活产生了极为重要的影响。以歌剧《党的女儿》为例,该歌剧讲述的是女共产党员田玉梅在抗战时期不畏艰难险阻,始终坚持革命理想,保卫游击队并找出党内叛徒的故事。在这出歌剧中女共产党员田玉梅舍己为人、不畏生死,敢于坚持自己理想的高贵品质,不论在任何时代都是值得人们学习的优秀品质。对于学生来说,他们是祖国未来发展的希望,他们的世界观、人生观和价值观还没有真正的建立,教师在教学知识的时候,做好红色艺术经典文化传承与思想政治教育渗透,不仅是为了完成教育部门规定的教学任务,更为重要的是做好这方面的工作,还能够传承革命前辈的优秀品质,发扬我国优秀的传统文化,使学生在未来成长为真正对祖国有用的人才,强化他们的核心价值认同。

2、促进学生的全面发展

红色艺术经典文化是我国历史文化中的重要组成部分,可能在当代许多学生认为红色文化是属于革命年代所特有的,由于没有亲身经历,他们在平时的学习中难以感受到红色文化的魅力,在平时的学习中对于红色艺术景点文化的认识还存在有较多的不足,比如说,有的学生在教师讲解红色歌剧的时候,虽然能够例举出《江姐》、《洪湖赤卫队》和《党的女儿》等剧目,但是他们很难真正能够感受到红色艺术经典文

^①王业平,男,中共党员,讲师,1977年出生于安徽太湖,抒情男高音,南昌市音乐家协会理事;2015年江西师范大学音乐学院硕士研究生毕业,研究方向为声乐表演,现任南昌职业学院音乐舞蹈系副主任;近年来,发表论文数篇,主编及参编教材、论著多部,主持或参与课题研究多项,多次辅导学生参加省、市级各项声乐大赛并获奖。

化魅力。如果教师在教学音乐知识,帮助学生在学习歌剧的时候,能够将红色艺术经典文化融入到教学中,如在课堂上给学生们讲解《党的女儿》这出剧目,举办一些富有趣味性的活动,如在学生们观看歌剧之后,让他们分析剧中“田玉梅”以及“老支书”等人物身上有什么闪光点,在今天他们身上的哪些精神值得我们去学习,通过这种方法,学生真正的参与到了教师的教学中,感悟到了红色艺术经典文化的魅力,认识到了身处在革命年代,革命志士为国家甘愿牺牲自己的伟大精神,这对于学生的全面发展也有着不可估量的作用。

二、当前红色艺术经典文化传承与思想政治教育渗透存在的问题

1、教学方式陈旧单一

一直以来,我国都十分重视红色艺术经典文化传承与思想政治教育渗透工作的开展,每年政府投入了大量的资金,开展这方面的传承及教育工作,比如说,投资影视剧、编排歌剧、举办红色艺术经典文化讲座等,通过多种方式宣传红色艺术经典文化并进行思想政治教育。但是,在实际的教学中,红色艺术经典文化传承与思想政治教育的工作开展并不是很理想。由于学生们身处在和平年代,他们未曾经历战乱,难以真正的从教师的语言描述中感受到红色艺术经典文化的魅力,更遑论思想政治教育工作的开展。而且,大部分教师也没有认识到红色经典艺术文化传承与思想政治教育开展的重要性,在教学的时候多是以完成任务式的将相关的教学内容传授给学生,教学方式陈旧单一。以《党的女儿》为例,许多教师在教学的时候,多是先让学生们观看歌剧,然后教师进行人物分析,讲解歌剧创作的一些特点,最后让学生们简单的分析自己的意见和看法。这种单一的教学方式,很容易使学生失去学习的兴趣,给红色艺术经典文化传承与思想政治教育的渗透带来了较大的难度。

2、学生对红色艺术经典文化的认识不足

当前时代是多元化的时代,各种各样的思想不断的碰撞,而且随着互联网的发展,新兴媒体兴起,自媒体时代已经到来,对于同一件事物人们可以在网上发表不同的意见和看法,时代的变化对于人们的思想也产生了较大的影响。比如说,近些年来,“抗日神剧”在荧幕上泛滥,在影视剧中,我国革命志士可以说是无所不能的,革命年代仁人志士为了国家甘愿自己,四处奔走流亡的事迹很难真正的在荧幕中展现,这些影视剧的播放也会对学生的认知产生一定的影响,容易使他们对红色艺术经典文化产生误区,如有的学生认为红色艺术经典文化的传承与自己无关,在教师讲解这些知识的时候,不以为然,学习积极性差。

三、红色艺术经典文化传承与思想政治教育渗透的策略

众所周知,红色艺术经典文化多是在革命年代诞生的,以《党的女儿》为例,为了宣传革命,使人民认识到勇敢的站起来反抗敌人的重要性,积极的捍卫自己的主权,该歌剧中的“田玉梅”、“老支书”、“桂英”等人物形象都显得比较正义、高大,形象较为正面。但是,俗话说的好“人无完人,金无赤足”这些正面的人物形象虽好,却容易使人觉得失真,由于人性的多面性,即使一个人再怎么成功,理想信念再如何坚定,他们也可能会有动摇的时刻。学生从小就接触了较多的红色艺术经典文化,如爷爷奶奶讲述的革命故事,小学课本中的“小英雄雨来”“放牛的王二小”以及电视剧和电影等,学生在学习的时候,难免也会产生质疑,英雄是否都像艺术作品中描述的那样无所不能呢?

基于这样的原因,我认为在传承红色艺术经典文化,开展思想政治教育渗透的时候,教师可以采取在旧题材中挖掘新内容的方法,激发学生的学习热情,如在教学《党的女儿》时,教师可以向学生提问,如果田玉梅没有拖住敌人,保护游击队交通队员小程,而是选择了临阵退缩,最后故事的结局又会如何,通过逆向思考,让学生们感悟革命年代,战士们为了保卫自己的祖国,坚持自身理想的伟大,在旧题材中根据时代的发展变化,寻找合适的方式进行文化传承及思想政治教育渗透,使他们认识到和平的来之不易。

此外,教师还可以通过角色扮演法,传承红色艺术经典文化,如可以在课堂上让班级里的学生扮演《党的女儿》中“田玉梅”、“老支书”、“桂英”等人物,通过自己的演绎更为深入的挖掘故事想要传达给观众们的思想内容,引发学生情感上的共鸣,这样更容易传承红色艺术经典文化,进行思想政治教育。

总之,红色艺术经典文化的传统与思想政治教育的渗透,对于学生的成长及发展的重要性不言而喻,但是在传承的过程中,由于思想文化的差异,红色艺术的传承效果也并不尽如人意,红色歌剧既是一种重要的音乐表现形式也是文化传承的重要内容,教师在教学知识的时候,不仅需要做好文化课教学,还需要发扬我国传统文化,做好思想政治教育工作,提升学生的综合素质,促进他们的全方位发展。

参考文献:

- [1] 张锐,李颖,夏鑫.新媒体时代高校红色经典传播与教育模式探索[J]. 云梦学刊. 2013(02)
- [2] 郝玉超.高校红色经典音乐的传承与教学之我见[J]. 青年文学家. 2013(30)
- [3] 李君.引入“红色经典”[J]. 中国青年. 2010(09)
- [4] 周素勤.红色经典作品在大学生社会主义核心价值体系教育中的作用[J]. 通俗歌曲. 2014(02)

民办院校学生职业精神培育体系构建研究^①

谢娟^② 经济管理系

摘要:近年来,由于高校毕业生人数剧增,而民办高校在培养人才时没有注重对其职业精神培育、品牌认可度较低等,民办高校毕业生的就业问题越来越突出,难以适应当今社会发展和工作发展的需要。民办高校只有明确人才培养定位,重视对学生职业道德精神、灵活的沟通能力、整合信息的能力和积极的创新能力等核心能力的培养,才能提升学生的竞争力。而建构一个较为完善的职业精神培育体系,提高学生的职业道德水平,使民办高校的学生能具备较强的职业意识无疑将给自身增加竞争的筹码。

关键词:民办院校;职业精神;培育体系

一、引言

近年来,随着高等教育大众化时代的带来,我国民办高校逐步兴起,在培养综合型人才方面发挥了重要的作用,成为我国教育腾飞的重要一环。国家和社会迫切需求实用型人才,而实用型人才的产生需要培育他们的职业精神,这就促使各大高校开始对学生职业技术精神培育^①。而民办高校作为公立高校教育的补充,也在认知探索学生职业精神培育体系的构建,从而实现培育国家和社会所需要的高素质人才,提高学生的核心竞争力。以人为本,尊重人的需求,实现人的全面发展,这是我国在新形式下教育的核心理论,也是培育学生职业精神的核心所在。但是,由于一直以来我国都存在着重视对学生职业技能的培育,忽视对学生职业精神培育的传统。造成了如今学生职业精神的缺少,这对我国教育健康发展产生重要影响,也对构建学生职业精神培育体系的构建产生冲击。

二、民办院校学生职业精神培育的现状

近年来,国家越来越重视对高校学生职业精神的培养,特别是民办高校学生职业精神培育体系的建设。在《国务院关于大力发展职业教育的决定》中指出:“坚持育人为本,突出以诚信、敬业为重点的职业教育精神教育。”,随后2015年教育部发布的《高等职业教育创新发展行动计划(2015-2018年)》强调,要将职业技能和职业精神相融合放在更加重要的位置,提出要“充分发挥校园文化对职业精神养成的独特作用,推进优秀产业文化进教育、企业文化进校园、职业文化进课堂”。从国家对大学生职业意识的重视程度来看,主要通过产学研结合,改革教学内容与教学方法。都体现着国家对民办高校在学生培养阶段,对职业精神培育的重视。但是在许多高校,特别是民办高校响应国家的号召,积极加强对学生职业精神的培养建设。但都受限于各方面因素,或高校管理者意识观念没有转变、高校教育评估的不完善等,致使难以正常构建学生职业精神培育体系,民办高校学生职业精神培育体系建设陷入困境。

^①该论文是2017年度校级自选科研课题研究论文之一(编号:2017-05)。

^②谢娟,女,江苏徐州人,中共党员、厦门大学硕士研究生、发表论文多篇;获省、市、校级荣誉10余次,现任南昌职业学院经济管理系专职教师,辅导员。

三、民办院校学生职业精神培育的不足

学生职业精神的缺失,从普及高等教育起便一直存在。作为曾经的高等精英教育普及之后,民办院校为适应新形势对学生专业技能的快速培育,更注重的是对其职业技能的培养,对职业精神更多的是依靠学生自我学习和自我养成的放养式培育为主,这就使学生职业精神培育体系中存在许多问题。

(一) 教育意识的缺失

当今,由于国家的快速发展,各行各业都十分欠缺人才。而民办院校在对人才进行培养时,更主要的进行职业技能的培育。这样就能促使高校毕业学生可以快速的成长,填补各个行业人才缺少的空缺。但这样就造成高校老师在学生职业精神上更多的以放养式培育为主,把学生放上社会,通过社会经历和磨练来塑造学生职业精神,在实践中提炼职业精神。与此同时,我国传统教育中也只注重对技能的培育,而忽视对职业精神的培育。这就造成学生对职业精神没有很好的认识,民办院校学生职业精神培育体系的构建造成冲击。

(二) 教育课程的不完善

虽然在民办高校中,教育课程的设置上有些公共课涉及到学生职业精神培养的内容,但这些都只是单纯理论性的课程,对职业精神的内在实质和内在核心,没有根本性说明和讲解。而目前针对我国民办高校大学生建立以职业意识为导向的课程教学研究还是一片空白,造成了关于职业精神培育的课程教学研究深度不够、有价值的研究不多等问题^[2]。同时,对这些课程所设置的学分也只占小比分,对学生总评分考核影响不严重,致使学生在学习职业精神内容时不甚关心和重视,难以真正做到职业精神的培养,同时由于课程不完善,使得学生在对未来职业规划时模糊,对自己未来的职业生涯规划迷茫,这些都使学生难以养成良好的职业精神习惯。

(三) 教育评估的忽视

民办院校教育评估体系是对院校教学工作的综合性评估,但更主要的是从职业技能的掌握情况、课程开发、学生就业率等方面进行评估。没有从用人单位的角度进行综合性评估,学生在用人单位的工作情况、职业技能在工作中实际操作情况以及对岗位职业的精神认同情况等,在进行评估体系之中都没有参考,忽视了职业精神的重要性。

(四) 社会价值的影响

当今社会经济不断发展带来了繁荣的社会生活局面,丰厚的物质财富。但是也造成了传统美德的缺失,拜金主义、享受主义等不良风气弥漫。扭曲了学生的就业价值观和职业精神,在进入岗位时,首要考虑的是薪资,追求的是工作清闲以及良好的待遇。虽然目前各个高校都开展思想政治课和就业指导课,但这些课程都偏重于理论,不能紧密结合社会发展的需要,以及矫正学生理想化的就业观念。这些不良的社会价值对岗位上的学生正在养成的职业精神,造成严重的扭曲和破坏,对学生职业精神培养体系的构建也是严重威胁。

四、民办院校学生职业精神培育体系构建策略

在竞争日益激烈的今天,面对当前问题严重的民办院校学生职业精神培育体系构建局面,要结合自身实际情况,从多个角度进行解答,从而培养出有能力、有职业精神、有理想的现代化高素质人才,最终实现民办院校学生职业精神培育体系的正常良好发展。

(一) 加强教育意识

在民办院校中进行学生职业技能培养外,还有扭转高校不注重职业精神培育的教育意识。通过构建“双师型”教育模式,实现教师有丰富的工作经验和良好的职业精神^[3]。在课堂授课中,潜移默化的影响学生,使其重视对职业精神的养成。同时增加顶岗实习机会,不仅让学生在学技能后能有个实践的平台,

更能熟练掌握好职业技能。而且还可以在真实工作环境中,学生能更好的理解职业精神在工作岗位中发挥的作用和价值,让学生在具体工作和实施过程中学会交往与包容,竞争与合作,以树立较强的职业意识。最终实现民办院校学生职业精神培育体系的良好发展。

(二) 完善教育课程

在教育课程设置上明确提出对职业精神培育目标的设定,更好的使教师和学生明白职业精神的重要性。除了公共课程教授相关的职业精神培育内容外,还要针对不同专业和学科,对各个专业学科的学生进行相关链的职业精神培育,有意识引导学生在学习职业精神时和人文素养相融合。帮助他们提高就业能力,真实感受到职业精神在学习、生活、工作中的意义和价值,从容增强对职业精神的认识,逐步养成良好的职业精神习惯。

(三) 健全教育评估

民办院校因积极构建民办院校学生职业精神培育体系,以职业精神为核心,以职业技能为基础的教育评估体系指标。健全现有的教育评估标准,实现教育评估以学生全面综合性发展为基础的教育评估机制,准确考核出学生的学习情况和动态,在具体实践教学过程中不断渗透职业道德精神内涵的培养。重视职业精神在教育评估中的地位,从多方面考虑职业精神的价值。使学生明白和了解职业精神在日后工作中所占有的地位和作用,从而实现民办院校学生职业精神培育体系的良好发展。

(四) 培养正确价值观

对当前社会价值扭曲、风气不良的状况,民办院校在学院中就要对学生塑造良好的价值取向和正确的价值观。在校园营造积极向上、乐观的校园环境,让学生在潜移默化中成长。同时校园要有鲜明的教育特色,增加文化娱乐活动场所。积极培养学生良好的生活习惯和作风,淬炼学生的奉献精神和团队精神等。学校积极开展思想政治教育,让思想政治教育思想内涵紧扣职业道德规范的要求,培养出正确的职业道德价值观。通过多方面、多角度来培育学生的职业道德准则,从而重塑学生的人生观、价值观。

五、结论

民办高校学生职业精神培养体系建设是一项非常重要的工作,这对学生的综合素质能力以及未来工作前途发展都起到至关重要的作用,同时在这个竞争激烈的时代民办高校为国家和社会培育专业技能型人才时,更要注重对人才职业道德水平的培养,积极培养出素质优秀、技能专业的现代化复合型人才。当前民办高校在构建职业精神培养体系时有诸多不足,唯有积极做出改变,实现对职业精神培养体系的创新。这样学生才能具备较强的职业意识,最终在未来激烈的工作竞争中给自身增加竞争的筹码,更能提升在整个行业的竞争能力。

参考文献:

- [1]韩红梅. 高职院校学生职业精神培育体系构建初探[J]. 黑龙江畜牧兽医,2017,(08):247-249.
- [2]朱颖. 高职学生职业素养培育体系研究[J]. 教育理论与实践,2014,34(06):24-25.
- [3]尤小波. “以人为本”的学生职业素养培育体系的构建——以武汉软件工程职业学院为例[J]. 教育观察(上旬刊),2014,3(09):81-82.

职业院校市场营销专业全新教育体系的构建

汪秀英^① 经济管理系

摘要:职业院校市场营销专业全新教育体系的构建,希望能走一条“双模式”改革之路。具体内容表现为:构建“双师制”教师队伍;开展“双向式”教师动态轮岗模式;形成“双导师制”学习与实践指导运行模式;制定“双体系”市场营销学课程教学计划;建设“双作业库”网络教学指导平台。这样一条改革之路实施起来会有一定的困难,需要一步一步地推进。对其中任何一项内容落实于教育体系之中,都会对学生大有裨益。

关键词:职业院校,市场营销,全新教育体系

市场营销学是一门指导实践的应用性科学,职业院校市场营销专业更重于为市场营销实践而培养操作性人才。所以,其教育属于“完成性”体系,其终极目标是保证学生们的就业而不是继续深造,从而形成了这一教育体系所特有的教育目标,即为学生就业提供直接的帮助,这也是职业院校市场营销专业教育体系改革所必须要面临的一个问题。为达此目标,职业院校市场营销专业的教育体系如何构建?如何能保证为市场营销实践培养有用的人才?确实使学生到企业之中做到来之能战,这是多年来职业院校市场营销专业的教育者们一直在探索的问题。

十几年来,很多职业院校市场营销专业的老师们就此提出过很多有建设性的意见与建议,也推出了一些很好的研究成果。但其研究成果能否落地?能否使其真正按所设定的模式运行,则难度可想而知。常常是设想为设想、实际为实际,成果归成果、课堂归课堂,进而无法保证职业院校市场营销专业真正服务于市场经济的实践。

多年来我们在市场营销实践中乐见于真正好用的、来自于职业院校的市场营销人才,然现实确有不尽人意之处。为此,职业院校必须对市场营销专业的教学体系做实践性改革并落于实处,以保证为市场经济培养人才这一目标得以实现。

一、构建“双师制”教师队伍

职业院校内部的市场营销学教师,更多的是从院校到院校,很少有教师能够全程参与过市场营销的实践。这种全程含有两个方面的内涵,一是从项目的角度,做到全程参与企业一个项目的市场调查、新产品研发,产品、价格、渠道、促销等策略的制定,品牌理念的创意、产品与品牌的定位等,并真正融入市场营销队伍中去摸爬滚打;二是从时间的角度,腾出一个相对稳定的时间段,在一个企业中真正沉下来、做下去。比如至少半年时间,最好是一年时间。在这个时间段里教师们不仅仅能全程参与某个具体项目的落地,还可能碰到各种各样的、书本上没有的、在实践中可能会出现难题,这时会考验一个教师的执行能力、应变能力和解决问题的能力等。

以上这两各方面的要求可能没有哪个职业院校的市场营销学教师能做到,可职业院校市场营销专业的教学特点又要求我们必须做到。可行的办法是:从合适的企业中聘请实践型管理者作为学校的外聘

^①汪秀英,女,管理科学与工程博士。在学术期刊上发表论文多篇,主持参与多项科研课题。主讲课程:市场营销学、公共关系学、品牌管理、商务谈判、企业危机管理。

教师,与学校内部原来的教师形成“双师制”教师队伍,即理论型教师和实践型教师相结合,共同为我们的学生授课。学校可根据外聘教师的特点设定一些必要的课程,如可确定“市场营销实践”课,“市场营销案例”课,“市场营销体系的实践运行”,或者作为讲座,课程名称就确定为“某某企业的市场营销运行”等等。

从企业市场营销实践中摸爬滚打过来的这些管理者,他们有着丰富的实践操作经验,有着骄人的市场营销业绩,还有着特殊的市场营销运行视角,更有着处理市场营销运行中各种各样问题的能力。他们给学生上课内容丰富、课堂活跃,能把学生的注意力带入到市场营销的某个案例或某个故事情节之中,其教学效果一定比固守书本、只讲理论要好很多。这样一种运行模式可以使市场营销学教师队伍在理论与实践上得到互补,并形成理论与实践都能深入展现的教学效果。

二、开展“双向式”教师动态轮岗模式

“双向式”教师动态轮岗模式是指:职业院校的市场营销学教师有机会到企业中真正参与到市场营销实际操作之中;外聘的企业市场营销管理者有机会到学校真正参与到市场营销学课程体系的制定之中,并能有机会地听一听在校老师的授课,以将自己的营销实践课程与学校的营销学理论课程能够做到无缝对接。既不重复理论课程的内容,又能将具体的市场营销理论向市场营销实践领域延伸。

“双向式”教师动态轮岗模式的实施需要具备两个前提条件:一是学校需要制定相关的政策,如可制定“三一政策”,即一位教师讲授三年市场营销学课程之后,一定要给他(她)一年的时间去到企业中挂职,可担任企业市场营销部门的副经理,或担任企业市场营销副职总监等职务,使他(她)们有机会将自己掌握的市场营销理论运用到市场营销实践中来。二是寻找合作对象,建立校企合作机制,在合作的企业中建立学校的市场营销学教学实践平台。这一平台至少要承担着两各方面的基本功效,一方面它是学校市场营销学教师的挂职基地;另一方面它是在校学生市场营销活动的实习基地。这样的合作平台最好能多建几个,如果能涉及到不同的行业则更好。

“双向式”教师动态轮岗模式实际上就是教师定期地从讲台走向市场营销实践的平台,使企业市场营销部门的管理者从市场营销实践的平台走向学校的讲台这样一个轮动。实践证明凡是有市场营销实践经验的教师(或者指导过市场营销实践或者参与过市场营销实践),回到课堂上再次讲授市场营销学时,其教学效果都非常生动、有趣,学生们对课堂内容都会非常喜欢。这样的课程有着非凡的实践指导意义,能保证学生们获取良好的学习效果。同时实践也证明,凡是从市场营销实践中走来的市场营销学教师,其讲课内容必然会含有大量的实例和故事,这些实例和故事足以能激起学生们对市场营销工作的兴趣。

市场营销学中“双向式”教师动态轮岗模式的构建是对“双师制”教师队伍建设的延伸,两者相辅相成、互相渗透、相得益彰。

三、形成“双导师制”学习与实践指导运行模式

前面我们讲的两运行模式针对的对象都是教师,有了具有实践能力并具有实践经验的教师队伍,才能保证教出来的学生具有实践能力,也才能保证市场营销学课程的实用价值。而“双导师制”学习与实践指导运行模式则是对前两种运行模式的延伸。

“双导师制”针对的对象是学生,学生进入到市场营销课程的学习阶段,学校应制定“双导师制”的制度,规定给每位学生选择两名导师的机会,其中一位导师是学校的市场营销学教师,另一位导师是外聘的企业市场营销部门的管理者。两位导师都是给学生们上课的市场营销学老师,只是两种类型的老师上课的侧重点不同(这一点前面已有论述)。

“双导师制”的操作规程是:

1、将学校内部市场营销学教师队伍的所有老师界定为校内导师,将外聘市场营销学教师队伍中的所有老师界定为校外导师;

- 2、建立学生选择导师的网络平台,在平台上学生可自行选择,即在以上两支导师队伍中各选择一位老师作为自己的市场营销学导师;
- 3、每位导师最多可带6名学生,这是上限;
- 4、操作时按顺序一位导师所带的学生达到6名学员时,在网络平台上对这位导师的选择按钮将被锁定,后续的学生将无法再行选择;
- 5、选择导师后,学生找自己的指导老师签字确认,一旦签字确认,双方都必须遵守规则。
- 6、导师须定期对学生进行营销方面的指导,包括市场营销作业、案例分析、策划文案等方面的内容。
- 7、定期进行总结评比;可通过市场营销案例大赛、市场营销创意大赛、市场营销辩论大赛、主题演讲、经验交流等形式进行。

这种操作规程可能会出现有些老师无人选的现象发生,即有些老师所带的学生满额,有些老师所带的学生未满额或没有学生选择。为减少这样的情况发生,一方面从规程制定的角度分析,其教师与学生的人数尽量能保证按1:6的比例确定,使最后的选择结果不出现或少出现学生名额不均的现象;另一方面从制度制定的角度分析,我们可以把这种规程看成是一种竞争机制,有些老师不被学生选或少有学生选,一定要从自身的角度进行分析,是否你的市场营销操作能力有待于提高?是否你的课堂还不够精彩?是否你的责任心还有待于加强?如此等等,都是导致教师寻找自己的问题、不断进取的方面所在。

四、制定“双体系”市场营销学课程教学计划

“双体系”市场营销学教学计划是指职业院校在确定教学计划时可以界定两大课程体系:第一大课程体系为市场营销专业的核心课程体系,又可称为主课程体系,即与市场营销学关系最为紧密的课程体系,包括市场营销理论、市场营销实践、市场调查与预测、销售管理学、消费者行为学、客户关系管理、公共关系学、市场营销策划学、国际营销、整合营销、体验营销、数据库营销、网络营销等内容。其中每一课程课时可根据课程的内容而定,大课程如市场营销理论、市场调查与预测、销售管理学、消费者行为学、客户关系管理、公共关系学、市场营销策划学等课程,每课程的课时可在30-40左右。小课程如市场营销实践、国际营销、整合营销、体验营销、数据库营销、网络营销等课程其课时可在20左右,有些课程可以以讲座的形式列入课表之中。所有的课程不管大课、小课或者是讲座都要规定一定的学分,学分的名称为主修课学分。

第二大课程体系为市场营销学的辅助性课程体系,辅助性课程体系也可称其为副课程体系,这其中可规定出市场营销专业中的一些辅助性课程,包括广告学、物流管理学、新闻学、商务谈判学、创业学、企业文化学、文案写作、网络店铺营销、信息传播学等等。这些课程可作为选修课供学生们选择,对其中每一门课程也都有一定的学分规定,只不过这些课程的学分称为辅修课学分。

健全的市场营销学课程体系,需要涵盖企业市场营销运行中可能碰到的所有事项。同时随着科学技术的进步、市场营销环境的变化、企业转型发展的需要等,职业院校的市场营销学课程体系也要随之改变,包括新增课程和删减课程等。每一次课程的改变都需要遵守“实际需要、时代需要、未来需要”的原则,以保证职业院校市场营销学专业课程体系的完备,适应时代发展的需要,能够为培养实用型人才确定方向。

五、建设“双作业库”网络教学指导平台

把学生的作业放在网络平台上让学生来完成,这是激发学生自觉学习的一种方法。市场营销学专业的“双作业库”是指在网络平台上建立起两个“作业库”,一个是“案例作业库”,另一个是“文案作业库”。

“案例作业库”是要求学生进行案例分析的作业,即给学生一个案例,提出要思考的问题,要求学生在指定的时间内完成的作业;“文案作业库”是给学生指定一个作业题目,或不指定作业题目但约定一定的

条件,要求学生写出文案的作业。“文案作业库”应含有撰写“商业计划书”、“创业报告”、“策划项目”、“营销活动推广”等具有实务性的文案作业。两个“作业库”的作业,最后都要求学生以文字的形式提交上来。

“双作业库”的运行程序是:

1、在网络平台上,学校为每一位学员设定一个ID号,由学生自行设定密码,每一位学员只可进入自己的平台体系中。

2、在平台体系中校方建立两个库,一个是“案例作业库”,另一个是“文案作业库”,这两个“库”,学生在进入到自己平台以后方能显示出来。

3、由任课老师布置作业,要求学生在确定的时间内完成,在学生进入到自己的平台上时可看到“新作业按钮”,点击进入就可以开始做自己的作业了,做完作业点击“提交”按钮即可。

4、老师只可将指定的作业发给学生,如是案例作业,老师将指定的案例发到学生的“案例作业库”中,标注“案例号”,即“第几号案例”,学生只可看到发下来的作业。

5、老师在指定的时间内须将学生提交上来的作业进行点评并评分,而后将成绩发给学生;学生也只有在自己的平台上能看到自己的成绩,看不到他人的成绩。

6、在学生作业完成后的课堂上,老师可点评作业,并可将好的作业由学生自己讲述出来,对意见不统一的思路可展开课堂讨论。

通过“双作业库”这种作业形式,第一,可以调动学生独立思考、独立完成作业的积极性,避免一个班的作业统一抄、作业无个性、学生不动脑子的情况发生;第二,利用现代高科技手段,将市场营销学的真实课堂与虚拟课堂有机地结合起来,形成了真正的O2O互动教学模式;第三,教师对学生能够进行个性化的点评,有针对性的辅导,可以帮助学生提高市场营销方面的技能,形成对市场营销实际运营的兴趣。

以上关于职业院校市场营销专业教育体系改革的五个方面内容,如果真正想改革则不可做表面文章,不可只图热闹一时,过后又恢复原态。要真正为学生未来职业发展着想,就要制定一个系统的教育改革规划,形成一个时间表,一件事儿一件事儿地落实。改革过程是一个艰苦的历练过程,甚至很可能是一个伤筋动骨的涅槃蜕变过程。其改革过程不怕慢就怕站,不怕不能一步到位就怕半途而废。衷心希望这篇职业院校市场营销专业全新教育体系的构建思路,能够给职业院校市场营销专业的改革带来现实的指导意义。

论民办高校学生工匠精神的培养^①

刘晓芳^② 经济管理系

摘要:民办高校作为培养社会高素质技术型人才的基地,应符合国家的治国方略,培养学生的工匠精神。本文结合民办高校教育管理背景,分析民办高校在教学过程中,工匠精神培养的必要性。结合民办高校教育现状,进一步探讨民办高校学生工匠精神培养的有效路径,为提升民办高校的教学质量、提升学生个人能力、推动市场经济进步、快速实现经济转型作实证参考。

关键词:民办高校;工匠精神;培养途径

传统的工匠精神是指:“秉承着精益求精的态度,将自己的产品精雕细琢,追求完美的一种精神”。而相对于民办高校来说,工匠精神是指:“用专业的态度,在实践中,敢于创新,将专注和敬业贯彻到底”。2016年,李克强总理在召开第十二次全国人民代表大会中指出:“鼓励企业开展个性化定制,在生产过程中追求精益求精的工匠精神”。由此,“工匠精神”一词才再次进入大家的视野。市场经济改革初期的以利润为主导,转变为以绿色、环保、创新为主导。而民办高校作为为社会输送高技术人才的中坚力量,教学质量决定了市场经济的发展动力,因此,对民办高校学生的工匠精神培养,是国家经济政策和市场经济推动下,需要重视的一项决策^①。

一、民办高校工匠精神培养的重要性

1、有利于个人和社会的发展

工匠精神在民办高校的教学培养中,它代表的不仅仅是一种精神,更是一种态度,一种专注、敬业、追求完美的态度。民办高校的教学目的,是培养社会应用型人才,他们作为实现中国梦和民族伟大复兴的中流砥柱,他们的创新思想,代表着市场经济发展动力。培养学生的工匠精神,让学生在学习理论知识的同时,将理论知识灵活运用,尽全力学好所学的事物^②。在实践中,充分发挥工匠精神,将所学知识精益求精,不断创新,提升个人能力的同时,促进社会经济的发展。根据市场调查表明,在 21 世纪网络时代的教学领域中,学生缺乏的就是刻苦钻研、精益求精的工匠精神,网络时代丰富了人们的生活,同时也弱化了人们的思考能力。因此,培养民办高校学生工匠精神,强化市场经济发展动力,是目前我国教育行业需要重视的事情。

2、有利于教学和管理

根据调查表明,民办高校的学生大部分是因为高考失利,而进入民办高校的。所以相对于普通高校来说,民办高校学生的心理素质和学习能力,和普通高校的学生还存在着一定的差距。加上民办高校的师资力量和基础教学设施的缺乏,导致民办高校教学管理机制难以实施。因此,需要培养学生工匠精神,锻炼其自主学习和实践动手能力。学生的学习能力和知识掌握能力,最主要的决定因素还是学生本人,因此,需要通过培养学生的工匠精神,来打破教学实施和师资力量带来的缺憾^③。

^①该论文是 2017 年度江西省高校人文社会科学项目研究论文之一。

^②刘晓芳,汉族,硕士研究生,讲师;在学术期刊上发表论文 4 篇,主持课题研究 2 项;2011 年被评为优秀共产党员,2014 年获全校青年教师说课大赛二等奖,2016 年在全校任课教师技能大赛获第二名。

3、自我价值的实现

从古至今,匠人一直是被人尊敬,受人敬仰的群体,他们通过对产品的精雕细琢,从而取得一定的成就,实现自我价值。而在民办教学的培养中,工匠精神的培养,同样也是实现自我价值的有效途径。学生步入社会后,延续工匠精神,对自己的技术岗位专注研发,提升自己的工作能力,提升自己的经济收入和工作职位。实现自我的价值。

工匠精神给予人们的不仅仅是工作和收入上的自我实现,还有精神上的自我实现。通过不断创新,发现新问题,有利于增强学生的自信心,激发学习兴趣。

二、民办高校学生工匠精神培养途径

1、个性与共性的培养

民办高校在教学过程中的理论知识学习,具有教育的共性,但是在实践教学过程中应该注重培养学生的个性。现代社会,人们的生活方式发生了变化,人们在追求产品共性的同时,更注重产品的个性。因此,民办教学的个性培养,首先是个性与共性的培养。

在实践中,培养学生的自主思考和自主实践的能力,采用开放式教学思维,培养每一位学生的发展个性。提升学生的综合素质。工匠精神的培养过程,其实是民办教学过程中,共性教育与个性教育的结合。

目前的民办高校教育中,传递的是共性教育,即大家接受同样的知识,参与同样的实践活动,然后到类似的技术岗位工作。这样导致了,学生缺少发展思维的平台,形成条框式的封闭性教学,使教学质量难以提升。因此,需要开阔学生个性发展的平台,为匠人精神的培养,奠定基础。

2、提升教师能力

民办高校学生工匠精神培养之初,需要通过教师的引导和监督,使学生养成精益求精、专注创新的学习态度。因此,工匠精神培养的过程中,还需要提升教师的能力。

工匠精神的培养目标,决定了教师要承担各种角色,在课堂理论教学时,是讲师和实验师,而学生实践培训时,需要充当培训师、工程师的角色。教师角色的丰富性,增加了教师教学过程的难度。所以需要建立学校培训制度,利用计算机网络这一新型媒介,通过教学手段给学生提供专业先进的技术平台。同时,还可以引入企业工程师和社会技术人才参与学生课堂理论知识讲解,丰富高职教育理论传输形式。最后,采用国际接轨的形式使教师群体掌握更先进、更专业的国际教育理念与管理机制。在提升教师理论知识的同时,还需要加强教师的企业实践经验。建立教师企业实习锻炼制度,使教师深入先进企业实践,提升职业能力^[4]。通过提升教师的理论知识能力和实践能力,提升学生工匠精神的内在认同,营造良好的学习氛围。

3、与传统民间工艺传承者搭建学习平台

工匠精神的精华,凝聚在老一辈的匠人身上。通过与民间工艺传承者搭建学习的平台,与老一辈的艺人进行沟通和交流,让他们身上的工匠精神,潜移默化的影响学生。在了解中国传统文化的同时,继承工匠精神的精髓。

匠人精神的培养不同于理论知识的灌输,它需要一个漫长的过程,而且是将学生从思维到行为的改变,最后影响整体事件的发展结果。所以,需要让学生深刻理解,在社会发展过程和学习实践过程中,匠人精神的重要性。通过与民间艺人的相互学习交流,让学生体会工匠精神的魅力。从而继承工匠精益求精的精神,在不同的技术岗位上实现自我创新,推动市场经济的发展。

通过此类精神传播方式,将工匠精神不断传递,扩大工匠精神的影响范围,提升我国市场经济发展动力。为实现中国梦和社会经济的转型奠定基础,进一步提升我国的综合国力,真正做到由制造大国变成制造强国。

结 语

综上所述,工匠精神是推动社会经济发展、实现人生价值、提升民办高校教学质量的一个重要因素。因此,在民办高校的教育体制中,需要通过三个方面来实施学生的工匠精神的培养,首先是教学过程中,个性与共性的结合,锻炼学生的思维发展能力。接着是提升教师的能力,引导和完善学生工匠精神的培养。最后,是与民间艺人构建学习平台,潜移默化的影响学生工匠精神的培养。

参考文献

- [1] 秦小丽,陈沛然. 企业会计舞弊动机分析——基于会计语言视角[J]. 财会通讯,2015,(10):25-28.
- [2] 李宏伟,别应龙. 工匠精神的历史传承与当代培育[J]. 自然辩证法研究,2015,31(08):54-59.
- [3] 赵钰. 基于会计语言视角企业会计舞弊动机分析[J]. 现代商业,2015,(26):132-133.
- [4] 李想. 分析形成中外上市公司会计舞弊动机差异的原因[J]. 中国外资,2013,(24):62.

高职院校艺术设计专业 学生创新精神与实践能力的培养研究

黄斌^① 艺术设计系

摘要:创新精神和实践能力是当下社会发展的核心驱动力,而为社会培养创新性和实践性人才的教育又是其中的最重要方式。高职院校作为我国高等教育的重要组成部分,为社会培养具有创新精神和实践能力的人才才是其最重要的目标。本文从高职院校学生创新精神和实践能力培养出发探讨高职院校在这方面所存在的问题,根据问题和高职业院校目前发展现状探讨高职院校的发展策略。

关键词:高职院校;创新精神;实践能力;问题;策略

自党的十八大以来,习近平总书记提出“工匠精神”的指导思想,整个社会都兴起了一股倡导创新精神与实践能力的培养的精神风气。当今是创新的社会,创新精神和实践能力是社会经济前进最重要的催化剂。社会的创新离不开教育,教育为社会的发展和进步提供了源源不断的人才,所以说教育是社会创新最重要的培养基地。高职院校作为我国培养创新性和实践性人才的重要场所,重视其培养学生的创新精神和实践能力就显得尤为重要,创新的教学模式和学生创新精神、实践能力的培养将是我国当下高职院校最重要的教学目标,这一理念和对应的适应教学方式将对整个社会起到决定性的促进作用。

一、高职院校学生培养目标自身定位的误区

联合国教科文组织2011年最新修订版的“国际教育标准分类(International Standard Classification of Education,简称ISCED)”中对职业教育进行了最新定位,其中说到职业教育:“主要为学习者掌握在某一特定的、或某类职业或行业从业所需的知识、技艺和能力而设计的教育课程。这样的课程可能有基于工作的成分(即实习)。成功完成这类课程后,可获得由相关国家主管当局和(或)劳务市场以从业为目的而认可的与劳务市场相关的职业资格证书。”^②从联合国教科文组织对职业教育的最新定位可以看出职业教育对社会行业的专业针对性,以及产业与教育、知识与应用、技术与市场等方面的结合。所以,职业教育的教育目标应该是为社会、企业培养具有一定知识、技能、实践能力和创新精神的专门人才,其中创新精神和实践技能的培养是最重要所在。而从目前我国高职院校的发展和人才实践能力培养、创新精神培养来看,我国高职院校发展存在着大量的问题,而这与高职院校自身发展定位存在问题有直接关系。

1、重普教,轻职教

当下我国高职院校自身发展定位存在重普教轻职教的问题。我国普通高等教育和职业教育存在严重的不均衡问题,无论是在教育资源分配、国家重视程度、社会认可度上都存在严重偏差,职业教育被认为是落榜生的无奈选择,职业教育一直以来被边缘化,受到社会各方面的轻视。正是基于这一状况很多职业院校在学生培养上更加趋向于向普通高校靠拢,而忽略了职业院校所倡导的以培养职业实践技能和一定创新精神的专门性人才的培养目标。

^①黄斌,毕业于江西科技师范大学美术学专业,艺术学硕士研究生,讲师,现任南昌职业学院专职教师。

^②《国际教育标准分类法》,联合国教育、科学及文化组织,2011年。

2、重学术,轻应用

社会重视普通高等教育而轻视职业教育的直接影响就是使得职业教育的发展目标片面的走向了重学术而轻应用的误区。我国很多职业院校为了自身的长远发展片面的认为只要把职业院校扩大办学规模,增强办学的师资条件和相应的办学设施等,通过升本途径提升学校的办学层次,使学校上升到本科层次,这样就解决了高职院校的长期发展问题。这一现象在我国高职院校中很普遍,这也使得很多高职院校把大量的精力一味地放到了提升办学规模和提升办学层次上,而作为高等教育的根本——教学和人才培养定位——却长期故步自封,跟不上时代的发展和社会的需要。另外,由于社会重视普通本科教育而轻视职业教育的观念也使得大量高职院校把大量的精力、财力、物力、人力放在了提升学生文凭上,自考本科成为了高职院校中最重要的教学任务和教学内容,甚至学生培养目标也是以自考本科文凭为目标。这些自身定位的误区不仅导致高职院校的发展更加偏向普通高等院校和学术知识方面,而且也会直接影响到学生的思维观念,这样久而久之就使得高职院校变得与普通高等院校越来越接近,没有属于自己的发展特色,趋于雷同,但是高职院校本身又不可能在各方面与普通本科院校相媲美,所以最后搞得非驴非马,这可以说是目前我国高职院校发展问题最严重的一点。

二、高职院校艺术设计专业教学存在的问题

高职院校自身发展定位所存在的问题必然会导致高职院校专业设置和教学等一系列的问题产生。艺术设计专业作为一门创新性和实践性很强的专业,它与市场、企业和社会之间存在着密切的联系,所以高职院校中的艺术设计专业的教学应该密切关注、联系社会和市场,以社会和市场为依托,努力在教学中培养学生的动手操作能力和创新意识,立足在专业课程设置、教学模式与方法、教学资源与设施等方面去完善。

1、课程设置不合理

我国高职院校很大部分自身发展定位不合理,把自学考试作为学生培养目标的重要任务,所以在课程的设置上存在明显的缺陷。如以江西省高职院校艺术设计类相关专业来看,学生从大一到大三毕业要学习二三十门课程,在大量的课程中存在课时分配不合理、课程开设混乱、理论与实际相脱节等问题。很多专业课程的设置都依据自考本科相应的考试科目来设置,这些专业课程包括了理论和实践课程,为了迎合考试的需要,教学过程也是严格按照自考指定的教材来制定教学内容和教学计划,这样的课程设置使得教学很容易趋于程式化,为了考试而教学,为了考试而规划、设置专业,缺乏专业和课程的创新性和针对性,严重跟不上社会、市场、审美观念的发展变化过程,也不符合专业设置的人才培养目标方案,没有专业的针对性和开放性。另外,高职院校艺术设计类专业的课程设置也不符合高职院校的实际情况,即不符合高职院校以培养专业应用性实践人才的目标,很多课程设置严重脱离实际,没有结合专业的特殊性和独特性。比如以服装设计、动漫设计、室内设计、广告设计等专业为例,这些专业都开设有如素描、色彩、设计素描、设计色彩、三大构成等专业基础课程,这些专业基础课程主要在于培养、训练学生最基础的艺术基本技能,即掌握基本的色彩、形体、空间关系和艺术感受能力,所以具有很强的普遍性。虽然说专业基础课程的设置最重要的目的在于让学生掌握专业最基本的技能和感受力,但这种普遍性并不代表课程的设置可以千篇一律、互相雷同,没有任何专业之间的差异性和独特性。而高职院校目前在课程设置上就存在这种普遍性扼杀独特性和差异性,如服装设计、动漫设计、室内设计等不同专业的专业基础课程基本上相同,色彩课程上学生们仍然还在按部就班的画静物、水果、衬布等无聊、没有任何新意的东西,各专业之间没有任何的针对性和专业性,服装设计离开了人体,室内设计离开了建筑,动漫设计离开了丰富多彩的人物神态,专业的差异性和独特性全都被扼杀在瓶瓶罐罐和水果中,专业的独特性和个性化被普遍化了,学生的专业兴趣和激情也被冲没了。

2、教学模式单一

专业和课程的设置趋于程式化,没有任何的创新,跟不上社会和市场的发展变化也必然会导致教学

模式单一、缺乏创新性和针对性等问题。高职院校艺术设计类专业教学目前仍然是以课堂教学为主,再加上自学考试的需要,专业教学基本上依据指定的专业教材,教师出于自学考试的规范性不得不局限于手中的课本资料,无形中束缚了教师的创造性和创新性,学生创新性也局限在固定的考试模式中,这都受传统的“教师讲——学生听”的课堂讲授教学模式,这种教学方式的优点在于直观的教学方式容易被学生接受和掌握,而缺点则在于教学方式的单一性,这种单一性主要表现在以下几个方面。其一,不管是教师还是学生都局限在教室这一固定场所,教师的讲授,学生的听讲和理解构成了这一教学方式,但这一教学方式可能会缺乏专业的针对性和实践性,以及与专业有关的产业运用的现场感,教室教学不能或较少能使学生亲身体验到专业实际的操作能力和与专业相关的产业应用的现场感受。比如室内设计专业教学,教师通过理论知识的讲述和必要的操作示范,以及大量的模型、实物、现场等图片和视频进行展示,但这种展示更多的是一种经验的传授和对专业相关的直观感受,缺乏比较真实的、亲临现场和亲自参与其中的真实参与性。其二,“教师讲——学生听”的课堂讲授教学模式很容易使得学生受教师片面的主观性影响,从而缺乏自主性和创新性。艺术设计类专业既是服务性、应用性专业,也是非常重视创新性,重视个性、新颖、独特,重视不同审美感受和艺术趣味的专业,这种独特的专业特性必然要求学生要具有自己的专业审美能力,具有与众不同的艺术感受力和强烈的创新意识,而这种单一的教学模式是不可能满足学生创新精神和实践能力培养的。

3、教学资源不足,教学设备落后

我国社会对职业教育的不重视必然导致教育资源和资金分配的不均衡,职业教育大量存在教育资源不足,教学设施落后、陈旧,教学质量和教学效率低下的问题。艺术设计类专业作为对教学资源和设施要求很高的专业,良好的教学设施是提升教学水平和专业能力的重要条件,而且这些教学设施和其他教学资源受艺术设计类专业本身更新换代速度较快的特征影响,所以教学过程中非常重视设施的更新。如以电脑软件技术为例,作为艺术设计类专业所要掌握的一些如 Photoshop、3DMAX、CAD 等软件技术对电脑硬件和软件设施都有较高的要求,没有良好的设备就很容易影响正常的教学,也会影响到学生实践能力的培养。

三、高职院校艺术设计专业学生创新精神与实践能力的培养的策略

结合高职院校目前所存在的种种问题和不足,为了有效改善高职院校的教学能力、学生创新精神和实践能力,应该从以下几个方面作出努力。

1、加强高职院校投入,重视高职院校发展

目前,国家和社会对高职院校普遍比较轻视,国家和社会对高职院校的教育投入远远不够,这直接影响了高职院校的发展,进而影响到教学水平和学生专业实践能力和创新能力。根据这一现状,国家应该重新评估高职教育的发展和对社会经济发展的贡献,加强高职院校的建设和投入,重视高职院校的全面发展,把高职院校的建设提升到国家战略地位上来,把高职院校作为为国家培养专业技术人才的最重要平台来看待。只有国家和社会开始重视高职院校的发展,加大教育投入和建设,高职院校才有能力和动力提升专业教学能力,建立各自特色的专业水平,从而才能提升学生的实践能力和创新能力。

2、合理定位,注重专业特色建设

除了国家和社会重视高职院校,加大高职教育投入以外,高职院校自身也需要重新认识自身,合理定位自身发展,加强自身专业建设能力。正是由于社会对高职院校的轻视,所以也导致了高职院校自身怀有一种自卑感,认为自身相比于普通本科院校来说要低人一等,这直接导致了許多高职院校一味把大量的人力、物力、财力等资源全都押宝到提升学校层次上,通过升本来改变学校命运和地位的错误思维上,这使得高职院校发展变得扭曲,偏离了高职院校为国家为社会培养拥有一定职业技能和实践创新能力的专业技术人才的职业教育目标。高职院校向普通本科院校靠拢,使得高职院校远离了以培养职业技能、实践能力、动手操作能力等为特色的发展模式,越来越趋于学术化和研究化,失去了自身发展特色。针对这点,

高职院校应该合理定位自身的发展,以国家和社会为依托,充分发挥自己的优势,注重自身专业的建设,重点建设自身的特色、优势专业,做精做强,加强自身教学水平,尤其是要加强学生的实践教学,提升学生的实际动手能力,注意引导学生的自主创新意识和创造能力,只有这样高职院校才能迎合当下社会对人才的需求,才能长期发展。

3、产教融合、校企合作

高职院校的培养目标是让学生掌握一定专业技能、实际操作能力和培养创新精神,为社会、企业培养专业技术人才,而这一目标的实现很大程度上要依靠产业与教育、学校与企业之间的密切合作。艺术设计类专业是一门实践性很强的专业,除了在学校和课堂上掌握一定的专业技能和实际操作能力外,还需要大量的实践考察、训练和实际参与业务、了解行业发展的能力,这样有利于提升学生实践能力和创新精神。现代高职院校要想提高学生的创新精神和实践能力就必须重视产业与教育、学校与企业之间的合作和联系,学校努力开展与企业之间的相互合作,建立长期的合作机制,使企业成为学校教学的平台和了解产业发展、提升教学实践能力的前沿阵地。

4、加大学生实训实践平台的建设

提升高职院校学生的实践能力和创新精神还需要加大学校实训实践平台的建设。实训实践平台的建设可以为学生提供专业实际运用的场所,可以使学生学有所用,提升学生专业实践能力。如室内设计专业,为了提升学生实践能力和创新精神,学校应该建设相应的电脑软件设计实训室、模拟企业实训室、模型制作实训室等,这样可以使学生在课堂掌握一定理论知识和专业技能之余还可以通过实训练习更进一步巩固自身的专业技能,了解行业的相关知识,提升自身经验,同时还能在实践过程中接触不同专业和行业问题,提升学生自主解决问题的能力 and 创新、创造精神。

5、加强实践教学

艺术设计类专业是一门应用性专业,必须通过专业技能进行大量的实际操作,所以高职院校在教学中的实践教学就显得非常重要。现代教育不在单一的局限于课堂上的教学,实践性的教学方式得到了普及和重视,大量教学活动从教室转移到了实训室、户外、企业,甚至是作业现场,这种针对性和开放性的教学方式更加利于学生对于专业的理解和感受,学生通过在企业、实训室,甚至是工地等实践场所直观、深刻的了解、掌握了专业知识,同时通过这种实践教学也使得学生对于理论与实际、专业与应用、教育与企业之间的联系体会的更加深刻,也更能促使学生产生专业认同感,增加学生的实际经验和面对实际问题时解决问题的能力,进而影响到学生的创新、创造能力。

参考文献

- [1]孔凡智、谢琪,艺术设计专业学生创新精神与实践能力培养的探讨[J],湘潭师范学院学报(社会科学版),2009年。
- [2]赵晓华,导师制下本科生创新能力培养模式的探索与实践[J],中国电力教育,2009年。
- [3]吴海红,艺术设计类专业学生创新精神和实践能力培养模式探索——课外设计工作室的构建[J],艺术与设计,2010年。
- [4]蒋玉巧,中国公办高校资源配置问题的案例研究[J],教育研究,2009年。
- [5]潘徽元、董立平.关于高巧学校皆类、定巧、特色发展的探讨[J].教育研究,2009年。
- [6]章一而.实现我国高校艺术设计教育创新发展的途较方法[J].值木斯教育学陪学报,2011年。

全面深入推进创新创业教育 为社会不断注入创新创业的力量

章志伟^①

我们南昌职业学院是江西省唯一以省会中心城市命名的全日制高职院校。在“大众创业,万众创新”的热潮中,全院领导重视,骨干带头,引领创新,促进创业,工作起步早,组织行动快,工作机制健全,活动措施有力,群众参与较广泛,创业学院办得实。达到了创业有特色,创新有亮点,工作有成效。

一、创新创业教育如何抓?

理论是实践的先导。我院建校近25年,坚持以“让我们的真诚服务,为学生的成功铺路”为指导思想,以“聚德智,献众生”为办学宗旨,培养了7万多毕业生,其中有许多成绩斐然。早在办学之初,学院章跃进理事长就提出:“为了中华民族的伟大复兴,我们的教育不能仅停留在知识、技能的继承和传递上,还要实实在在增强人文教育、素质教育和创新教育。”长期以来,学院把以创新促创业作为培养人才的重点工作,开展就业创业教育不断线,创业中心建设不断线,创业活动不断线。2008年来到安义新校区后,先后办有数十家师生创业团队,与企业在校内合作办厂,大学生创业红红火火,锻炼了不少人才,2013年曾经得到省教育检查组好评。

国家发出“大众创业,万众创新”号召后,学院理事会、党政三套班子高度重视,列入重要议程,做好“三个重点抓”:

一是抓组织,健全学院创新创业领导小组,院长“一把手负总责”,分管副院长章志伟具体负责,配备了创新创业办公室专职工作人员,各院系健全了“双创”管理组织有人抓,创办了创业学院(创业园)。

二是抓教育。采取会议、教学、讲座、论坛等形式,校园广播、板报专栏、报刊杂志、网络微博等手段,大造舆论,传达国家和省政府、教育部门文件,从新生到毕业后的老校友,广泛进行动员,实行创新创业教育全覆盖。配合创新创业教育发表论文、新闻报道、争取省级教改课题,还派员参加了江西省教育厅组织、江西高校出版社出版的《大学生创新创业基础》《大学生创新创业案例选编》等教材编写。今年7月又圆满组织了第三届海峡两岸(南昌)青年创新创业论坛,使“双创”理念深入人心。

三是抓责任,出台了《南昌职业学院全面深入推进创新创业教育实施办法》,明确了每个院系和就业办、教务处、学工处、团委、宣传部、现教中心等有关部门的职责和任务,并与个人工作绩效考核挂钩。

二、“引领创新,促进创业”怎样做?

一打纲领不如一个行动。虽然说前些年学院工作为“双创”打下了良好的基础,积累了较多的经验,但我们还必须向更高的目标迈进。因此,学院把“全面深入推进创新创业教育,力求使创新创业工作在全省

^①章志伟,汉族,硕士学位,高级商务管理人员,高级职业咨询督导师。2003年获南昌市“五一”劳动奖章,2004年被聘为南昌市青年教育家协会常务理事,2006年被聘为中国民办教育家协会常务理事,2008年被聘为南昌市职教学会常务理事,2010年被聘为中国管理科学研究院特约研究员。现任南昌职业学院理事会理事、副院长。

高职院校名列前茅,在全国有一定影响”作为当前工作目标。同时,我们化理论务虚为实际行动,采取了如下措施:

一是先后制定下发了《关于推进学院创新创业工作的实施意见》《关于成立南昌职业学院创业学院的决定》《关于筹建创业学院及“富高电商创业园”的实施意见》《关于全面深入推进创新创业教育实施办法》;并将《江西省高等学校创新创业教育专项督导评估办法(试行)》等通知,印发到全院各院系、部门和班级。

二是“走出去,请进来”。学院理事长、院长、副院长带领有关院系、部门负责人和骨干教师,先后10余次60余人(次)前往长三角、珠三角和京津冀等地,到义乌工商学院、浙江大红鹰学院等院校、义乌“大学生创业一条街”等地学习“双创”经验。组队参加国家、地方和教育部门的创新创业教育研讨会、公开课。与义乌佛堂镇政府、全国“网店第一村”义乌青岩刘村,以及马云创办的阿里巴巴(中国)网络科技有限公司培训部等,签订了政校企合作培养创新创业人才的《战略合作协议》并互相授牌。还通过请驻地安义县政府及有关部门、银行等,来校作创新创业政策法规宣讲;请具有电子商务、工业研发、经济管理、财会金融的专家、和著名企业家、成功人士来校授课;请创业成功的优秀老校友来校作报告,送上大量丰富的励志创业思想营养。

三是组建了“一院一园”(即一个创业学院、一个“创客学园”)。学院明确了创业学院办学指导思想、建设目标、具体任务、工作安排;聘请了教育部创业指导专家、全国院校电商创业和义乌电商创业“一条街”的带头发起人的原义乌工商学院院长贾少华教授,担任我院创业学院院长;由分管学院就业工作的章志伟副院长兼任执行院长,由本院就业办一名副教授和义乌电商龙头企业“富高企业管理有限公司”法人代表等2人担任副院长;健全了大学生创新创业指导课教研室,还外聘了11名创业导师;配备了班主任和行政管理人员;制订了相关教学计划和工作制度。学院近三年每月支付富高公司创业培训费2.5万元以上,又专门拿出100万元设立了“青年大学生就业创业奖励基金”,专门新盖了一栋创业大楼,购置了创业工作专车,添置了新电脑等教学设备设施,对“双创”工作保障有力。

三、创新创业教育给学院带来了哪些变化?

“大众创业,万众创新”,是广大师生的共同愿望和时代的迫切要求。总体上讲,通过创新创业教育,帮助我院师生增强了创新创业意识、激发了创新创业精神、提高了创新创业能力,给我院提高办学质量、提升办学平、加强人才培养等方面都带来了很大的变化:

一是形成了良好的创新创业氛围。首先去年我们把招收创业方向专业学生列入了《学院招生简章》,作为二级教学单位的创业学院,现在已经有电子商务(创业方向)、艺术设计(网络设计)、商务英语(跨境电商)、外加参赛团队共6个班级,全日制参加创业教学的学生总数达261人,占全院学生总数的2.212%;其中应届毕业的5名大三创业学生申请留校,作了创业“小老师”。其次,全院利用课间空余时间开展微商、物流、艺术设计、创意创作、参加各类创新创业竞赛等活动的学生达2000余人,占全院学生总数20%以上。最近,师生踊跃报名参加“全国第三届‘互联网+’大学生创新创业大赛”,组织参赛团队达104个、485人次参加;学院从中选拔出32个团队,进行了“南昌职业学院第三届‘互联网+’大学生创新创业大赛校赛暨省赛选拔赛”,评选出获奖团队6个,其中2个团队入围江西省级大赛暨全国选拔赛,1个参加了省级竞赛路演。更重要的是,广大学生创新创业主动性、自觉性和实际能力都大有提高。

二是获得了可喜的创新创业收获。我院先后举办了两届“‘互联网+’创新创业大赛——电子商务‘双十一’、‘双十二’竞赛活动”。第一届2015年10月第一个月就旗开得胜,销售营业额达1019万,继而创造了“双十一”3900万、“双十二”729万的佳绩,学生月收入1000—2000元。第二届2016年,大家奋力拼搏,勇攀高峰,销售营业额环比增长25%,绩效环比增长25%;销售指数达到了去年的三倍,利润率提高30%;如今电商创业学生月收入在2000至4000元左右。

三是“引领创新,促进创业”取得了实质性成果。学院在安义、湾里两个校区和南昌五中校区,分别建

立了大学生创新创业培训与实践基地。提供的场地、设备设施、教学师资都到位;“创业园”目前在册登记的已有师生创办的6家公司、9个项目入园,还有一批师生的经济实体要申请加入;经江西省和南昌市授予我院建立的“赣台海峡两岸青年大学生创客学园”已经启动,并与台商开展了电商创业贸易项目的洽谈。

创新创业教育的深入促进了就业工作水平的提高,在省教育厅组织的“江西省2013——2015年度全省高职院校毕业生就业工作评估”中,我院荣获“优秀”等级称号。

四、创新创业教育中的感受!

总的一句话:路是靠人走出来的。虽然创新创业没有固定的模式,但要做有灵魂的创新创业教育。用我们创业师生的话来说就是:“要取得成绩,贵在坚持。”搞好创新创业教育对于高职院校提高教育教学质量,提升人才培养水平,造就更多的符合地方社会经济发展需要的应用性、技能型、创新性人才,有着极其重要而又深远的意义。我们决心持之以恒地抓下去,向着争创全省乃至全国一流工作的目标奋进!

(此文为南昌职业学院执行院长高益庆接受教学教育电视台的“引领创新,促进创业——大学校长电视访谈”专题节目采访演讲稿)

新设材料成型及控制工程 本科专业的必要性与人才培养模式构想

王高潮^① 工程系

摘要:在对材料成型及控制工程本科专业发展的历史、现状和社会需求分析进行调查研究的基础上,论述了新设该专业的必要性。结合南昌职业学院工科的办学基础和优势,提出了拟开设材料成型及控制工程本科专业人才培养模式的构想。

关键词:材料成型及控制工程;专业建设;人才培养模式;校企合作办学

我国是一个制造大国。传统的制造专业领域可以分为“减材制造”和“等材制造”。车铣刨磨等机械切削加工专业属于“减材制造”,一般归于机械类;铸锻焊热等材料热加工,亦即“材料成型及控制工程”专业属于“等材制造”,归于热加工类。而近十多年发展起来的3D打印是属于“增材制造”,也属于智能制造。^[1]智能制造源于人工智能的研究范畴。智能制造是基于新一代信息通信技术与先进制造技术深度融合,贯穿于设计、生产、管理、服务等制造活动的各个环节,具有自感知、自学习、自决策、自执行、自适应等功能的新型生产方式。^[2]

1、“材料成型及控制工程”专业历史与发展现状

“材料成型及控制工程”专业在制造专业领域占据半壁江山,是一门涉及国民经济发展支柱产业的专业。材料成型及控制研究塑性成形及热加工改变材料的微观结构、宏观性能和表面形状过程中的相关工艺因素对材料的影响,解决成形工艺开发、成形设备、工艺优化的理论和方法;研究模具设计理论及方法,研究模具制造中的材料、热处理、加工方法等问题。所以该专业是制造业的核心专业,是先进制造业和智能制造技术的主要专业,也是我国较多工科院校开设的重要专业。从20世纪50年代起,我国学习苏联的做法,秉承“专业对口”、“学以致用”的本科教育理念,各学校纷纷设置了铸造、锻压、焊接、热(表面)处理等按行业领域划分的专业。这种做法在当时特定的历史时期,对推动中国高等教育的发展,为国民经济建设培养人才起到了重要的作用。随着中国高等教育由精英教育快速向大众化、普及化^[3]教育发展,专业设置过窄、培养模式单一、学生适应性不强等问题凸显,已经难于适应社会发展的需要。因此,1998年教育部进行了高等院校本科专业调整,在当时西安交通大学教学改革成果的基础上,将原来的铸造、锻压、焊接、热(表面)处理等专业合并为“材料成型及控制工程”新的本科专业^[4],其范围涵盖了部分机械和材料专业

^①王高潮,中共党员,教授,江西省高校学科带头人。曾先后担任南昌航空大学材料学院院长和航空学院党委书记;现任南昌职业学院工程系主任。中国航空/江西省“做出突出成绩/贡献的中国硕士学位获得者”。美国Autodesk公司“大中华区优秀教师”获得者。“昌航之春”教学奖获得者,富士康科技集团“奖教金”获得者。中国塑性工程学会理事,江西省工程图学会常务副理事长,江西省模具工业协会副理事长。中国塑性工程学会超塑性学术委员会委员,中国材料成形及控制工程专业教学指导委员会副主任委员。《航空材料学报》和《失效分析与预防》学术期刊编委,《材料工程》和《航空材料学报》期刊评审专家。主编统编教材4部,主编技术丛书1篇;其中“十一五”国家级规划教材1部并荣获省级优秀教材二等奖。主持和参与科研课题30余项。发表学术论文160余篇,获得国家发明专利3项,实用新型专利4项,荣获2016年度中国产学研合作创新成果二等奖。主要研究方向:钛合金超塑性及其成形技术;快速成形与精确成形,模具CAD/CAE/CAM。

领域,是一个材料热加工的大类专业。目前由于各院校原有的专业基础不同,专业的定位及发展目标也不尽相同,因此在培养模式及培养计划方面也存在着差异。但它们涵盖铸造、锻压、焊接,以及金属学和热处理等专业基本内容是共同的。由于这些专业的实验教学需要的设备类型多,还需要一些大型贵重的仪器设备,建设投资往往较大,所以在一定程度上制约了专业的发展。与“机械设计制造及其自动化”等专业相比设立“材料成型及控制工程”专业的院校还相对较少。据中华人民共和国教育部公开信息^[5],截至2017年5月31日,教育部公布的2017年正规大学名单,全国高等学校共计2914所(我省有100所),其中设置了该本科专业的只有268所(“机械设计制造及其自动化”专业则为532所),我省有18所,其中民办高校中设立该专业的学校为9所。

2、“材料成型及控制工程”专业的发展前景与社会需求分析

(1)“材料成型及控制工程”专业的发展前景

A.国家政策导向

2015年3月5日,李克强总理在第十二届全国人民代表大会第三次会议上的《政府工作报告》中首次提出实施“中国制造2025”,坚持创新驱动、智能转型、强化基础、绿色发展,加快从制造大国迈向制造强国。工业制造是国民经济的重要支柱,是实现发展升级的国之重器。我国提出“中国制造2025”,实际上是推进“中国制造”的不断升级,努力形成我国经济发展的新动能。随之,国务院于5月发布了中国版的工业4.0规划,即“中国制造2025”^[6]。明确提出中国制造业的主攻方向为智能制造,通过互通互联,云计算、大数据这些新一代信息技术,与以前的信息化、自动化技术结合在一起,使工厂内的生产设备和设备之间、工人与设备之间实现纵向集成,整个工厂内部联结成信息物理系统。该系统下的生产方式从资源驱动变成了信息驱动,能够科学地编排生产工序,提升生产率,实现个性化定制生产,还可以调整资源使用,实现低能耗。^[7]

B.社会发展趋势

过去30多年,中国凭借大规模的基础设施投资和相对低廉的劳动力成本,成功实现了经济快速增长。但现在中国的劳动力成本,早已今非昔比。中国制造的问题在于大而不强。^[8]国务院参事室特约研究员姚景源说:“我们的机床占到世界的产量38%,但是我们高档的数控机床基本得靠进口。我们钢铁产量世界第一,但是港口码头上高吨位起重机的钢丝绳得进口。我们的铝产量是世界第一,但是飞机上用的铝我们得进口。”现在,我国的经济发展进入了高速发展的阶段,我们耳熟能详的大飞机,航天器,高铁,潜水器,轨道交通装备,“一带一路”建设,等等,无一不与制造业相关。社会发展的趋势为“新兴产业和新兴业态是竞争高地。要实施高端装备、信息网络、集成电路、新能源、新材料、生物医药、航空发动机、燃气轮机等重大项目,把一批新兴产业培育成主导产业。”如今,工业4.0正在成为制造业转型的新思路,旨在构建新一代的制造工厂。在这个思路下,未来制造工厂有两个最核心竞争力的地方:工厂不再是人的工厂,而是机器生产机器的工厂;拥有监测并追踪工厂内外海量数据的工具,然后归纳分析。

工业机器人就成为实现工业4.0第一步的重要路径。它可以自动执行工作的机器装置,靠自身动力和控制能力来实现各种功能。这些机器人可以接受人类指挥,也可以按照预先编排的程序运行,也就是接受机器的指挥。美的集团在今年3月举行的一场国际经销商大会上,以视频连线的方式,向全球市场展现了最新“智能工厂”——100多台机器人、机械臂有条不紊地完成铜管折弯、安放压缩机、部件组装等步骤。通过手机、平板电脑,管理者可对生产全部环节实时监督。但从目前来看,我国国产机器人产业还比较落后,只能配合企业进行一些简单的工作。在整个机器人产业链上,我国无产业链上游核心零部件制造商的支撑,关键零部件仍需从国外进口。而国外进口的机器人,价格昂贵。除此之外,还有第二个问题,在企业一掷千金买下众多机器人之后,更艰巨的考验则是由谁来操控这些机器人。

(2)“材料成型及控制工程”专业的当今社会需求分析

如上所述,“中国制造2025”需要大量的高端技能型人才,与传统的高技能人才不同的是,他们不仅

要有精湛的操作技能,更应具备对智能网络高度的理解与运用能力、协同、创新、自主学习等综合性能力。当前,我国正值由制造大国向制造强国转化的时期,这些行业需要从事焊接、铸造、冲压、模具、信息等方面的大量人才。但材料成型及控制工程”专业的领军高端人才不足,高层次人才也匮乏。从国家层面看,根据中国人社部人力资源市场信息监测中心近一年半来的数据,从行业需求看,平均 82.8%的企业用人需求集中在制造业(34.1%),说明行业需求量大,此外需要人才的层次高,见下表。

表 1 2016—2017 年第二季度高技能岗位空缺与求职人数比率统计表

人才类型	2016 年 第一季度	2016 年 第二季度	2016 年 第三季度	2016 年 第四季度	2017 年 第一季度	2017 年 第二季度
高级工程师	2.19	1.75	2.45	2.27	2.35	2.28
高级技师	2.11	1.81	2.11	2.02	2.18	1.99
技师	1.94	1.83	2	1.95	2.08	1.84

数据来源:依据中华人民共和国人力资源和社会保障部网站,“各季度部分城市公共就业服务机构市场供求状况分析”

由上表可知:2016 年初至今,高技能岗位一直供不应求。还有,除 2016 年第二季度外,高级人才的需求缺口均大于中低端人才。我国绝大多数职业院校毕业生取得的是中级以下的技术等级证书,是难以满足目前产业发展的实际需求的。

从我省、我市的情况来看,更需要本专业的高级应用型人才。江西省国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要中提出实施战略性新兴产业倍增计划,包括进一步培育壮大航空、先进装备制造等新兴产业。围绕打造“潜力方阵”,推动新能源汽车、智能制造装备、集成电路等产业突破式增长,力争部分产品占据市场竞争制高点。航空、新材料及智能制造装备等与“材料成型及控制工程”专业密切相关,电子信息和新型光电等新兴产业也迫切需要“材料成型及控制工程”专业人才。由此可见我省对“材料成型及控制工程”专业的高端人才的迫切需要。

综上所述,在现阶段开设“材料成型及控制工程”本科专业是符合社会发展与需求的。但对人才的要求更高,不仅局限于能够“减材制造”和“等材制造”,更需要会“智能制造”复合型高层次人才。

3、南昌职业学院开设“材料成型及控制工程”本科专业的基础、优势和人才培养模式构想

(1)南昌职业学院具有该专业办学基础

南昌职业学院建院 24 年来,校园面积、校园环境、仪器设备和图书资料等办学条件都得到了长足的发展,特别是学院历来十分重视师资队伍的建设,目前在工程系与本专业相关的教师队伍中,有 22 名专任教师,其中 68.2%以上专任教师具有研究生学历,副高以上职称的教师占 54.5%以上,已经完全具备了本科层次的办学能力。如果仍旧停留在高职专科的办学层次上,其教育功能会导致教研、科研、技术开发、创新人才培养的学术氛围趋于弱化,师资队伍自身的进修、培养和提高受到限制。不但不能对社会作出应有的贡献,也难以“事业留人”,难以保持师资队伍的稳定和发展。现将开设“材料成型及控制工程”本科专业的基础归纳如下。

A. 已经成功开设“材料成型及控制工程”相关专科专业

2002 年材料成型及控制工程教学指导分委员会曾在西宁召开会议,对中国各高校中材料成型及控制工程专业的现状进行了分析,认为目前该专业大体上有三种主要的培养模式,一类是以原热加工类专业为基础,适应国内人才需求的行业特色,采用有专业方向的培养模式;另一类也是以原热加工类专业为基础,但取消专业方向,进行宽口径的通才式培养模式;第三类是以原机械类专业为基础,涵盖热加工领域,形成机械工程及自动化类型的专业人才培养模式。南昌职业学院现已成功开办模具设计与制造、机械制造与自动化、数控技术和机电一体化技术等高职专业,具有良好的基础和明显的特色。

B.具有雄厚的专业师资力量

师资队伍的建设一直是我们的办学工作的重中之重,为了筹办材料成型及控制工程本科专业,我们在全国范围内大力引进高端人才。已经形成了由我国第一代材料成型及控制工程专业学科带头人,资深教授为首的教学团队,完全有能力在上级部门和领导的支持下办好“材料成型及控制工程”这个本科专业,更好地实现教育部“服务国家、服务区域”的办学宗旨,办出特色、办出水平。

我们瞄准江西省航空制造产业和区域经济铝型材生产发展的需要,所引进的人才不仅是材料成型及控制工程专业的教学骨干,还必须是在航空制造工艺及其装备技术、铝型材加工科研方面卓有建树的高端人才。如从南昌大学引进的博士生导师周天瑞教授就是十多年来一直从事铝型材挤压研究的,其所取得的成果“铝型材挤压模具 4C 一体化技术及应用”项目 2010 年获江西省科学技术进步二等奖;笔者是本专业的学科带头人,研究航空钛合金超塑成形多年,所完成的“钛合金最大 m 值超塑成形理论在航空发动机中的应用”2016 年获中国产学研合作创新成果二等奖。编著了《中国材料工程大典》第 21 卷“材料塑性成形工程”中第 6 篇“特种锻造”,国家级规划教材《材料科学与工程导论》等多部著作,其中凝聚了多年的科研经验。笔者还担任了中国机械工业教育协会“材料成型及控制工程”学科教学委员会副主任委员。这些都是我们开设并建好材料成型及控制工程本科专业的有力保证。

C.实验和科研基地条件坚实

我们在专科层次的相关专业建设中已配备了万能材料试验机、液压机、冲床、塑料注射成型机、立式加工中心、数控铣床、三坐标测量机及快速成型机等机床设备,这些都是“材料成型及控制工程”本科专业的基础设备,能满足实验教学的需要。该类专业的实践教学环节中,设有物理化学基础实验室 8 个,还有力学实验室、电子电工实验室、PLC 实验室、单片机实验室、金相实验室、钳工实训车间、铸造实训车间、焊接实训车间、冲压注塑车间、机械加工中心、数控加工中心、特种加工中心等 28 个实验实训场所。去年我们与上海交通大学合作创建了“材料成形 C3P 数字化制造实验室”,与南昌航空大学合作筹建了“航空发动机关键零部件特种成形研究所”。近三年来,学院投入教学仪器设备经费 800 多万元,实验实训场所用房面积达到 10000 多平方米。仪器设备总价值 1300 余万元。实验实训室的各项制度齐全,管理科学规范,人员配备合理,各种日志登记清楚,已可以满足本科教学要求。

我校工程系为了办好“材料成型及控制工程”本科专业,与省内相关企业建立了许多校企合作办学的实习实训基地,其中比较稳定的有 8 家企业实训基地。如学校与江西雄鹰铝业股份有限公司这个大型铝型材生产企业仅一墙之隔,而且我们厂校之间建立了稳定的合作关系,迈开了产学研结合的稳健步伐。铝型材的生产是“材料成型及控制工程”专业最具典型性的学习和研究内容,它的生产包括铝锭铸造、铝合金棒材生产、铝型材挤压、表面强化和热处理等主要工序,这些生产工序都包含在本专业的各个专业方向学习的内容之中。又如,位于赣江新区的高新企业九江金凤凰装饰材料集团股份公司,在与我校多年合作办学的基础上,形成了“教学实践再教学再实践”的人才培养新模式,与“材料成型及控制工程”相关的专业的学生,在生产实习和毕业实习等实践环节都可以参与企业的生产实践。该企业集团最近又在安义县工业园区开办了新厂“安义县江西新凤微晶玉石有限公司”,距我校仅有 2 公里,为今后校企合作办学创造了更便利的条件。再如,同样距离的安义县江西鑫隆泰建材工业有限公司,是一家制造铝合金幕墙的大型企业,对“材料成型及控制工程”专业人才的需求更为迫切,校企双方已经就合作办学和科技开发等方面达成了战略合作伙伴关系。

通过厂校之间的紧密合作不仅可为办好“材料成型及控制工程”本科专业创造更为有利的条件,造就社会需求的应用型本科人才,而且也有望在材料成形技术领域的科学研究与技术开发方面取得一些创新性成果,为我们区域社会和经济的持续发展提供基础。

(2)有实训和毕业生就业优势

A.南昌职业学院地处南昌市安义县。该县的支柱产业为铝材加工业,建材企业已达 85 家,以节能环保铝型材为主导的门窗型材生产线 810 条,建材年产能达 180 万吨。但是,目前安义县铝材加工企业的专业人才极其短缺,急需“材料成型及控制工程”本科专业人才,如果每年向每家企业输送 1 名应届毕业生,

也需要 80 人/年以上。

B.近几年,我院的实训基地南昌欧菲光科技有限公司对工程系毕业生的需求急剧增长,2016年初,仅工程系大三的学生前往欧菲光参加顶岗实习的人数达到 555 人,其中,与“材料成型及控制工程”专业相关的“模具设计与制造”和“数控技术”专科学生近 200 人。欧菲光集团公司的负责人曾经表示,如果我院能够培养“材料成型及控制工程”本科专业人才,可以每年在我院招收 50 人的以上应届毕业生。

C.南昌市 2017 年政府工作报告提出了大力发展新能源汽车产业,加快实施保利协鑫新能源汽车生产基地、观致新能源汽车整车、江铃新能源汽车三个重大产业项目。加上南昌市区域内以江铃汽车集团属下已有的几十家汽车制造企业的人才需求,每年也可以在我院招收 50 人以上的“材料成型及控制工程”本科专业应届毕业生。

D.南昌市 2017 年政府工作报告中提出了大力发展航空制造产业,加快中航工业洪都商用飞机、瑶湖机场项目、通用航空制造及运营、无人机制造等相关产业项目建设。一个新的航空城已经在瑶湖东岸拔地而起。我院工程系有一批具有航空专业背景的师资队伍,在“材料成型及控制工程”本科专业建设与人才培养中将突出航空制造的特色。今后将计划向南昌市以及省内的航空制造企业输出“材料成型及控制工程”本科专业人才 20 人以上。

从上面分析可见,仅在南昌市区,“材料成型及控制工程”本科专业人才就有 200 个左右的就业岗位。

以上事实也说明,南昌职业学院已具备了开设“材料成型及控制工程”本科专业的条件与能力,开设该本科专业是可行的,务实的。

(3)南昌职业学院开设材料成型及控制工程本科专业的办学模式构想

经广泛调研和认真分析,我们确定培养人才的规格是本科,培养目标是应用型高级工程技术人才。[9]我们要把本专业朝以下方向和模式发展,办出自己的特色。

A.把先进制造技术作为本专业今后的主导技术和发展方向

先进制造技术是传统制造业不断吸收机械、电子、信息、材料及现代管理等方面的最新成果,将其综合应用于制造的全过程,以实现优质、高效、低消耗、敏捷及无污染生产的前沿制造技术的总称。当今制造技术的主要发展趋势是:制造技术向着自动化、集成化和智能化的方向发展;制造技术向高精度方向发展;综合考虑社会、环境要求及节约资源的可持续发展的制造技术将越来越受到重视。铸、锻、焊技术目前正向着近净成形、少无余量加工、精密连接、微连接与微成形等方向发展,并由此构成先进制造技术的重要组成部分。

B.探索新一代信息通信技术与先进制造技术的融合

培养的人才不仅要有精湛的操作技能,更应具备对智能网络高度的理解与运用能力、协同、创新、自主学习等综合性能力。因此还要设置互通互联,云计算、大数据方面的新一代信息技术的课程,让学生了解网络互联的移动化和泛在化、信息处理的集中化和大数据化、信息服务的智能化和个性化。当信息网络发展到实现物与物、物与人、物与计算机的交互联系,将互联网拓展到物端,通过泛在网络形成人、机、物三元融合的世界,进入万物互联时代时能与先进制造技术逐步相融合,打造具有自身特色的智能制造。

C.宽专业、重实践、强方向是我们专业人才培养的主要模式

“材料成型及控制工程”专业是一个具有典型材料学科特征的机械类学科,机械和材料两门学科的基础知识构成了本学科的基本知识体系。这一特点决定了材料成型及控制工程专业人才培养必然是宽口径的,而由机械学科和材料学科的基础知识共同构架的材料成型及控制工程专业基础也必然是雄厚的。同时,充分重视企业对铸、锻、焊这些传统专业方向的人才需求,结合安义铝加工业的实际,近期主要在锻压专业方向上办出特色。我们专业人才培养模式必然向宽专业、重实践、强方向的方向发展,并坚持与企业合作合作办学、共同培养应用型人才。具体地说,加强对铝合金型材生产技术和航空制造特种成形技术的学习和实训。相信随着办学水平的提高,在推进学研结合特别在与科研院所合作方面、在积极拓展与境内外各高校合作办学方面将更加顺畅。对本地区、本省乃至国家的贡献将更大。

D. 探索 MOOC 与传统教学的有机结合方法

MOOC(Massive Open Online Course),被称为大规模开放在线课程,是一种以网络化开放教育为基础的新型不受时空限制,共享优质教学资源教学活动模式。^[10]利用 MOOC 的优势可帮助解决人才培养面临的问题。因为 MOOC 平台不仅能提供课程理论部分的在线学习资源,而且对课程的实践教学内容也能做详尽的指导,还能对一些需要硬件设备的实验提供仿真平台进行虚拟实验。对于缺乏实践硬件条件的地方高校来说,利用 MOOC 平台提供的课程实践教学资源,既可以让学校缓解设施设备费用投资大的问题,又可让学生完成要求的各类实验,更好地满足应用型人才培养的实践教学要求。

总之,新设材料成型及控制工程本科专业是适应国家、江西经济社会可持续发展的,是必要的。南昌职业学院开设材料成型及控制工程本科专业是可行的。我们决心办出自己的特色,为社会需求服务。

参考文献

- [1] 卢秉恒.智能制造与增材制造[J],科协论坛,2016,(10):11-12
- [2] 工业和信息化部、财政部.智能制造发展规划(2016-2020年)[J],机械工业标准化与质量,2017,(2):6-11,21
- [3] 周洪宇.国家“十三五”教育规划解析[J],山东高等教育,2016,(12):1-15
- [4] 陈红.材料成型及控制工程专业人才培养模式[J],山东工业技术,2017,(4):268
- [5] 中华人民共和国教育部官网
- [6] 国务院.中国制造 2025[Z].2015-5-8.
- [7] 唐伶.基于“中国制造 2025”的技能人才培养研究[J],技术经济与管理研究,2016,(6):30-35
- [8] 郭朝先,王宏霞.中国制造业发展与“中国制造 2025”规划[J],经济研究参考,2015,(31):3-13
- [9] 尹喜云,刘清泉,储爱民,刘俊成.本科专业人才培养目标的探索与实践—以材料成型及控制工程专业为例[J],当代教育理论与实践,2017,9(6):29-32
- [10] 曹建芳,郝耀军,王鸿斌.地方高校理工科应用型本科人才培养模式探析[J],大学教育,2017,(2):123-126

对日本老龄旅游市场的分析与借鉴

李丁^① 经济管理系

摘要:人口老龄化是一个全球性的人口结构变化趋势,我国亦已步入老龄化社会。这一人口构成的变化趋势不论是对经济发展还是社会生活的影响极其广泛。日本是世界上老龄化程度最深的国家,中国是世界上老龄人口最多的国家。日本开发银发产业的起步时间较早,在培育银发旅游市场方面有着成功的经验。借鉴日本思路,缩短我国开发银发旅游市场的探索阶段不无裨益。

关键词:人口老龄化;银发旅游;经验借鉴

一、老龄化社会与老龄旅游市场

人口老龄化是一个全球性的人口结构变化趋势。1956年,联合国《人口老龄化及其社会经济后果》将65岁及以上人口数量占总人口比例超过7%的国家或地区列入进入老龄化社会;1982年,维也纳老龄问题世界大会将60岁及以上人口占总人口比例超过10%的国家或地区进入老龄化社会。从全球范围看,老年人口比例达到或超过10%以上的国家有74个,10%—20%的国家47个,超过20%以上的国家有27个,其中19个为发达国家。老龄化程度最深的国家是日本,已经达到了27%的程度。

我国亦已步入老龄化社会。据国家统计局统计数据显示,2014年我国60周岁及以上人口达到2.12亿,占总人口比例的15.5%,其中65周岁及以上人口占总人口的比重已经达到10.1%。民政部公布的《2016年社会服务发展统计公报》显示,截至2016年底,全国60岁及以上老年人口已占总人口的16.7%,其中65岁及以上人口占总人口的10.8%。据全国老龄办预计,到2020年我国老龄化水平将达到17%。目前,中国是世界上唯一老年人口过亿的国家。我国的老龄化程度增长速度也很快,根据联合国数据中心的预测,到2050年中国60岁以上人口占总人口比重将达到30%。(见图1)

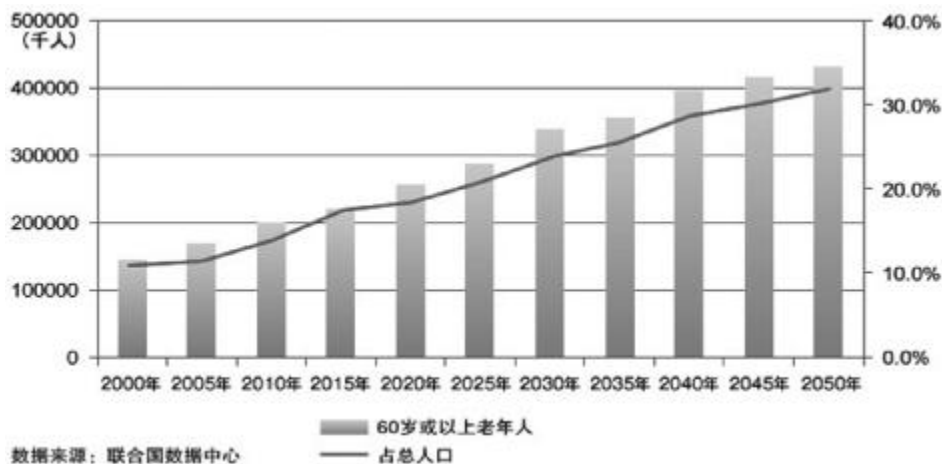


图 1 中国 2000—2050 年老龄化发展趋势

^①李丁 教授,硕士生导师。中国高校价格学会理事,北京市价格协会理事、中国行为科学学会理事、省级优秀青年骨干教师。主持科研课题 11 项,其中省级 9 项;国家级 2 项;发表论文共 45 篇;出版专著和教材 11 部,获省级哲学社会科学优秀成果二等奖,省级教学科研成果奖 1 项。

人口老龄化是一个严峻的现实,不论是对经济发展还是社会生活,影响极其广泛。人口老龄化必然引起市场结构变化,不论是政府还是企业,都必须清醒地认识老龄化社会带来的问题和机遇,有的放矢地采取对策,顺势发展。

从进入老龄化社会的发达国家情况看,先后出现了“银发产业”从星星之火到燎原之势的局面。老年人拥有闲暇时间,在良好的社会保障体系制度下有稳定的收入,对健康维护、环境安全、舒适居住、休闲旅游和追求实现自我价值方面的需求增长,从而使得相关的医疗、饮食、休养、旅游、继续教育等领域不断出现新的银发市场机会。

老龄旅游,也称银发旅游,已成为全球的普遍现象,是银发产业中发展势头较高的产业。发达国家的老龄旅游市场日趋成熟,形式多样的老龄旅游项目不断产生。如美国的老年人收入较高,热衷于旅游的人口比例大,高端旅游项目较多,旅游中对奢侈品等有较强的购买力;欧洲的老年人热心公益事业的倾向明显,旅游中对自然和文化遗产的兴趣较高;日本的老年人旅游人次能占到全国旅游人次的50%~60%,旅游中对安全和居住条件要求较高,同时具有较强的购买力。

在我国,从人口变化趋势看,在可预见的未来三十多年里老龄化程度将持续增高,银发市场必然随之扩大。再从我国经济发展速度快,社会保障问题日臻完善的角度分析,以大中城市为研究对象,在养老需求有一定保障的情况下,老龄旅游需求也将日益增长。和发达国家相比,我国的老龄旅游起步晚,项目开发尚不够丰富,准确把握老年人的旅游出行心理和采取相应对策方面有一定欠缺。在这方面,我们可以借鉴邻国日本的老龄旅游市场成功的经验,结合我国自身特点,规划出老龄旅游市场的蓝图。

二、日本老龄旅游市场的特点

(一)日本“银发市场”和“银发旅游”需求旺盛

“银发市场”、“银发产业”、“银发营销”等概念产生于日本。是日本社会避开按年龄划分的“老”的市场定位,避其消极一面,取其外贸特征与特色,把老龄市场称为“银发市场”或“高龄市场”,企业相应采取“银发营销”措施。这些提法得到了国际社会广泛认可。

日本自20世纪70年代开始步入老龄化社会,最初的银发市场目标顾客是指65岁以上人口构成的群体。自日本经济进入“停滞的十年”之后,市场整体持续低迷,而银发市场却逆势有所增长,一些企业和研究机构便逐渐拓宽了银发市场覆盖范围,将55岁甚至是50岁以上的人群也纳入了银发市场的研究对象,分析其与传统银发市场的共性与差异性。根据日本总务省统计局的数据,到2015年末,日本65岁以上人口已占总人口的25%;预计到2025年,50岁以上人口可达到50%以上。

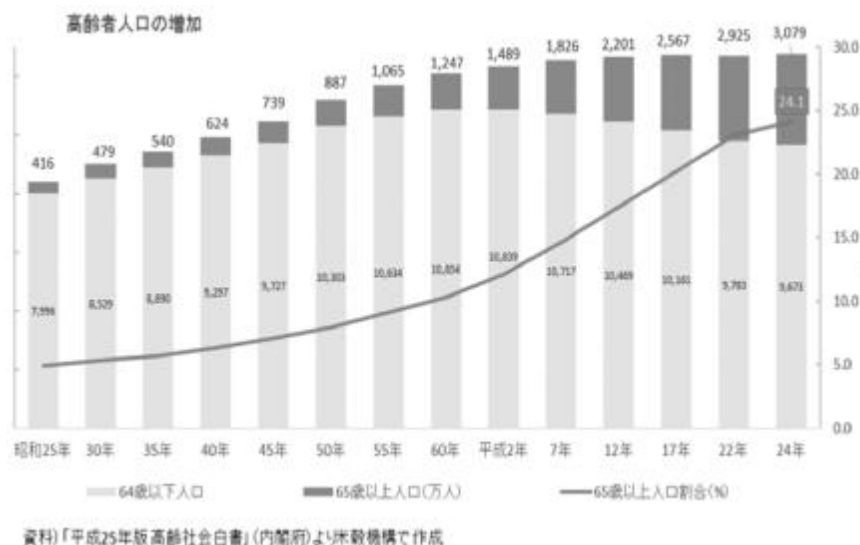


图2 日本社会的老龄化发展趋势

经历了20世纪70年代以后一段时期的收入增长、强制养老储蓄和终身雇佣制保障的日本老人有较强的可支付能力。他们对环境安全、生活便利以及“美”的需求增长,从而使得相关的医疗、饮食、休养等领域不断出现新的银发市场机会。如,日本各地出现了专门募集高龄者的住宅,住宅区配备了医疗机构和专为老人设计的社区中心,增加了趣味性和介护服务结合的相关措施。围绕东京圈也出现许多价格较高的银发住宅建设,健身、娱乐、休闲、购物等设施完备齐全。

55岁或50岁以上的“新银发人群”更是带动了相关产业发展。这一年龄段的银发市场以女性为主,主要指这一年龄段的家庭主妇和刚退休的职业女性。因子女已成人独立,自己又不需承担照顾第三代的责任,因此这个年龄段的女性拥有了充裕的自由支配时间。与65岁以上的银发群体相比较而言,新银发群体的价值观有比较大的变化,他们的“第二人生”意识较高,追求享受快乐生活,愿意参加符合个人趣味的文体娱乐活动和旅游项目,消费态度发生明显改变。新银发群体的突出特点是重视健康维护,爱好步行、美食游、体育运动等,由此带动了相关产业发展,在日本出现了自行车保有量增加、自驾游增加、与运动或旅游相匹配的服装零售增长等现象。

日本民众有旅游消费习惯,相应的银发旅游市场规模较大。据2000年日本经济报社所做的“银发人口生活与意识调查”结果显示,在60岁至70岁人口中,不论男女,有45%的人有海外旅行的意愿。(见表1)

再据日本2016年发布的《旅游白皮书》数据显示,2013年日本旅游国内消费(含出境游国内消费部分)关联产值总额48.8兆,对日本经济的贡献率为5.3%;2014年旅游国内消费22.5兆日元,总收入23.6兆日元(160.244亿元),关联产值比上年下降4.1%;目标到2025年达到100兆日元的规模水平。

相应地,在旅游企业有针对性地开发旅游产品和社会各界的支持推动下,日本的银发旅游需求旺盛。根据日本观光业协会2015的一项调查结果显示,50岁以上旅游人口占总旅游人口的35.9%。(见表2)

(二)日本银发旅游市场的特点

1. 市场开发早,专门的银发短途旅游项目选择余地大

日本三菱所属研究机构于2015年做了“高龄者国内旅游住宿意识调查”,调研内容极为详尽,主要调研结果显示:

- ◆ 一年内旅游住宿天数:3—4天最多,6天以内的占60%,1天或2天的占将近30%;
- ◆ 与上年度旅游出行情况相比的意向:提高的占17%,降低的占14%;
- ◆ 出游时间和住宿:最多的是10月—11月,每次住宿费用支出为2—4万日元;
- ◆ 旅途伴侣:夫妇最多,以下依次为朋友、团体,70岁—79岁女性半数选择与朋友、团体结伴出游;
- ◆ 旅行目的:保养、娱乐、高级餐食居多,其中首都圈游客注重保养的比例高,关西圈游客对娱乐性追求高;
- ◆ 旅行目的地:温泉、乡村别墅、神社、名胜游览区,当地美食街等;
- ◆ 旅行重视的要素:自然、景色、费用、距离、交通等。

此外,该调查结果还反映了高龄旅游者对日本国内地域的选择、2015年当年意欲前往的地区选择、温泉旅游目的地选择、交通工具选择、住宿条件选择、住宿预约方式选择、旅游信息来源等。详尽的调查,为

表1 日本银发人口海外旅行意愿调查统计表

是否有赴海外旅行的意愿	人数	比例
女性...60岁—69岁	52.1%	46.7%
女性...70岁—79岁	41.1%	58.9%
男性...60岁—69岁	42.4%	57.0%
男性70岁—79岁	38.8%	61.3%
.....总计	45.0%	54.4%

表2 2014年银发群体占旅游人口所占比例

年龄	所占比重
50—59岁银发旅游人口占旅游总人口的比重	17.2%
60—69岁银发旅游人口占旅游总人口的比重	13.6%
70岁及以上银发旅游人口占旅游总人口的比重	5.1%
银发旅游人口占旅游总人口的比重	35.9%

旅游相关企业有针对性的推出银发旅游方案提供了依据。

通过该调研可以看出,日本的银发旅游产品开发项目丰富,可供高龄者选择的余地较大。

2、市场细分程度高,旅游产品深度开发

日本岐阜县所做的一项专门针对高龄者海内外旅游调查的结果显示,高龄者前往历史遗迹、美术馆等地重复参观旅游者增加,接触大自然、了解文化现象、教养和趣味性等文化要素较高的短途旅游、高档酒店美食游、豪华列车游等旅游项目参加者增加,此外还有以购买特定名品为目的的高档商品购物游,海外住家、长宿休闲等海外短期生活体验游也受到高龄者的欢迎。这项调研数据还显示,在日本的国内的银发旅游产业收入中,住宿费收入所占比重较大,其中70岁以上老者住宿费支付较高。住宿条件和费支出是影响高龄者出行的重要因素之一,

日本旅游业对高龄人口的市场细分,除了按年龄和旅游目等常规的市场细分变量以外,尤其重视针对身体健康程度、支出能力和意愿等进行分析,从中发现市场机会,进一步分别推出适合特定人群的旅游项目。

例如,日本将高龄者按介护程度分为三等,即健康高龄者、需要轻度介护者(如使用手杖)、需要高度介护者(使用助步器、轮椅或他人帮助)。通过按介护程度细分旅游市场,发现需要介护者的对温泉游、自然风光游需求大,出行多以家庭为单位,可支付能力较强,因此一旦提高了出行的便利程度,变成为重要的旅游者。

由日本旅游市场的此项分类可以看出,通过恰当的市场细分,准确进行市场定位,最大限度地挖掘市场潜力,是深度开发老年旅游市场的重要途径。

表3 按年龄细分排查的介护者出入境统计表

	40~64岁	65~69岁	70~74岁	75~79岁	80~84岁	85~89岁	90岁以上
介护者所占百分比	5.3	7.3	10.4	19.2	22.0	21.0	14.9

3、针对日本高龄人群的特点,推出高价舒适的海内外旅游项

2014年日本出境游人口结构统计数据 displays,国际旅行者(进出国境)总数1,690万人,其中:访日外国人旅行者1,341万人(比上年增长29.4%,历史最高),出境旅行者349万人(大幅减少,为1986年以来历史最低)。其中,60岁以上出境游比例占7.6%,其中男性为9.7%、女性为5.9%。

在总体出境游急剧下滑的情况下,根据日本高龄者相对富裕、有为自己开销意愿的特点,旅游相关企业推出了以高龄富裕阶层为目标顾客的海外旅游项目,如环绕世界的豪华客船游、四国八十八景点的短期游,等等。由于豪华游特别打出了面向70岁以上高龄人群的营销口号和舒适型旅游方案,受到这一年龄段银发旅游者的欢迎。

4、社会合力,促进银发旅游市场发展

随着高龄少子化日益严重,以及对日本国内总人口减少的预期,不论是对日本经济还是对旅游业界来说,维持或扩大银发旅游市场都十分重要。

日本2016年观光白皮书重点针对东京奥运会准备和召开期间接待外国游客提出多项准备措施,其中第三部分第七章第四节专门讨论了高龄者旅游环境完善提高的相关问题;

日本国土资源政策研究所做出了《国内旅行市场扩大的可能性—身体衰弱者旅行的环境整顿》专题报告;

日本旅行行业协会每年做出产业分析,对银发旅游市场加以特别关注;

日本各大财团、民间专业机构和旅游企业都有针对银发市场所做的专项市场调研;

相关旅游企业不断推出面向高龄者的旅游项目,为他们提供周到细致、有针对性的服务。

总之,从政府到财团,从研究机构到旅游业界,全社会合力重视银发产业开发,促进银发旅游市场发展,才能最大限度地挖掘这一潜在市场,适应老龄化社会的需求。

三、对日本开发银发旅游市场经验的借鉴

我国的社会人文环境、经济基础与欧美国家以及日本不同。目前我国的老齡化社会具有老年人口基数大、增长急速、未富先老、未备先老的特点突出,而且由于我国有相当一部分老年人尚须承担看护或协助看护养育第三代的家务重担,因此开发中国的老齡旅游市场不能照搬日本开发银发旅游市场的措施,而是要借鉴日本社会合力打造银发市场,以及旅游企业开发银发市场的营销思路等方面的经验。

第一,重视“银发市场”开发,提升老齡旅游的服务水平

我国的老齡旅游市场已经形成,潜力巨大。但是我国的老齡旅游市场尚在初级阶段,一些旅行社靠采用低价拼团、零团费出游等不正当竞争行为和信息不透明手段吸引老年游客;还有些旅行社打着老年团的名义招揽游客,但是却仍然以传统的旅游方式为老年人提供旅游服务,在医疗保障、旅游的安全性、适老化等方面没有相应地提高服务水平。

针对老齡旅游市场乱象,我国的旅游管理部门应该适时出台老齡旅游服务标准,引导企业,维护老齡旅游市场的公平竞争秩序,为有意愿开拓老齡旅游市场的相关企业排除不正当竞争环境带来的冲击;从旅行社及其他相关企业角度来看,在开发我国老齡旅游市场时,学习日本经验,针对老年人特点进行市场细分和目标市场选择,打出特色,创出名牌,这对于旅游企业站稳市场具有长期的战略意义

第二,政府实施政策扶持,要从财政、税收上加大对老年旅游项目的支持力度。

与日本国情不同,我国目前已跨进老年的群体大多经历了长期低工资低福利的计划经济时代,还有相当一部分人在青少年时代上山下乡,回城后没有机会获得有较高收入的工作岗位,再加上社会保障体系正处于逐步完善的阶段,因此老年人在旅游支出方面顾虑重重,我国的老年旅游市场尚须重点培育。

在这样一种环境下,旅游相关企业一方面要积极开拓老年旅游市场,丰富老年人的生活享受,另一方面又必须保障企业收益,因此提升服务质量困难较大。适当的财政、税收优惠,有利于促进老年旅游相关企业的积极性,政府与企业合力拓展极具市场潜力的老年旅游市场。

第三,重视市场细分,实施差异化银发营销措施。

尽管从整体来看我国的老年人后顾之忧较多,但是由于我国地域广泛,老年人口巨大,需求差异明显。在经济较发达的一线城市和富裕地区,有相当一部分老年人有较强的支付能力和出游意愿,但是由于老年旅游项目开发不足、旅游各环节衔接不畅,不能满足这部分老年人的旅游需求。

我国的旅游相关企业需要做细致的市场细分,而每一个细分市场都具有较大规模,能够从中获得规模效益。如,针对有较高支付能力的老年人群设计高端旅游项目,满足他们自我价值追求和旅途舒适的需要;针对大多数有一定支付能力的老年群体设计经济性旅游项目,提升服务质量,积极培育老年旅游市场。

目前世界上有五分之一老年人生活在中国,这是一个巨大的特殊市场,对全球旅游企业都具有潜在吸引力。如果我们能够抓住市场机会,布局中国的老年旅游市场格局,将会在未来的全球旅游竞争中占据优势。学习他国成熟的银发旅游市场运作经验,缩短我们的探索阶段,对繁荣社会生活、提高老年人的生活质量,促进人口老齡化相关银发产业发展都有所裨益。

企业商誉现行处理规定的弊端及其改革建议

于长春^① 王蕊 经济管理系

摘要:本文以政治经济学资本价值循环及周转理论为基础,分析指出了商誉作为一种资产,在生产过程中必定会有损耗,损耗的这一部分价值在生产过程中会随之转移至成本费用,并随着经营活动进行资本的循环与周转,进而得到补偿。当前会计准则虽然允许计提商誉减值准备,但税法不允许商誉减值在税前扣除,从而使得商誉投资陷入沉淀,导致企业的这部分投资补偿不足,对企业的经营产生负面的影响。因此呼吁尽快改革。

一、商誉的本质与功能

商誉是一种不可辨认的无形资产。它是由于企业拥有和控制的多种因素所构成,包括因为所处的地理位置优越而使产销便利,或者因为品牌卓著、历史悠久而深入人心,亦或因为企业文化和管理团队精英而能力非凡等等因素,导致该企业能够取得超过其他同类企业的经济效益。这些因素为企业所做的贡献难以单独和准确地计量,往往要和其他可辨认资产共同发挥作用,才能创造超额收益。这种超额收益的能力成为各个企业趋之若鹜,力争获得的经济资源,即一项不可辨认的无形资产,有别于可辨认的无形资产,人们称之为商誉。

商誉的这种能够取得比同行业其他企业都要高的超额利润的能力自然是有价值的,是所有投资人都趋之若鹜的。这种超额收益的能力绝不可能凭空而来,而是企业付出一定代价而获得的。如自创商誉,企业为此付出了研发费用、管理费用等支出;如合并商誉,企业为的到此商誉也付出了超出被并企业可辨认净资产公允价值的对价。而这种付出一定的支出来获取一种未来超额收益的能力,便与资产的定义相符合,因此应当将商誉本质看作是一项资产。^①

但是,就其在未来生产经营过程中发挥的功能来看,商誉既不能象存货那样被一次性转化为商品产品的实体,也不能象固定资产那样帮助或作用于商品产品的生产和销售,还不能象其他可辨认的无形资产那样成为生产和销售商品产品的必要条件。商誉不能在生产经营活动中单独发挥作用,而必须与其他生产要素相结合,共同创造和实现企业价值。由此可见,商誉和其他资产一样参加企业资本的循环与周转。

二、商誉的会计规定与争论

改革开放以来至2006年,我国企业将商誉归为不可辨认的无形资产列示在资产负债表之内。并且,惟有外购商誉的成本才准予列入资产(自创商誉的成本只能费用化,在其发生当期计入损益),对其进行不超过10年期的摊销。2006年财政部发布了新的《企业会计准则》,规定将商誉单独作为一项资产列示,并不在对商誉摊销,而是每年进行减值测试,如有减值,计提减值准备。

^①于长春 中国总会计师协会常务理事、博士、教授,享受国务院政府津贴专家,博士生导师。原国家会计学院教育中心主任、中国社科院财贸经济研究所研究员,主持完成财政部科研课题5项,编写专著20多部,发表论文百余篇,多次获省部级优秀科研成果奖。

而对于商誉会计处理应当摊销还是进行减值测试计提减值准备,学者们的争论一直比较激烈。1993年,国际会计准则委员会(IASB)修正了一项国际会计准则:IAS22——企业合并,根据此准则,规定商誉需确认为资产,并在适用寿命内进行摊销。我国直到2006年新会计准则颁布前,对商誉的处理也比照此准则进行摊销。美国会计准则委员会(FASB)2001年颁布了财务会计准则公告(SFAS)商誉和其他无形资产(FASB2001a),规定用商誉减值测试的方法取代商誉摊销。国际会计准则委员会(IASB)也随之规定用商誉减值测试方法取代商誉摊销。我国2006年新会计准则颁布后,也是采取了与国际会计准则趋同的方式,对商誉进行减值测试取代摊销。

对于商誉的后续计量,围绕着“商誉减值准备”的计提,学者们对此进行了研究。一些学者支持商誉减值测试的方法,王平(2002)指出:“对商誉应当实行减值测试的计量方法更为科学,理由有二:(1)符合国际大趋势;(2)考虑到商誉不一定会减值反而可能会出现增值的情况,对其进行减值测试更符合谨慎性与一致性原则。”但王平也谈到,由于对商誉进行减值测试时的公允价值很难计量,考虑到我国目前情况,从可操作性与可靠性考虑,对商誉在一定期限内进行摊销更为合适。

另一些学者则认为对商誉进行摊销的做法更为合理。宁敏(2002)对系统摊销法以及价值减损法做了比较与分析,提到“系统摊销法与价值减损法各有利弊,采用这两种方法是可靠性与相关性之间的权衡,但考虑到我国目前会计信息失真严重的情况下,可靠性是第一位的,因此采用系统摊销法符合实际情况。”

李启平等(2016)的研究证明合并商誉对企业真正发挥作用的期间恰恰是企业合并后的近期,时间越近,与效益越相关。商誉摊销优于计提减值准备的做法还在于企业的寿命期长短不一,尤其处于行业龙头地位的企业兼并其他企业形成的商誉,如果需要等到企业清算或重组时才一次性冲抵收入,那时可能已经过去了十几、几十或者上百年,那时往往企业没有收入可供冲抵,总之,那时一切都为时已晚,没有经济意义。

在商誉的会计处理方面,2006年之前,学者们对商誉应当摊销还是进行减值测试进行了探讨。一些学者支持商誉应当摊销,其理由是我国目前会计信息失真严重,摊销法显得更为可靠;而一些学者则认为由于商誉不一定会减值反而可能出现增值的情况,对其进行减值测试更符合谨慎性。

三、商誉的税法规定与研讨

对于企业并购重组,现行税法(<企业所得税法>及相关公告文件)上将其分为一般性税务处理与特殊性税务处理两大类。一般性税务处理视资产在法人之间的转移为购买交易行为,特殊性税务处理将资产在法人之间的转移不视为购买交易行为。税法这一规定的基本原则是,并购重组交易中的价值增值只有在交纳企业所得税后方具有计税基础地位,否则只能按原计税基础计入资产。简言之,只有一般性税务处理承认商誉。并且,税收遵从会计准则不摊销商誉的会计方法,但计提的商誉减值准备却不得税前扣除,只有在企业整体转让或清算时才允许一次性扣除。

针对我国税法的规定,商誉减值应在税前扣除?学者们纷纷发表了不同的意见。一些学者认为商誉减值不应在税前扣除,周兰翔(2015)曾提到:“虽然在企业经营过程中商誉价值可能会由于同业竞争、科技进步等因素减少,但商誉减少的价值难以真实确定,若对商誉计提的减值允许税前扣除,不符合税前扣除真实性原则,并且容易成为纳税人调节应税所得的工具”。而另一些学者则认为商誉减值应在税前扣除。马蔚华在《应在税前扣除企业并购商誉价值》中认为商誉计提的减值无法在税前扣除,加大了并购时商誉的税收负担,从而导致企业并购成本上升,此举不利于鼓励企业的并购行为,不利于企业通过行业整合快速提升核心竞争力。

在商誉的税务处理方面,一些学者认为商誉减值不得税前扣除加重了企业并购负担,不利于企业通过并购进行企业转型,所以商誉减值准备应当在税前扣除;而另一些学者则认为由于商誉减值准备的金额难以准确计量,所以商誉减值准备若允许税前扣除则违反了真实性原则,同时也使得商誉减值成为企

业操纵利润,调整税收的方式。

四、商誉的理论分析

1. 经济学理论分析

卡尔·马克思在《资本论》中指出,商品价值 $w=c+v+m$,其中 m 是指商品的剩余价值,而减去剩余价值 m 所剩下的 $c+v$,即生产资料耗费所转移的价值与劳动者自身劳动所创造的价值这两部分。这两部分正是生产商品自身所消耗的部分,商品价值里 $c+v$ 正是对自身消耗的补偿。这一部分就是商品的成本。

根据资本价值循环与周转理论,资产会随着生产经营活动进行价值循环与周转,使得成本得到补偿。资本循环公式 $G—W…P…W'—G'$,其中 G 表示货币资本, W 表示购买的生产要素, P 表示生产过程, W' 表示增值商品, G' 表示将商品卖出换取货币资金。按照公式,资本的循环与周转可以分为三个阶段:第一阶段,资本家作为买者出现在市场,将货币转化为生产要素;第二阶段,资本家将购买的生产要素投入到生产环节,生产出增值的商品;第三阶段,资本家作为卖者回到市场,将商品转化为货币,资本实现增值,资本家获取剩余价值。在第二阶段,在生产阶段,生产资料的耗费与劳动者劳动的价值随之转移到商品的成本里,使商品得到增值。在第三阶段,增值的商品转化为货币,以收抵支,即生产资料耗费所转移的价值与劳动者劳动所创造的价值得到补偿。

商誉是企业付出一定代价而获得的一种未来获利的能力,从本质上看是一项资产,就必然具有资产的共同属性,在企业日常生产经营活动势必和其他资产一样对生产过程发挥作用。同样,商誉在生产过程中也和其他资产一样会有损耗,损耗的这一部分价值也会随着生产过程转移至成本,并随着经营活动进行资本的循环与周转,进而得到补偿。显然,现行的会计准则与税法的规定都与这一政治经济学理论不符。

2. 收入与费用配比原则分析

无论会计准则还是税收法规都承认并遵循这一原则。根据收入与费用相配比原则,在同一会计期间,收入应当与其相关的成本费用相匹配,以便准确地计量损益。商誉作为一项能给企业带来超额收益能力的资产,在生产经营活动中给企业带来超额收益的同时,自身必然产生与收益相配比的损耗。根据收入与费用配比原则,商誉所产生的与其收益相配比的损耗应当与收入在同一会计期间确认,即在商誉给企业带来超额收益的同时,也应当对商誉价值减损额进行抵扣。

3. 税法扣除原则分析

我国《企业所得税法》第8条规定:“企业实际发生的与取得收入有关的、合理的支出,包括成本、费用、税金、损失和其他支出,准予在计算应纳税所得额时扣除”。根据此规定可以归纳总结企业所得税税前扣除五大原则:真实性原则(据实扣除原则)、相关性原则、合理性原则、税法优先原则以及凭合法凭据扣除原则。其中,据实扣除原则、相关性原则以及合理性原则是从理论层面对允许税前扣除的项目做出了规定,是所得税税前扣除的核心原则;税法优先原则是针对税法与会计遵从的原则不同,而出现的税会差异进行了说明;凭合法凭证扣除原则则是对税前扣除的具体操作方法做出了规定。

(1) 据实扣除原则

据实扣除原则是指在计算应纳税所得额时允许扣除的支出必须是实际发生的,没有实际发生的支出不得税前扣除。而准备金其实质是一种企业根据观察及判断所预先提取一定金额的准备,并不是一项实际真实发生的费用。按照据实扣除原则,我国税法规定任何根据会计准则提取的准备金(除0.5%的坏账准备)均不得在税前扣除。而商誉减值准备也因此不允许税前扣除。

但在2006年新企业会计准则发布前,我国会计制度将商誉作为一项使用寿命有限的无形资产进行处理,像固定资产需要折旧一样每年进行摊销;而2006《企业会计准则》规定商誉不再摊销,只是每年年末对其进行减值测试,如有减值计提减值准备。会计上所计提的准备金,是根据会计谨慎性的原则,基于对未来预期的判断所进行的一种会计处理。由于企业经营管理可以对商誉造成影响,商誉可能由企业经营

管理妥善而升值,也有可能由于企业经营管理不善而减值,出于谨慎性原则,对于商誉价值的不稳定,会计上则认为最好不对其进行摊销,而若确有证据表明商誉减值,则对其计提商誉减值准备。这种做法既考虑了商誉的减损,又可以不对财务成果计量的结果产生影响。会计上计提的商誉减值,是在生产经营活动中所真实客观发生的损耗,只是会计基于其谨慎性原则,才不对其摊销而是计提减值准备。如果说税法上由于商誉减值损失不符合据实扣除原则,那么将其改为商誉摊销就可以税前扣除,这完全违背了实质重于形式原则!

(2)相关性原则

税法的相关性原则是指在计算应纳税所得额时,所扣除的成本费用必须是与取得的收入相关的支出。商誉作为一项给企业带来超额利润的资产,在企业的生产经营中给企业带来收益的同时也在产生损耗,即会计上计提的商誉减值是与企业收入紧密相关的支出,根据所得税税前扣除的相关性原则,应允许商誉减值在税前扣除。税法的相关性原则与本文之前谈到的会计上的收入与费用配比原则相类似,即要以收抵支,以便准确计量应纳税所得额。而会计在谨慎性原则、收入与费用配比原则之间进行衡量取舍,规定对商誉计提减值准备而不进行摊销。可税法遵从会计对商誉的处理是“不作为”行为,不仅违背了税法的相关性原则,而且在税收层面上对企业造成了负面的经济影响。

4.核心能力理论分析

管理学的核心能力理论是衡量企业可持续发展能力的重要理论。1990年美国学者普拉哈拉德与英国学者哈默尔在《公司核心竞争力》一书中提出了核心能力理论,该理论认为核心能力是企业最重要的资源,是企业获取超额利润与竞争力的根本,是企业长期发展的源泉。普拉哈拉德与哈默尔对核心能力归纳总结了6个特点,认为核心能力具整体性,其关键在于协调以及有机组合,共同发挥价值,而不可将其进行单独的拆分;核心竞争力是隐性的,并非显性的;核心竞争力是难以被模仿的。他们认为现代市场的竞争其根本就是企业核心能力的竞争。

商誉是企业拥有的能为企业带来超额利润的各种因素的结合体,如企业拥有优越的地理位置从而使得产销便利;如企业品牌历史悠久,家喻户晓而乐于接受;又如企业的管理团队效率高赚钱快等等因素。这些因素难以单独发挥其价值,往往与其他资产组合在一起共同发挥作用,这与核心能力的整体性相符合。同时商誉作为“最无形的无形资产”,并不是一种摸得着看的见的资产,与核心竞争力的隐形的特征相符。因此,商誉与核心能力理论中对核心能力的定义高度吻合,商誉是企业核心能力的重要组成部分。

基于上述理论分析,商誉是企业核心能力的重要组成部分,我国税法不允许商誉损耗税前扣除,使税收负担加重,不利于企业通过获取商誉建立核心能力,不利于企业获取长期发展能力与市场竞争力。

五、分析结论及改革建议

综上可得到结论:(1)我国现行的会计与税法对商誉的处理中,商誉只计提减值准备,不进行摊销,减值准备不得税前扣除。对此,虽然在会计上减值准备在年终冲减收入,使得费用未补偿不足,利润未被虚夸,但税法上费用则扣除不足,应纳税所得额被虚夸。税法遵从会计的此项举措,虽然使得企业所得税的计税基础增加,征收的税款也相应增多,起到了加重税负的效果,使得企业的现金得不到回收,费用得不到补偿,蚕食了企业的资本,从而对企业的经济活动产生负面的影响。同时资产随着企业生产经营的进行而发生价值循环与周转形成成本与费用,这是一个客观的整体。但我国税法却将此分割为两部分,一部分随着周转得到补偿,而另一部分却不承认其周转,违背了经济学原理。(2)从《企业所得税》扣除原则分析,商誉本质是一项资产,其在生产经营过程中,随着给企业带来超额收益的同时,自身也在发生着损耗。这一损耗虽然在会计上被确认为减值准备,但是这一损耗是真实发生的实际损耗,并不单纯的是一种准备。税法遵从会计对商誉的处理,对商誉所计提减值准备不允许税前扣除,违背了税法的据实扣除原则以及收入费用配比原则。(3)从核心能力分析,商誉作为企业的一项核心能力,是企业最重要的资源,是企业长期发展及获取竞争力的关键。而我国税法遵从会计对商誉处理,使得商誉减值损失不得税前扣除,加重了

商誉的税收负担,提高了商誉的成本,不利于我国企业转型,不利于企业建立核心竞争力,不利于企业的长期发展。所以,本文认为对商誉进行减值测试的方法虽然符合会计的谨慎性原则,但在我国目前的经济环境中摊销法可能更为可靠。会计准则规定对商誉进行减值测试从而取代摊销,也是在谨慎性与可靠性中进行权衡的结果。同时,由于商誉减值测试方法的局限性,商誉减值的具体数额难以精确衡量,这也可能会导致商誉在企业生产经营过程中所产生的损耗不能及时得到足额补偿。

为此本文建议,改革会计准则中商誉只计提减值准备的做法,应该允许商誉摊销,摊销期应该不超过10年。同时税法也应该允许商誉摊销的费用在税前扣除。或者允许商誉减值损失税前扣除,使得商誉的成本能够补偿完全,同时也可以降低商誉的税收成本,进而鼓励并购市场发展,加快企业转型升级。但考虑到我国商誉减值测试方法可能导致的随意性,从而成为企业逃避税收的手段,本文建议,最好将商誉与其他寿命不确定的无形资产一样看待,确定年限进行摊销,这样既使得商誉的成本能够得到充分补偿,同时也降低了商誉的税收成本,促进企业的发展。

参考文献:

- [1]于长春. 现行商誉会计处理的困惑与思考 [J].财务与会计,2010,09.
- [2]王平,李明辉.. 对我国合并商誉确认及其摊销的思考[J].财会通讯,2002,06.
- [3]宁敏. 简评商誉的系统摊销法与价值减损法[J].财会月刊,2002,08.
- [4]李启平,盛晓静,龙海霞.企业并购商誉影响公司业绩的实证考察:以制造业为例[J].中国会计学会 2016 年学术年会论文集:2016,07.
- [5]周兰翔.对企业并购商誉税收问题的认识[J].税务研究,2015,04.
- [6]潘霓.政协委员马蔚华:应准许企业并购商誉减值税前扣除[J].证券日报,2009,03,04.

我国 B2C 生鲜冷链物流末端配送探究

——以京东物流为例

肖炜华^① 陈源城 经济管理系

摘要:近年来,在庞大市场需求下,电商企业迅速崛起。生鲜电商作为电商企业尚未完全开发的领域,近年来必将成为“兵家必争之地”。但如何与需求匹配,如何协调成本、效率、速度,完善末端配送模式是不小的难题。本文拟通过 B2C 冷链物流末端配送发展现状的探究,结合实例——京东商城物流配送模式的研究,提出对现有的生鲜冷链末端配送的可行性建议,以期提供参考及启示。

关键词:末端配送;配送模式;京东商城;生鲜冷链

引言

近日,十三五规划中指出“大力发展冷链物流”。的确,我国的冷链物流发展还是在初步的阶段,许多因素制约我国冷链物流发展,但是 B2C 生鲜电商的发展速度却大大的超过了冷链物流,出现了需求与供给不对称的格局。C.James 和 J.A.Evans(2006)认为用简单得制冷工具给农产品进行制冷是不行的,为了尽可能保持农产品原有的属性,对温度和湿度等进行合理的控制。王勇胜(2014)针对进入生鲜电商企业类型不同设计了 B2C 网站与传统企业连锁后相辅相成出现的配送模式,B2C 平台与社区结合下的共同配送模式。本文针对我国生鲜冷链物流现状和问题,结合实例对京东商城的探讨,提出末端配送提出相对应的可行性建议。

一、我国 B2C 冷链物流末端配送模式分析

(一)我国冷链物流末端配送模式

冷链物流是为保证食品安全和品质,各个物流环节处于完全低温环境并实施全程温控的特殊供应链系统。以生鲜冷链为例,我国目前主要以搭建自营的冷链物流末端配送体系为主,结合第三方冷链物流服务提供商,形成生鲜产品的全程冷链配送体系。主要的冷链物流末端配送模式有:

1、自营冷链物流配送+送货上门模式

近年来,生鲜电商的火热带动大量自有农场基地的建立,生鲜电商开始自建冷链物流配送体系,以实现“最先一公里”到“最后一公里”的全程冷链配送。该模式需要建立在一定资本实力或较大规模的生鲜电商,并且需要足量的订单以维持整个冷链配送体系的运行。京东便是采用了此法。

2、社区智能取货箱+消费者自提模式

社区智能取货柜的出现是协调配送“时间差”问题的解决方案。此种模式需要地方性的投资,在资本实力的前提下建立社区智能取货柜,由消费者自主进行取货,完成末端交货环节。

3、第三方冷链物流配送+送货上门模式

此模式避免了可能因为成本、区域、时间、产品特殊性、客户要求等等因素导致自营配送无法完成的现象,由第三方冷链配送服务提供商将货物交付给消费者的模式。

^①肖炜华,副教授,硕士研究生,南昌大学工商企业专业毕业;学术期刊上发表论文多篇,主持或参与课题研究3项,主编教材2部,各级各类获奖多次;现任我院经济管理学院副主任。

4、O2O 线下实体店/便利店+消费者自提/送货上门模式

生鲜电商自营开店投入高,末端配送环节可与之合作的线下店铺便合作承担配送点和小型临时仓储中心的作用。

(二)B2C 冷链物流末端配送模式现状和存在的问题

生鲜市场的发展推送着冷链物流的变革与提升,随着需求越来越大,冷链物流的末端配送问题也不断出现:

1、冷链运输比例较低,全程冷链名不符实

生鲜冷链物流配送对温湿度,送货速度和条件上都有较高的要求。日本等西方国家肉类冷链物流比例高达 100%,水果蔬菜已达到 95%以上。目前,中国冷链配送比仅为 10%左右。更多的是使用冰,干冰和孵化器等手段,甚至在高温环境下仅使用泡沫箱来运输和分配物流,冷链运输率低。

2、末端配送设备少,冷链运输缺乏标准

美国每 500 人/辆冷藏车,专业冷藏车占货车的 1%-3%;我国 30000 人/辆,占比约为 0.6%,冷藏车保有量仅 8-9 万辆,其中囊括一部分仅配置制冷设备、能达到一定规模和吨位的专业冷藏车辆。大部分有常温车改装,温度控制无法达标,难以形成统一、规模的冷链物流设施设备。除此之外,各行业部门制定的 200 多项冷链物流标准难以统一。

3、自营资金成本过高

末端配送环节,冷藏车和配送人员都需要很多钱,大多数新兴企业不能保证连锁的安全,因融资问题相继倒闭的自建冷链生鲜电商企业就有美味七七笨鲜生等十几家。

4、自提模式接受率不高

《2015 年中国生鲜电商研究报告》数据显示,客户希望生鲜电商在配送生鲜产品能送货上门的用户达到 71.2%,能够接受或更喜欢自提模式的用户比例不到 30%,客户更希望在签收时能够进行验货以保证产品差异性和质量。

5、区域性生鲜店面多,便利店合作问题多

生鲜电商在社会布局门店时,需要针对市场需求大小、店铺辐射范围和门店承受能力等因素进行考量,生鲜电商企业与超市便利店的协调程度复杂,且难以进行制度化管理与规范,服务质量难以把控,门店的冷藏空间与订单多少的不可预估容易造成成本浪费,降低了生鲜电商企业的服务质量。冷藏空间与门店空间的协调问题、存储管理人员与宅配服务水平都是需要面临的问题。

二、京东商城物流生鲜配送模式分析

京东商城作为我国最大的 B2C 自营电商平台,通过自建物流体系,凭借强大的物流网络和供应链体系,将产品配送给消费者取得了成本优势。

近日,三门峡市正式成为京东布局生鲜冷链全温层配送的第 82 个城市,京东生鲜冷链覆盖区域进一步拓展,至此,全国有 300 多个城市的消费者可以享受京东自营生鲜配送,其中超过 220 个城市实现了当日达和次日达,京东已成为中国最大的生鲜电商冷链宅配平台。京东生鲜冷链配送模式如图:

(一)京东商城生鲜配送模式 SWORT 分析



图 1 京东生鲜配送模式

1、优势(S):

(1)硬件基础

为了搭建起高效、高服务质量的冷链物流配送体系,京东不断加快物流中心建设,形成了点一线一面的物流网络。截止目前,全国已经有超过三百多个城市能够享受京东物流网络所提供的冷链物流服务。但是由于冷链物流发展的受限,很多二三线城市京东只能使用第三方物流外包的形式,将一些除了主城区以外的订单由第三方完成末端配送环节,没办法全部由京东快递自己完成所有订单配送。从 2014 年京东商城开始入手冷链物流以来,先后在北京、上海、广州、深圳等全国一线城市的大部门城区进行冷链配送,同时也不断的开拓在个别二三线城市的中心城区的京东冷链物流配送服务。

(2)软件支持

软件是京东物流得意发展的重要组成部分。2014 年 10 月,京东商城在上海的“亚洲一号”现代化物流中心试运营了 WMS5.0 系统,随着该系统的运用京东集团将加快物流体系建设,以现代化的技术进一步提升京东物流的实力。2014 年 11 月,京东物流配送分拣系统——青龙系统 3.0 上线,该系统的推行也首次对外解密双 11 京东商城处理千万级单量运营的技术问题,保证在京东商城今后订单服务的质量。同年年底,京东继续扩大开放京东商城供应链系统,作为京东商城强大的供应链体系,继续不断的扩充这供应链的覆盖范围。

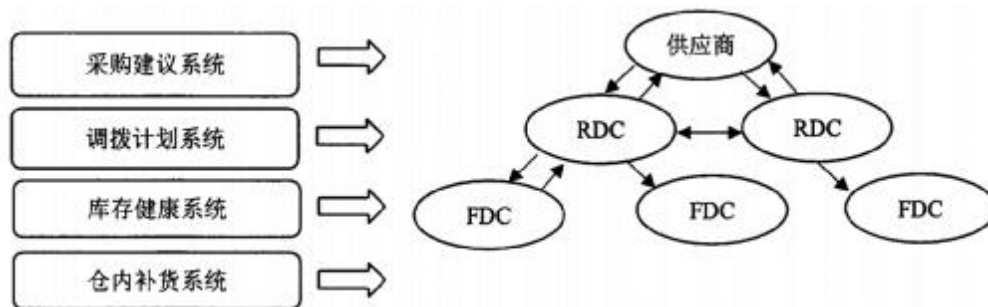


图 2 京东销售预测系统

在订单需求管理和生鲜产品预测方面,京东商城根据现有的系统,能够针对每一个 SKU 进行期限在 28 天内的预估,预测潜在 SKU 未来量并在此基础之上所带动的 RDC 与 FDC 之间的补货和调拨,以保证商品的储存量和消费者的限购率等指标,实现通过人工智能来预估京东仓的库存量。在冷链物流配送体系建城使用后,面对京东商城庞大的消费需求和千变万化的生鲜产品市场,现有的数据和方案不能直接解决目前所有困难,难以实现供应商和消费者之间的供需平衡,就难以保证供应链。

(3)供应链模式

京东商城开通生鲜频道以来生鲜产品所采取的是 ABC 模式,即产品有京东商城通过物流体系由生产基地直接到京东的平台体系之内,再由冷链物流配送网络将产品配送至消费者手中,而中间便是冷链物流贯穿了整个供应链体系。所以京东生鲜如果想要做的好,京东冷链物流网络必须搭建得足以满足京东商城开拓、发展生鲜市场所将带来的订单服务。



图 3 京东商城生鲜产品供应链模式

①京东拥有强大的自营物流体系,不论是仓储系统、物流配送系统、还是订单处理系统都处于行业先进水平,使得产品能够高效快速得送到消费者手中,在一定程度上京东自建物流的发展决定了京东生鲜配送的现状,极大地满足了消费者对生鲜产品的需求,当日达的配送时效吸引更多的消费者到京东平台上消费,树立了京东在消费者心中的口碑效应;

②自营配送可全程掌控产品的配送状况,信息更加透明化,减少了牛鞭效应带来的损失;

③京东宣布开放服务,高效高质的配送效果吸引更多的商家选择京东冷链配送,一定程度上发展了

京东物流的规模。

2、劣势(W):

①冷链门槛高,前期资金投入大,尤其是在物流配送方面,可见的人力、设施设备 etc 成本只是物流成本中的冰山一角,京东每年投入在物流建设上的费用高达数百亿元;

②售后服务要求高,京东在宿迁、扬州、成都建立了全国客服中心,不仅成立了京东快递客服组,2017 年在扬州分中心设立了针对第三方商家物流配送的客服团队,增加了成本,同时京东尚未对京东第三方商家开放上门取件业务,售后服务需要进一步完善。

3、机会(O):

政府支持,十三五规划提出大力发展冷链物流;党在十八大报告中也强调加快现代化农业建设,实现粮食安全和农产品良好供给。农产品物流的发展具有良好的政策环境,而生鲜产品大多以农产品为主,因此,自建冷链物流配送体系的前景还是非常乐观的。

4、威胁(T):

(1)随着市场的发展,京东主要竞争对手之一——阿里巴巴投身建立物流体系的开放平台,已经有非常多的商家资源和物流资源与阿里巴巴达成合作协议,京东商城在以往自建物流模式所带来的优势也逐渐的被阿里系缩小差距甚至不复存在。在新兴的市场上,京东商城必须新建起自己的冷链物流体系,保证自己物流服务质量的同时去争夺资源,重新抢夺优势。

(2)消费者的需求必然越来越高,提高客户服务水平,对于京东来说,迫在眉睫。

如图 4 所示,京东扬州客服中心生鲜事业部纠纷单样本量共 188 个,其中配送类占比 16%,退换货类占比 23%,配送类纠纷类型主要是配送延迟,超期催单;退换货纠纷类型主要是商品受损,变质。

综上所述,京东商城在发展物流的同时也存在了诸多不足,京东如果不进行创新,开拓新思路,在未来的一段时间很难保持自身的优势。



图 4 京东扬州客服中心生鲜事业部纠纷占比

三、京东生鲜冷链物流末端配送优化建议

目前,京东关键问题归根结底还是因为资金投入大、配送成本高;末端配送掌控能力不强等因素造成的,对此,笔者结合当前形势,给出以下几点可行性建议:

1、推动行业标准化建设,整合京东自身冷链物流配送体系

首先,结合我国政策导向,针对我国冷链物流的现状和问题,对症下药,出台措施,关注 B2C 生鲜冷链末端配送实际情况,建立相应的行业标准。京东商城在整合自身物流体系的同时,也要顺应市场导向,进一步整合自身资源,探索真正与市场需求相吻合,与经济成本相匹配的冷链物流体系,推动行业标准,引领我国生鲜电商企业走上顺利发展之路。

2、推行共同配送模式,多方受益

在完善自身生鲜冷链配送体系的基础上,开展共同配送,可就多个合作伙伴联合起来,共同由一个第三方物流服务公司来提供配送服务,通过横向联合、集约协调、求同存异以及效益共享的作业活动,降低作业成本,提高物流资源利用率。生鲜电商市场下共同配送的可以达到以下目的:

(1)降低物流成本,减少投资

以京东生鲜为例,各电商联合发展进行共同配送,利用京东平台可将产地与收货地接近的电商订单进行整理后统一通知物流公司配送,并将多家冷链物流企业的设备、车辆等资源进行整合优化,形成统一

的一次性运输,代替了单个电商单次下单后的单次运输,避免零散物流所造成的资源浪费,使生鲜电商的冷链物流规模化,大大提高车辆利用率,有效提高物流运输效率,降低生鲜商品的腐烂率,降低客户投诉及纠纷,同时也降低生鲜电商和电商平台的运营成本。

(2)提高物流服务水平,实现零纠纷

共同配送的完成需要多家企业齐心协力,其中最大的特点便是信息的共享和信息网络的构建。这正是京东及其他 B2C 电商应大胆尝试的新思路。生鲜农产品由于其特殊的产品特性,对信息的时效性和快速反馈要求很高,因此,充分利用共同配送中各物流企业的 RFID 技术、物联网技术和 GPS 定位技术等现代化物流技术构建完善发达的信息网络,才能更好地实时传递商品状态,随时更新商品信息以便提供给消费者最佳的购物体验,尽早实现零投诉、零纠纷。

表 1 共同配送模式优化前后对比

项目	前后对比	
	优化前	优化后
成本	大量资金购买运输车辆、建立车队、建设冷库等多种冷链物流设施设备	降低企业运营成本,节省大量资金、设备、土地、人力等;与共同配送体系中的其他企业共建信息网络
竞争力	将宝贵的资源投入到冷链物流,重复建设,不利于企业在行业中竞争	集中精力发展主营业务,从而以高质量、低成本的优势在行业竞争中占据优势
规模化	冷链物流上下游企业之间缺乏统一规划,导致冷链运输效率低下,不利于整个行业的发展	实现资源整合,从而提升在国内外市场的竞争力;实现高效的客户服务
社会层面	社会车流总量大,冷链车辆的装载率低,社会生活品质不高	优化运输,有效提高冷链车辆的装载率;有利于环境保护

(3)减少资源浪费,减少环境污染

以京东生鲜超市为例,该平台上的生鲜电商数量庞大,若物流业不实施共同配送的方案,由于不同店家的顾客群购买力不同,各个产地的订单也会因此有多有少,这势必会造成部分物流资源的紧张和浪费。例如,有些冷藏车接近超载还无法满足货运要求,有些冷藏车装载率很低却不得不进行高成本运输。若物流业实行共同配送,不仅可以降低物流成本,还可以减少冷藏车的使用数量,在一定程度上可缓解城市的交通拥堵状况,减轻噪声污染和汽车尾气污染等一系列问题。

3、引进和培养冷链物流人才,不断改进

在任何系统中,人是最活跃的因素,也是最关键的因素。京东的管培生体系一直是其人才培养机制中最重要的组成部分。京东认识到只有依靠高端人才为京东冷链物流的发展出谋划策,才能真正把握发展的契机。引进和培养冷链物流人才脚步不能停止。

4、完善配送模式的同时,加强客户服务体系建设

京东商城目前在全国的客户服务中心主要是以成都(在线)、扬州(第三方 pop 业务)已经宿迁(自营业务)三大地区。随着京东物流子公司的成立,京东物流以独立于京东商城的身份开始进入物流开放服务市场,2017 年初,京东物流成立 BLC 物流客户服务部,保障京东物流客户权益,客户服务体系的建立不仅降低京东物流仓配环节的物流成本,同时也提升客户满意度,从客户角度逆向进行革新改进。以扬州分中心 BLC 物流理赔部 Q2 数据为例,Q2 京东物流破损类理赔总金额达到 263 万左右,较 2016 年同期降低 23.16%。加强客户服务体系建设已初见成效,必须加大力度,成为管控京东冷链物流发展的重要举措。

四、结论

在当前的 B2C 电子商务环境下,生鲜类市场成为各大电商企业相互争抢的蓝海市场。上文中通过综

合分析,提出的完善行业标准、建立共同配送体系、加强冷链人才培养等建议,不仅仅适用于京东,对于解决我国电商企业的末端配送存在的问题也是极为可行的。不同的企业需要根据自身的实际情况选择适合自己的模式,而共同配送正是优化现状的明智之举,只有不断优化生鲜电商末端配送体系,并能够有所创新,企业才能取得长足发展。

参考文献

- [1] S.J.James, C.James. Modeling of food transportation systems in a review [J].International Journal of Refrigeration.2006 1291.
- [2] 丁雪峰.我国冷链配送现状与发展对策[J].物流技术(装备版)2013.(6)
- [3] 阚筱蕾.京东冷链物流成本控制问题探究[D].江西.江西财经大学.2016
- [4] 符晓洁 王林.生鲜电商“最后一公里”配送研究[J].物流技术.2016.(6)
- [5] 候敬文.京东商城物流配送模式改进研究[D].西南交通大学.2012
- [6] 文晓巍.共同配送:我国冷链物流配送模式的优化选择[J].现代管理科学.2008(3)
- [7] 张仲雷.基于 Balbw 二维决策模型的物流配送模式分析——以京东商城为例[J].消费导刊.2016.(4)
- [8] 许小亮.非自营冷链物流模式下视频质量控制研究——以乳制品为例[D].天津理工大学.2016
- [9] 张中梅.探究我国 B2C 电子商务的物流配送问题——以京东商城为例[D].对外经贸大学.2013
- [10] 程丽琳.我国农产品冷链物流标准体系构建的思考[J].物流工程与管理.2016.(7)
- [11] 杨俊峰.生鲜农产品电子商务配送模式及优化策略[J].物流技术.2014.(12)
- [12] 邵海涛.基于食品安全的中外运上海冷链物流管理体系研究[D].湘潭大学.2012

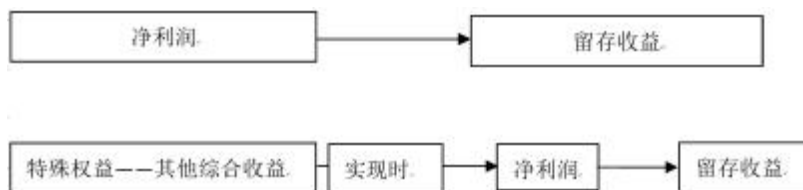
其他综合收益列报分析

陈敏^① 经济管理系

摘要:本文研究范畴包括其他综合收益在报表中的列示和附注中的披露。其他综合收益源于综合收益。而综合收益概念的提出源于财务资本保全的理念,要将所有资产负债价值变动对净资产影响反映出来。由于净利润不等于完整损益,在此之外还有已经确认,但存在较大不确定性的利得或损失,没有纳入净利润。我国2014年正式将“其他综合收益”纳入利润表,但在报表列示中存在信息重复缺陷。建议:简化主表列示内容,相关信息通过附注披露。

关键词:其他综合收益;列示;披露

其他综合收益(Other Comprehensive Income)英文缩写 OCI“是指企业根据其他会计准则规定未在当期损益中确认的各项利得或损失。”^[1](2014)概念中的“其他”是针对“净利润”而言的,即在当期“净利润”中确认的利得或损失。“其他综合收益”与“净利润”的最终归宿都是“留存收益”^②,但二者计入留存收益的轨迹不同:净利润是在实现当期直接计入留存收益;“其他综合收益”在发生时作为特殊权益^③确认,在实现时转入“净利润”,最后通过净利润再转入权益中的留存收益。其程序如下图所示:



2014年的财务报表列报准则中规定有些“其他综合收益”即使实现也不能转入“净利润”,而直接在权益内部转入留存收益。准则称其为“以后会计期间不能重分类进损益的其他综合收益”^[2]。

一、概念的提出

“其他综合收益”概念是由“综合收益”(Comprehensive Income)概念引申出来的。因为,“净利润”不等于完整损益,在其之外,还有一部分“利得”、“损失”,这些损益也会引起权益变动。为了反映全部损益对净资产的影响,因此提出“全面损益”^④的概念。

1、国际背景

国际上,最早提出“综合收益”概念的是美国财务会计准则委员会(Financial Accounting Standards Board, FASB)。1980年12月, FASB 在第3号财务会计概念公告(Statements of Financial Accounting

^①陈敏,教授,博士研究生,财务管理专业学科带头人,研究方向会计准则,财务报表分析。

^②留存收益是指企业从历年实现的利润中提取或未分配的内部积累。

^③这里的特殊是指计入“营业外收支”的非正常损益,这种损益能否最终实现尚不确定,为防止报表使用者误解公司业绩,会计准则要求在这类特殊交易或事项发生时将利得或损失暂时计入所有者权益,如关联方之间的债务重组收益,或接受关联方捐赠资产。

^④在我国学术研究领域,“综合收益”最早被翻译成“全面收益”,后来随着我国会计规范的正式引用,而改称为“综合收益”,因为其中包含的“其他综合收益(Other Comprehensive Income)”,用汉语不好表达,不能表达为“其他全面收益”。

Concepts No.3,SFAC3AC)——《财务报表要素》中提出。“综合收益”概念,并对其进行了定义:“一个主体在某一期间与非所有者方面进行交易或发生其他事项和情况所引起的净资产的变动。”^[3]在笔者查阅的英文资料中给出的定义更完整,即:DEFINITION of 'Comprehensive Income' The change in a company's net assets from nonowner sources over a specified period of time. Comprehensive income is a statement of all income and expenses recognized during that period. The statement includes revenue, finance costs, tax expenses, discontinued operations, profit share and profit/loss.^[4]^①

很快,美国就在第5号财务概念公告(1984)提出,要求将“综合收益”信息作为财务报告的组成内容。中间间隔了13年。FASB在财务会计准则第130号中首次明确:综合收益包括净利润和其他综合收益,其中净利润由损益表提供,反映已确认及已实现的收入(利得)和费用(损失);其他综合收益包括已确认但未实现,未计入损益表,直接计入资产负债表的利得或损失(1997)。而后,在财务会计准则133号(1998)和财务会计概念公告第7号(2000)具体规范了其他综合收益的内容。^[5]

后来,国际会计准则委员会及英、法、澳等国在各自的会计准则中要求报告综合收益。

“综合收益”最初只是作为会计概念提出,后来被列入财务报告内容,其中主要原因是传统的“净利润”不能反映“财务资本保全”^②情况。那些影响净资产变动(非所有者投资与利润分配)的不确定的损益,也就是通常所指的“其他综合收益”对报表使用者经济决策也是非常有用的信息,因此应当完整地列报。

2、我国背景

我国最早提出“综合收益”概念不是在准则或指南中提出的,而是在《企业会计准则讲解》中解释所有者权益变动表内容时把“三、本年增减变动金额中的(一)(二)小计”使用了“综合收益”^[6],没有作为正式的概念提出。上述(一)为净利润,(二)为直接计入所有者权益的利得或损失”,相当于“其他综合收益”(2007)。我国正式提出“其他综合收益”概念是财政部发布的《企业会计准则解释第3号》,要求:企业应当在利润表“每股收益”项下增列“其他综合收益”项目和“综合收益总额”项目。“其他综合收益”项目,反映企业根据会计准则规定未在损益中确认的各项利得和损失扣除所得税影响后的净额。“综合收益总额”项目,反映企业净利润与其他综合收益的合计金额。在利润表中增列“六、其他综合收益”和“七、综合收益”。^[7]我国正式提出“综合收益”与“其他综合收益”概念的时间是2009年。

二、列报现状及分析

1、列报形式

国际上综合收益的报表列示大体分为:一表式,两表式和可选择式。FASB在《财务会计准则——第30号》,将收益划分为净收益和其他综合收益,并对综合收益的报告提出单表式、两表式和所有者权益变动表式的选择。IASB在《国际会计准则第1号——财务报表的列报》(2007)中规定:综合收益表可以是一张报表,也可以是两张报表。在只提供一张报表的情况下,前半部分列示净损益的计算过程,相当于损益表,后半部分列示其他综合收益,最后加总就是综合收益总额。在提供两张报表的情况下,第一张报表是损益表,反映净损益的计算过程,第二张报表是综合收益表,以净损益为起点加减其他综合收益,最后得出综合收益总额。

我国采取“一表式”。要求在一张表中完整地反映综合收益,净利润与其他综合收益在一张表中分两个阶段反映,净利润加其他综合收益等于综合收益(2014)。

尽管,我国承诺向国际财务报告准则趋同^[8],但是我们没有直接采用国际财务报告准则的可选择性规定,而是在《企业会计准则——第30号(2004)》中规定:采用一表式列示,报表名称不变,仍然称“利润

^①综合收益是特定时期来自非所有者投入的净资产变化,反映这一时期全部收入、费用、终止经营损益和分享收益。

^②“财务资本保全”对应于“实物资本保全”,前者是将所有资产负债的价格变动产生的损益都给予确认,即包括其他综合收益;后者,只确认流动和非流动资产负债的价格变动,不包括其他综合收益。

表”,但反映内容则是完整损益。

笔者赞成我国采取一表式的方式列报业绩表。这样可以提高财务列报的统一性,便于报表使用者理解公司业绩的完整性,更好地预测公司未来业绩前景,以做出正确的经济决策。此外,存在选择性,列报体例混杂,给报表使用者在认识不同企业的业绩时增加很多加工调整工作量。

笔者赞成我国不改变业绩表名称。尽管国际财务报告准则有“损益表”与“综合收益表”区分,或允许两者选择。我国没有必要制造这种名称上的混乱,更何况我国采用一表式列报,无需区分“损益表”与“综合收益表”。

2、金额列示

目前,国际上有关其他综合收益在报表中的列示金额有两种,一种是所得税前金额,一种是所得税后金额,前者称全额列示,后者称净额列示。IASB 允许两种列示方法,即全额法与净额法,前者为所得税前其他综合收益,后者为所得税后其他综合收益。但是,IASB2011年6月正式规定:当企业选择以税前为基础列报 OCI 项目时,要求将相关税收影响在上述两类项目之间^①分配。我国2014年修订的《财务报表列报准则》要求采用净额列示,即按所得税后的金额列示其他综合收益。

笔者赞同我国的列示,赞同在其他综合收益列示上与国际财务报告准则的差异。“全额”列示与“净额”列示,对综合收益总额影响很大,需要报表使用者再调整为所得税后的金额。因为就财务报告主体而言,所得税是费用要素,不属于收益,不能与收益混为一谈;再者,“全额”列示在逻辑上混乱,因为“净利润”是税后列示,如果其他综合收益不剔除所得税,两者口径不一致,不能相加,造成鱼目混珠。

三、我国其他综合收益列报分析

(一)首次提出的进步与不足

2009年,财政部提出:利润表中增列“其他综合收益”,将该项目放在第五项“每股收益”之下^②。而其他综合收益是针对于净利润不完整所进行的补充,应该紧紧贴住“净利润”,中间却被“每股收益”割裂,冲淡了其他综合收益与净利润的关系。

1、资产负债表列示含混

在资产负债表中“其他综合收益”包括在“资本公积”中。这样列示的缺陷是将经营行为对净资产影响列入资本行为中,影响了报表使用者分析所有者权益变动的原因。

2、所有者权益变动表没有名分

在所有者权益变动表中,没有提到“其他综合收益”概念,没有将其作为所有者权益的独立部分。

笔者认为:2009年提出“其他综合收益”是我国财务报表列报的一次进步。但仅限于利润表,没有相应地对资产负债表与所有者权益变动表进行改进,没有意识到“其他综合收益”的本质,属于特殊的权益,是没有计入净利润的利得或损失,应该在资产负债表的权益中单独列示,在所有者权益变动表中给出名分,增加所有者权益的档次。由于“其他综合收益”在我国属于新概念(比美国晚近30年),所以对“其他综合收益”认识尚不深入。

(二)2014年的改进

2014年,财政部修订了《企业会计准则——第30号》,要求在资产负债表和所有者权益变动表中增列“其他综合收益”项目。“其他综合收益”从“资本公积”中分立出来,从而净化了资本公积的内容,不再将经营行为对所有者权益的影响混入资本行为之中。在“所有者权益变动表”中增加了“其他综合收益”的档次;将“其他综合收益”作为所有者权益的组成部分;在所有者权益变动原因的项目中,不再出现“其他综

^①IASB2011年6月再次修改了《IAS1 II》,将OCI项目划分为“满足特定条件时后续将重分类计入损益的项目”和“不能重分类计入损益的项目”。

^②“净利润”是第四项。

合收益”,因为全部收益,即“综合收益”是影响所有者权益变动的原因,这一信息已由利润表提供。因此改变了2007年以来将“其他综合收益”(直接计入所有者权益的利得或损失)在所有者权益变动表中详细列示的做法,简化了所有者权益变动表的列报内容,避免了各表之间信息重复列报的现象。

四、目前列报存在的问题与改进建议

1、主表列示存在的问题

2014年后的利润表中,“净利润”部分占了10行,而“其他综合收益”部分占了12行,而且还留有增项的空白行。在这里,详细列示了两类其他综合收益的各项原因。

利润报表是多步骤报告式,目前我国分四个步骤:营业利润,税前利润,税后净利润和其他综合收益。“其他综合收益”仅是利润表中的一个步骤,竟占去了利润表的大半空间。报表使用者关注的是企业经营获利能力,关注持续获利能力,虽然也关注其他综合收益成因以及对未来业绩的影响,但毕竟不是主要关注内容,这样列示显然“喧宾夺主”,扰乱报表使用者视线对报表使用者造成误导。

本次利润表列报增加了“其他综合收益各项目及其所得税影响和转入损益情况以及其他综合收益各项目的调节情况”的附表^①披露。前一张附表将利润表中“其他综合收益”列示的内容完全涵盖,造成信息的重复列报。

2、改进建议

简化利润主表中“其他综合收益”的列示,仅用三行:“其他综合收益”仍作为利润表的一个阶段;下设两个子项目,其中:以后不能重分类进损益部分和以后可重分类进损益部分。这样为利润表腾出了9行空间,关键是简化了利润表,提高了清晰度,突出了重要性。

本文属于会计准则修订建议,以期抛砖引玉。

参考文献:

- [1] 财政部 企业会计准则第30号——财务报表列报 第三十三条 中国财政经济出版社 2014
- [2] 同上
- [3] 程春辉 全面收益会计研究 东北财经大学出版社 2001.1
- [4] www.investopedia.com
- [5] 葛家澍 杜兴强 财务会计概念框架与会计准则问题研究 中国财政经济出版社 2003.12
- [6] 财政部会计准则编写组《企业会计准则讲解——2006》 中国经济科学出版社 2007
- [7] 财政部 财会[2009]8 第七条 2009.6
- [8] 财政部《中国企业会计准则与国际财务报告准则持续趋同路线图》 2014.4

^①为表达方便起见,使用“附表”一词。从2007年起,除了主表之外,不再有附表之说,主表以外的内容都称为报表附注。

试论声乐作品《春江花月夜随想曲》的古筝韵味

戴旦旦^① 音乐舞蹈系

摘要:《春江花月夜随想曲》是一首由民乐改编而成的声乐作品。古筝,伴随着中国两千多年的文化历史,一直发展到今天,成为我国优秀传统文化的奇珍。它以其古朴、典雅和以韵补声的独特“韵味”被世人誉为“东方乐器之王”。声乐,是人声演唱的音乐形式。目前,多数人都在追随着复古,先后出现了《阳关三叠》、《渔舟唱晚》、《枫桥夜泊》等大量的古曲以及古诗词。而声乐作品《春江花月夜随想曲》,将人声与古曲配合起来,对其人声器乐化运用的特色及演唱特点非常具有代表性。

本文从声乐作品《春江花月夜随想曲》的由来,声乐演唱《春江花月夜随想曲》的技巧,和古筝演奏《春江花月夜》的技巧,以及从曲式上分析声乐演唱和古筝演奏的情感表达,最后得出,通过声乐作品《春江花月夜随想曲》表达了古筝这种器乐的歌唱性以及人声的器乐化。

关键词:人声器乐化,器乐歌唱性,情感,春江花月

一、声乐作品《春江花月夜随想曲》简介与由来

(一) 文曲《春江花月夜》

《春江花月夜》是一首诗情画意般抒情的文曲,旋律温婉绵长,清新优美,曲调安宁。全曲描绘夕阳西下之时,暮鼓敲响箫声迎接着傍晚的明月。文人们泛舟荡漾在春江平静的水面上,两岸青山翠柳,偶尔红花点缀,水面波光粼粼印着月光,船工摇橹缓缓前行……。

第一部分写了春江的美景。春天的江水浩荡直奔大海,一轮皓月升起与江水一起涌向大海,月光照着江面闪着粼粼波浪,满江的春水闪着明亮的月光。江水曲折延绕在花草丛中,月光照耀在树林中好像珍珠在闪。沙洲上的白沙和月色融合在一起,江水、天空没有一点灰尘,只见一轮孤月高挂在空中。

第二部分写诗人由景抒情。一个游子坐在江边,看着流动的江水,不由的想起故乡、亲人。月光清澈无边,鱼雁不能传信,江水带着春光将要流尽。斜月西落,离向距离无限遥远,不知何时能回故乡,思念之情洒满江水两岸……。“江畔何人初见月?江月何年初照人?人生代代无穷已,江月年年望相似。不知江月待何人,但见长江送流水。此时相望不相闻,愿逐月华流照君。不知乘月几人归,落月摇情满江树。”

(二) 器乐曲《春江花月夜》及声乐作品《春江花月夜随想曲》由来

《春江花月夜》原名《夕阳箫鼓》是一首著名的琵琶传统大套文曲,在明清时期就广为流传。因为古人没有较统一的记谱方式,以文字手抄本记谱为主,造成各流派的曲谱传承分段不一。现流传的,主要在平湖派李芳园1895年所编的《南北派十三套大曲琵琶新谱》中。1923至1925年上海大同乐会的柳尧章、郑觐文将此曲改为丝竹合奏曲,同时根据《琵琶记》中的“春江花朝秋月夜”更名为《春江花月夜》,至今犹用此名。

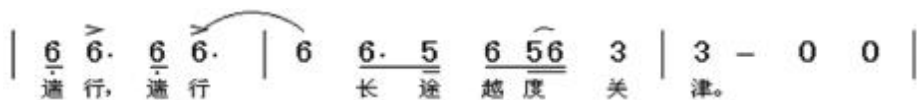
如此优美、典雅的古曲《春江花月夜》,由著名作曲家徐景新改编成为一首声乐随想曲。歌曲旋律优雅、古韵位浓厚、意境悠远绵长,迅速成为大量浩瀚民族声乐作品中一颗璀璨的新星,并收入音乐学院高

^①戴旦旦,女,中共党员,毕业于厦门大学艺术硕士,副教授、学科带头人;江西省音乐家协会会员、江西省声乐学会会员、省级普通话测试员;主持并参与省级课题10余项,在国家核心期刊发表论文1篇,省级期刊论文7篇;荣获各级各类比赛10余次;现任我院音乐舞蹈系专任教师,声乐教研室主任。

年级声乐作品集,被众多著名演唱家作为主打歌曲收入自己的专辑或音乐会作品中。

(三) 近现代古曲改编的发展

把器乐古曲及古诗词改编成现代声乐作品的范例越来越流行,例如《阳关三叠》、《渔舟唱晚》、《枫桥夜泊》等众多作品。由于歌词大多借用古诗词,为了表现古曲的韵味感,旋律走向不会像现代歌曲那样跳跃性大、速率偏快、歌词排列密集、演唱者大都需要含蓄的表达出内在的情感,缓慢且悠长。(见谱例1)



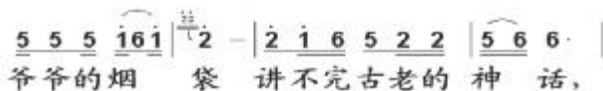
谱例1《阳关三叠》选段

在《春江花月夜随想曲》谱例2中,我们可以看到与上述《阳关三叠》谱例中节奏及歌词分配形式体现出惊人的一致性。



谱例2《春江花月夜随想曲》选段

又例如现代歌曲《山里人》谱例3中,我们可以看到节奏紧凑急促,与古曲改编的声乐作品形成了极大的反差,鲜明的对比。



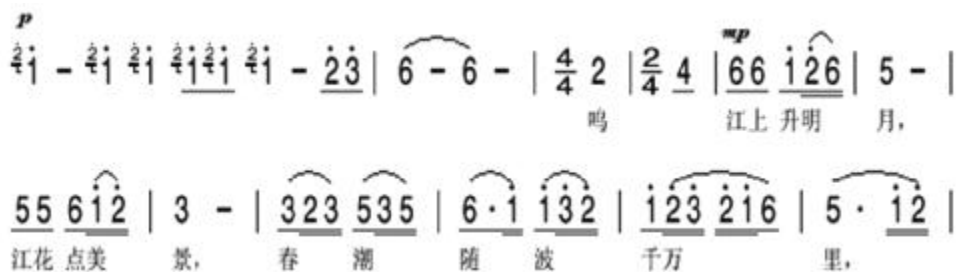
谱例3《山里人》选段

二、《春江花月夜随想曲》作品剖析

“随想曲”从字面含义上来理解可以理解为随便、随性、由着自己的思路去思考创作,形式松弛,节奏偏散板直观的表达出自己的音乐情感。《春江花月夜》这首声乐随想曲就结合西方的随性和古曲的端庄,让中西方文化很好的融合在一起。

(一) 曲式结构

在曲式结构方面,学术界有着两种不同的声音。有一种理解是歌曲是由三部分组成,是一个带再现的三段式曲式结构。还有一种理解是歌曲既不是西方曲式里的奏鸣曲式也不是各种多段式结构,而是中国作品特有的“鱼咬尾”模进式的结构。我个人认为此首作品从整体结构分析,还是采用了一个西方曲式中的再现三段式曲式,但是里面旋律的设计上充分展现出“鱼咬尾”的模进式结构。例如谱例4中歌词。



谱例4《春江花月夜随想曲》选段

第一部分由前奏加正文歌词为主。先由钢琴伴奏以散板加重复音、倚音等多种形式带入。歌唱者开始演唱虚词“鸣”进入,并没有直接进入实词的段落。这种钢琴散板伴奏不拘一格,节奏自然,曲调清新的感觉给听众带来一种可以无限遐想的空间,并且烘托出一种古典、典雅、美妙的感觉,为整首曲子奠定了感情基调,情感铺垫、为后续段落渲染气氛。

呈示部是由两个乐段所组成,属于无再现的二段式曲式。

展开部是一个单三部曲式,由三个乐段构成,分别是呈式、对比、再现,首尾呼应。

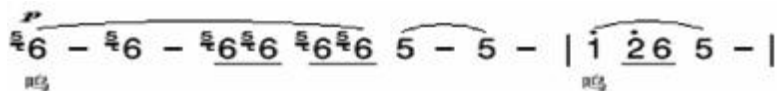
第一个乐段由3个乐句组成,前奏一大段散板节奏片段引入,后接两个乐句由几个相类似的短倚音引导出来,到了第3个乐句做了一个补充,展开部分节拍和速度也与前面的呈示部分形成了对比,后面经过了3个小节的准备,为下面跳音的旋律又做了准备。

展开部的中段由5个乐句所构成。但是在每个一句的第三拍都是休止符,第三拍为重音拍,在这个地方设计休止,就给演唱者留有一定的喘息和换气的空间。乐句情感的表达由欢快、抒情的情绪交叉进行着,使旋律更加简洁明了。同时又运用了民族调式,使歌曲显得明亮、优美、民族化。在情感短暂的宣泄后又进入了抒情段,与呈示段形成对比。再现段延用了呈示段的音调,这里大批量运用花腔技巧。花腔音的运用使音乐更加的欢快、活泼、富有张力。

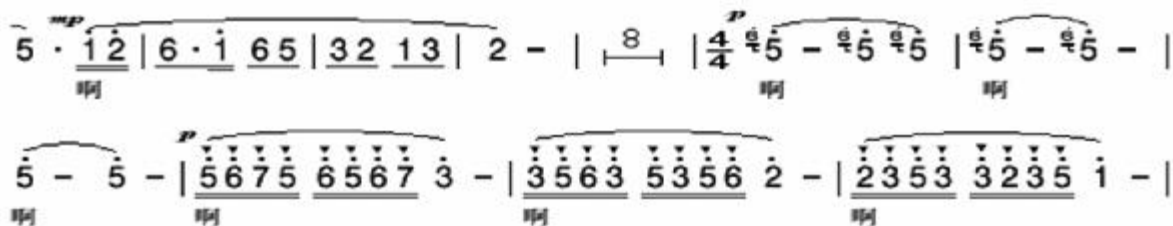
再现部为变化再现,只再现呈示部的第一乐段,将呈示部的音调保留,从而使所描绘的情景更加的空旷。最后尾声以弱的力度渐渐远去,从而表现出了江水两岸斜月西落进入了一个平静、自然的夜晚的表达。

(二) 旋律歌词

旋律最大特点就是运用大量的虚词“啊”“呜”带出高难度的花腔演唱,以及大量的华彩片段,把乐曲旋律描述的时而幽静,时而奔放。其中长音和长休止带有古诗词吟唱的感觉。(见谱例5、谱例6)

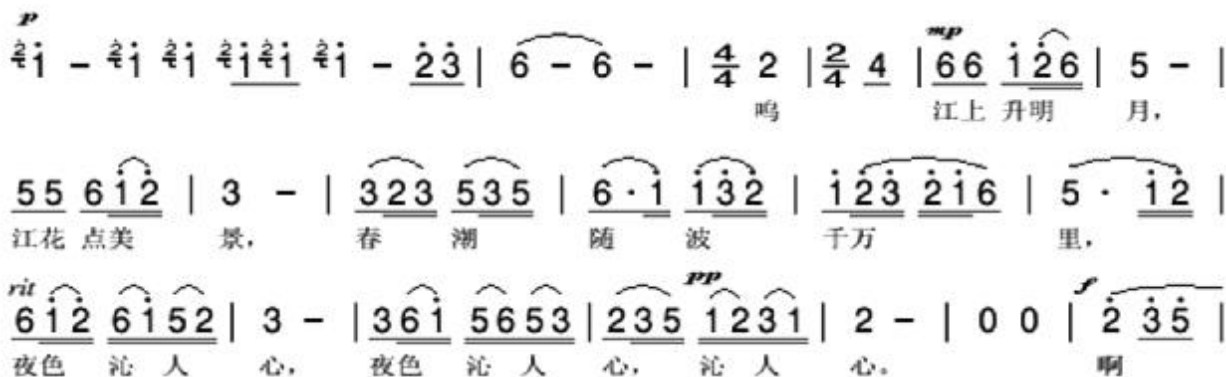


谱例5《春江花月夜随想曲》选段



谱例6《春江花月夜随想曲》选段

当然旋律中采用虚词“呜”“啊”也用到了实词“江山生明月,江花点美景,春潮随波千万里,夜色沁人心”,虽然只有简短的四句,但是它描绘出了一幅月光照耀江山江花的美景。给人一种宁静的美。(见谱例7)



谱例7《春江花月夜随想曲》选段

(三) 和声织体

在和声上,主要运用民族调式在五声调式的基础上加入偏音,使旋律调式同时拥有五声、六声、七声多种类的调式调性,形象化的钢琴伴奏从引子到尾声,模仿出古筝轮指的技巧以及钟鼓的声音,给人营造出江边月色晨钟暮鼓。(见谱例8)



谱例 8 《春江花月夜随想曲》选段

也有模仿古筝花指的技巧,给人营造出流水的声音。(见谱例 9)



谱例 9 《春江花月夜随想曲》选段

三、《春江花月夜随想曲》声乐技巧如何带入古筝韵味

(一) 《春江花月夜随想曲》独特的歌词带来的声乐技巧的运用

《春江花月夜随想曲》作为一首出色的声乐作品,其中民族气息非常浓厚。在歌词方面,全曲几乎有一半的时间都只有一个“啊”字来宣泄旋律所需抒发的情感。这种做法在其他声乐作品中比较少见。

一般声乐作品除去通过运用声乐本身演唱技巧去表达情感,另一个更为重要的方面就是通过歌词去表达。在《春江花月夜随想曲》中,歌词比较简单明了,基本以古诗词作为主要部分,大量的旋律部分需要歌唱者自身的歌唱技巧来烘托。

在声乐技巧中,气息的控制是重中之重。长篇幅的无歌词单纯旋律演唱对气息的支撑要求非常高,因为它需要做到一种极致的连贯,去表现旋律的走向,其中旋律高低起伏、音程大跳、类似音阶的华彩段落,在曲目中都用一个“啊”字去表达古曲给人带来的古典美。

(二) 民族器乐——古筝的独特韵味

作为民族器乐里独树一帜的器乐种类,古筝以其旋律优美又不缺乏激情和炫丽,在各个名家手中被诠释出各种流派的曲目。其中《春江花月夜》也是其中非常有名的一首古曲。

《春江花月夜》它所想表达的景色人物,名家为它设计许多弹奏技巧用来诠释。比如常见的“轮指”是古筝的一种演奏指法,要求每个手指力度一致均匀。在引子部分,比如在乐曲第一段江楼钟鼓,由清脆嘹亮的滚指连起奏开始,形象的模拟出江楼钟鼓的声音由慢渐快,由远及近。(见谱例 10)



谱例 10 《春江花月夜随想曲》选段

花指也是古筝的一种演奏指法,花指也叫作“短刮奏”,它是大拇指从高音部分向低音部分的一个小刮奏,由跟关节带动小关节再到指尖,要有一定的力度,手腕要放松。指甲触弦不能太深,轻轻地划过就好,像流水一样。比如在乐曲中用来引出具有江南风格优美,抒情的音乐主题前都会加入花指,用来烘托气

氛。(见谱例 11)



谱例 11 《春江花月夜随想曲》选段

刮奏也是古筝所特有的一种演奏指法。它是通过演奏者手上所带的义甲,像流水一样源源不断滑动琴弦而发出的声音。义甲触琴弦不能太深,也不能太浅,比我们平时弹奏的深度稍微浅一点就好。同时也不需要太大的力度,手要放松,不能紧张,在琴弦上自然的过度。一般会在段与段的衔接处,或者是在曲目的结尾处使用这种指法,通过刮奏可以更有利的烘托演奏者的情绪表达。同时,当古筝作为伴奏乐时,刮奏也可以把演唱者的情绪带动起来。(见谱例 12)



谱例 12 《春江花月夜随想曲》选段

泛音古筝演奏时像滴水的声音,一般是双手演奏的,最重要的是找泛音点。泛音点在前岳山到琴码的二分之一处。演奏时需要左手小指或者无名指,或者中指碰触泛音点,右手弹拨,注意左右手触琴弦要同时。当然也可以用一只手来演奏泛音,那就是用大指的小关节找泛音点,其他手指来弹拨,也需要同时弹奏。一般会在引子结束处,段落结束处,以及曲子的结尾处使用,给人一种似有似无,若隐若现的感觉,回味无穷。(见谱例 13)



谱例 13 《春江花月夜随想曲》选段

滑音,滑音分为上滑音与下滑音。一般会说“先弹后按是上滑音,先按后弹是下滑音”。演奏时,右手在琴码右侧弹琴弦,左手在同一琴弦的琴码左侧按琴弦。滑的高度一般是所弹那个音上方音的音高,也就是下一根琴弦的音高。比如“do”要弹上滑音,那么它发出的音响效果就是“do re”;如果“re”要弹下滑音,音响效果就是“do re”。(见谱例 14)



谱例 14 《春江花月夜随想曲》选段

颤音,颤音分为大颤和小颤,也俗称揉弦。是右手在琴码右侧弹奏后,左手在琴码左边同一琴弦上均匀的上下起伏的按松琴弦,发出音的波动小,密度大,使所弹拨的音得到了延长。像阳光照射在水面上,微风吹过水面,星星点点的阳光反射在水面上,波光粼粼。(见谱例 15)



谱例 15 《春江花月夜随想曲》选段

在《春江花月夜随想曲》中,开始歌者的“啊”字尤为有代表性。无数细小的倚音,颤音,目的就是人声器乐化。用人声模仿古筝的轮指、滑音、刮奏、花指、颤音、泛音等多种技巧在歌曲中表达出各种音乐感觉。(见谱例 16)

谱例 16 《春江花月夜随想曲》选段

(三) 从“啊”字看人声器乐化

1. 人声器乐化运用的由来

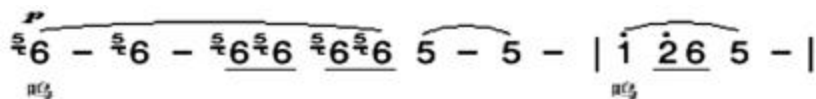
人声器乐化通常指具备自然条件歌唱的嗓音,经过专业化训练后拥有宽广音域,连跳自如转换,模仿器乐相关技巧,表达出歌曲的情感,例如快速音节跑动、颤音、花腔等等。

2. 《春江花月夜随想曲》人声器乐化的运用

古筝作为一门本土的民族器乐,与同样有名的西方器乐之王钢琴相比,它的音域不宽,也没有西方音阶的十二平均律那样多的相对应的音。它有着中国特有的五声调式,fa si,以及其他变音都是通过按弦改变琴弦的长短,或调动琴码位置来做到。但是古筝有着其他键盘类或者拨弦类乐器做不到的地方,就是模仿人声效果出现无音序差别的音高滑落与升高。当弹奏古筝的演奏者用左手开始揉弦的那一刻开始,所有的音色发生了翻天覆地的变化。音色圆润,音高衔接无差别,不会有很明显的二度或三度音的变化,但又能很好让人感觉整个音高在发生细微或者大幅度的圆润的改变。

在《春江花月夜随想曲》中,“呜”“啊”字尤为有代表性。无数细小的倚音,颤音,目的就是人声器乐化。用人声模仿古筝的轮指、滑音、刮奏、花指、颤音、泛音等多种技巧在歌曲中表达出各种音乐感觉。

“啊”“呜”作为歌曲中的元音发音,是人声抒发情感最便捷优雅,富有感染力的词语。“啊”“呜”元音的发生腔体要求后咽壁较为打开,音色通透柔美,与民乐中吹管类乐器音色最为接近,可以表达古曲中幽怨的箫声。(见谱例 17)



谱例 17 《春江花月夜随想曲》选段

人声模仿古筝韵味在声乐技巧中的气息、腔体、共鸣、腰腹部力量等方面都有体现。气息,气息是歌唱发声的动力。从身体小腹部开始发力,向注射器一样有阻力式的上推,力量上推的同时,带上腰腹部的力量一起向胸腹部通过喉部到达后咽壁。在气息的向上过程中,到达喉部摩擦声带发出声音。气息的稳定性是歌唱技术发挥稳定的根本所在。在《春江花月夜随想曲》中,不管是在音域或者旋律的起伏方面,都对气息的张力提出了很高的要求。气息的用法是否正确,还会影响到歌唱的技巧和连贯程度。比如在演唱曲中“江上升明月,江花点美景,春潮随波千万里,夜色沁人心”这四句主旋律时,气息应该保证平稳连贯,把人带入那美丽的意境中,还要控制自己气息的运用。

在演唱歌曲中的“呜”字段落时,因为整个“呜”字段落模仿古筝的各种技巧,突显古曲的韵味。比如在倚音、颤音方面需要气息的完美支持。声音透亮,后咽壁竖立,方向向前,嘴唇放松,让气息流动起来,突显古曲旋律的流动美。表达江水流动,花红柳绿的江景。给人宽泛的遐想空间。(见谱例 18)



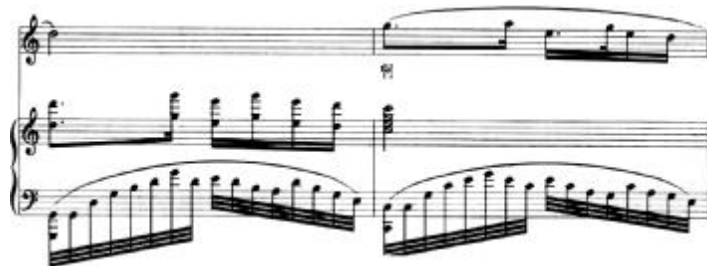
谱例 18 《春江花月夜随想曲》选段

花腔作为女高音声部的必备练习技巧,这首抒情的随想曲有很大的篇幅运用了这一技巧。所以,在演唱时要认真研究作品中每个乐段的旋律变化。运用正确发声的技术,解决演唱中的连音要连着,跳音要断开,层次要分明,气要稳且少,声音头腔位置高,口角横开,挑眉牙关放松,腔体通透等各类问题。(见谱例 19)



谱例 19 《春江花月夜随想曲》选段

在演唱歌曲中的“啊”字段落时,其中有平缓的段落,也有激动高昂的花腔段落。在花腔段落中,“啊”字的朦胧感带来的是烟雨朦胧的江南气息,大量的高音区域展现,对唱歌者的声乐技巧要求很高。“啊”字连音的演唱,要连贯空灵又不能太尖锐,平静中又不失奢华。古曲中独段的歌词的段落不多,大量的旋律都是靠语气词填充,旋律中的柔美婉转跳跃都在花腔技巧中得到全面展现。(见谱例 20)



谱例 20 《春江花月夜随想曲》选段

因为曲目已经从单纯的民族器乐古曲改编成随想曲形式,随想曲的特点就是随性变化中突显音乐感觉。花腔的多变性,在一定程度上可以说是把古曲旋律改编最大的特点。音域的拓宽,节奏的突变给人带来的是迷人的江景,最后一缕夕下的斜阳带来的惆怅,离别。

四、结论

《春江花月夜随想曲》作为一首出色的声乐作品,它的民族气息非常浓厚。声乐作品中的倚音、花腔演唱,将人声器乐化表现的淋漓尽致。古筝的花指、泛音、刮奏、颤音、轮指、滑音在作品中的体现,表达出这部声乐作品中的古筝韵味。本人从小学习古筝,在大学期间又系统化的学习了声乐,当我听到《春江花月夜随想曲》这部作品时,发现它将古筝的演奏技巧与声乐演唱技巧相融合,而且十分的贴切。

目前,多数人都在追随着复古,为了更好地传播古乐,那就是歌唱。同期先后出现了《阳关三叠》、《渔舟唱晚》、《枫桥夜泊》等大量的古曲以及古诗词,而声乐作品《春江花月夜随想曲》有力的将人声与古曲配合起来,对其人声器乐化运用的特色及演唱特点非常具有代表性。一般声乐作品除去通过运用声乐本身演唱技巧去表达情感,另一个更为重要的方面就是通过歌词去表达。在《春江花月夜随想曲》中,歌词比较简单明了,基本以古诗词作为主要部分,大量的旋律部分需要歌唱者自身的歌唱技巧来烘托。

《春江花月夜随想曲》这首声乐作品开创了人声器乐化的先河。在歌词方面全曲几乎有一半的时间都只有一个“啊”字来宣泄旋律所需抒发的情感。这种做法在其他声乐作品中比较少见。

在《春江花月夜随想曲》中,“呜”“啊”字尤为有代表性。无数细小的倚音,颤音,目的就是人声器乐化。用人声模仿古筝的轮指、滑音、刮奏、花指、颤音、泛音等多种技巧,在歌曲中表达出各种音乐感觉。“啊”“呜”作为歌曲中的元音发音,是人声抒发情感最便捷优雅富有感染力的词语。“啊”“呜”元音的发生腔体要求后咽壁较为打开,音色通透柔美,与民乐中吹管类乐器音色最为接近,可以表达古曲中幽怨的箫声。

参考文献:

- [1] 王荣.品《春江花月夜(声乐随想曲)》[J].大舞台,2012,(06):47-48.
- [2] 吴晓.声乐教学中民族唱法和美声唱法的比较研究[J].黄河之声,2011,(01):30-31.
- [3] 罗静.声乐随想曲《春江花月夜》演唱分析[J].歌海,2009,(06):50-51+65.
- [4] 裴蓓.西方的美声对民族声乐艺术的影响[J].大众文艺(理论),2009,(19):226-227.
- [5] 杨英.声乐随想曲《春江花月夜》的艺术特色分析[J].民族艺术研究,2008,(06):66-70.
- [6] 邓玲.论古筝演奏技法的发展与创新[D].湖南师范大学,2007.
- [7] 陈静.论古筝演奏艺术中的气与韵[D].南京师范大学,2007.
- [8] 郭琳.古筝演奏之“韵”[D].河北大学,2010.
- [9] 魏玮.古筝演奏作韵技法的传统表现与当代运用[D].南京艺术学院,2009.
- [10] 杨娜娜.《春江花月夜》的艺术特点和演唱技巧[J].音乐时空,2014,(23):48-49.

瑞利波现场试验研究

赵彦^① 科研处

摘要:依据瑞利波的频散特性,研究了瑞利波探测技术在工程勘探的具体应用,因此深入到淮北孙疃煤矿 1026 孤岛工作面对其底板布设测点,并进行勘测,将得到的数据用专用的瑞利波勘探数据处理系统对数据进行分析并绘制深度曲线,然后通过 AutoCAD 软件在每组深度曲线上绘制出 6 个测点的底板破坏深度变化曲线以及平均破坏深度曲线,通过分析曲线得到 1026 孤岛工作面超前支承压力的破坏程度及影响范围,用于指导安全生产。

关键词:技术原理;测点布置;现场观测;数据分析

1 瑞利波探测技术原理

1.1 系统组成

瑞利波探测系统(YTR(A))分为井上室内系统和井下系统两个部分,其中井下系统由瑞利波探测仪和加速传感器构成,井下系统设备设计为矿用本安型,并进行了相关行业机构的防爆性检测处理。井上室内系统由主频 2GHz 以上的兼容性微型计算机、电源专用充电系统、打印机及资料处理分析软件构成。井上室内系统可以进行数据的采集处理并进行信号处理分析,主要将井下工程施工采集的数据进行分析计算处理、存储、显示,并以图表或数字量化的形式输出数据。瑞利波探测系统结构图如图 1 所示。

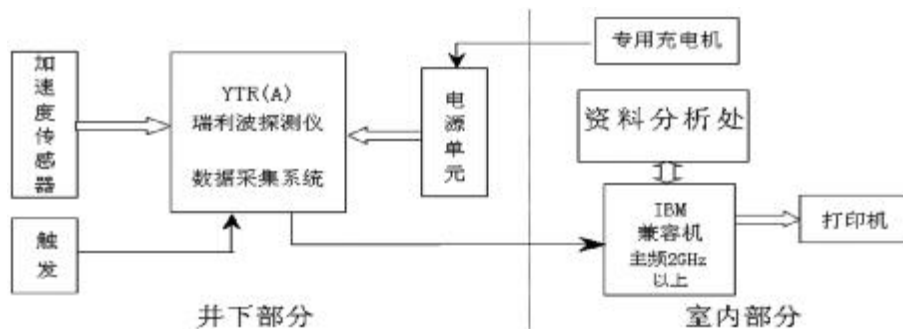


图 1 瑞利波探测系统结构图

1.2 勘探原理

瑞利波探测系统采用面波频谱分析法即瞬态法,通过采集人工地震波并进行反馈分析处理从而得到地层地质结构。通过人工敲打固定在地层表面的圆形底座产生振动信号,不同频率的瑞利波叠加在一起,以脉冲的形式向前传播,测点和圆形底座布置在一条直线上,在距离底座不同距离处布置六个信号接收传感器,将振动信号采集到瑞利波探测仪,利用快速傅里叶变换及频谱分析技术,通过相干函数的互功率谱相位展开谱,以前两个接收传感器作为分析对象,得到两个记录振动信号由于频率不同而导致时间滞后而在传播过程中产生的相位差,由相位差可以得到传播速度和时间。根据两个接收传感器的距离求

^①赵彦,男,山东泰安人,中共党员,研究生毕业于安徽理工大学,师从赵光明教授,主要研究方向为矿山压力与岩层控制,参与课题组的多项项目并多次到现场负责相关工作,在核心期刊发表论文一篇,发表实用新型专利两项,发表发明专利一项。

得不同频率传播信号的相对速度,并得到所测点的频散曲线。探测原理如图2所示。

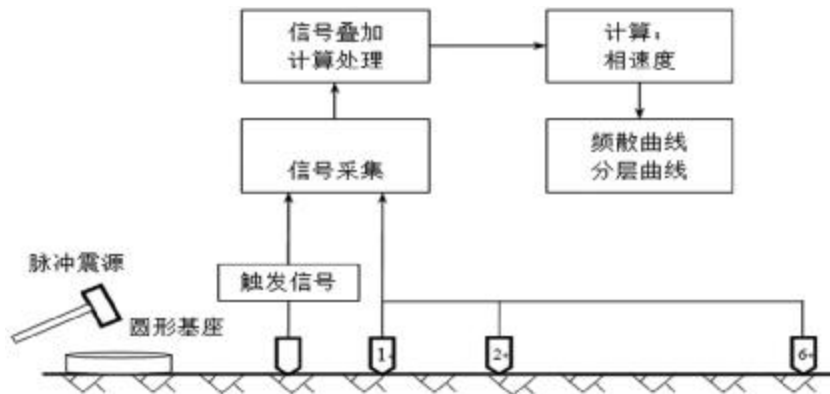


图2 瑞利波探测仪探测原理图

1.3 施工方法及技术

面波频谱分析法在勘探过程中在放炮地点瞬间产生冲击振动,该点作为勘探的震源,产生不同频率的瑞利波,并在一定范围内传播,不同振幅和频率的瑞利波进行叠加并以脉冲的形式向前传播,震源和传感器布置在同一条直线上,在距离圆形底座 Δx 距离处布置第一个传感器 A,并以间距 Δx 布置 B、C、D、E、F 传感器,一般来讲,间距 Δx 越大,能够接收到的在低频范围的瑞利波频谱分布范围越广,并能够勘探深层的地质情况。若间距 Δx 过小,那么能够接收到的在低频范围的瑞利波频谱分布范围很窄,得到的振动信号由于频率不同而导致时间滞后而在传播过程中产生的相位差不充分,无法进行数据分析处理。考虑到现场施工的现场条件,间距 Δx 的大小应该根据实际施工场地来确定,一般情况下间距 Δx 布置大约 100cm。圆形底座距离第一个传感器的距离 Δx 也布置大约 100cm,施工布置示意图如图3所示。

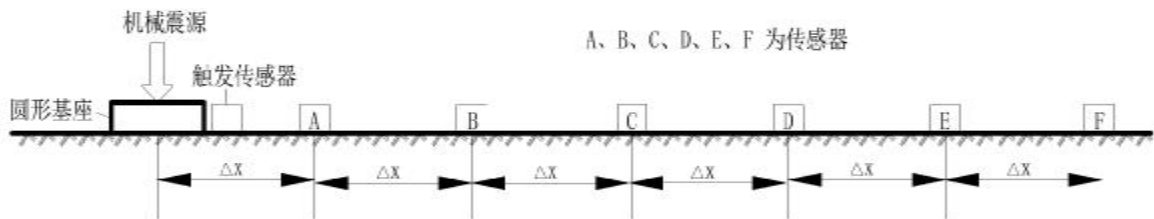


图3 施工布置示意图

2 观测方案设计

2.1 测线布置

根据观测目的,同时考虑到煤层赋存条件与现场施工条件将观测地点选在巷道稳定的地段,计划布置两个测区,分别为 I 测区(1026 风巷)和 II 测区(1026 机巷),测线布置如图4所示。

2.2 测点布置

瑞利波探测观测点与测线布置方式和其他探测方法一致,要根据探测地点的地质构造及地形条件、施工现场、探测目标、生产目标等条件选择。本文探测测点测线布置在巷道底板位置,测线上布置六个信号接收传感器,传感器间距设为 1m,同样第一个传感器距离震源也设为 1m,整个测线布置长度设为 6m。

(1) 布置测场

①根据实际探测的要求,将测区布置在 1026 机巷与风巷中,每个测区各布置 12 个测点,共计 24 个测点。在距离工作面 10m 处布置测线的中点位置,并用卷尺测量,以 1m 为间距布置测点,为了避免采动影响对震源造成影响,震源点应在距离工作面较远位置布置,测点布置图如图5所示。

②用铁锤将钢钎砸进设置好的测点位置,并保持钢钎与底板平面垂直,实现钢钎与底板的紧密耦合,确保其不松动。

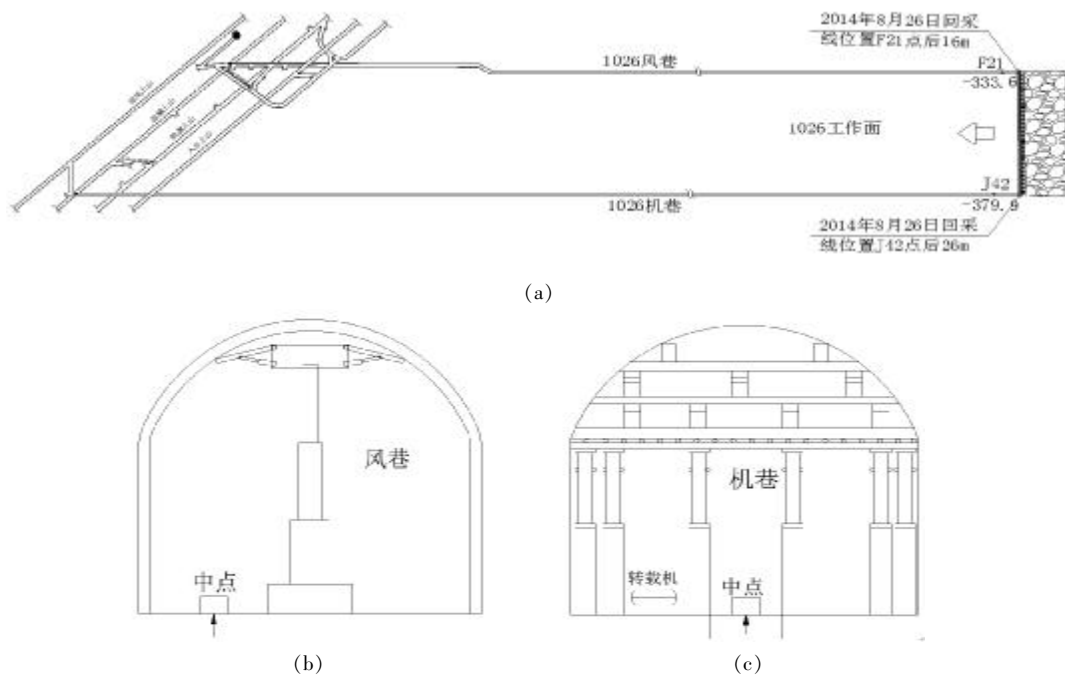


图 4 测线布置示意图

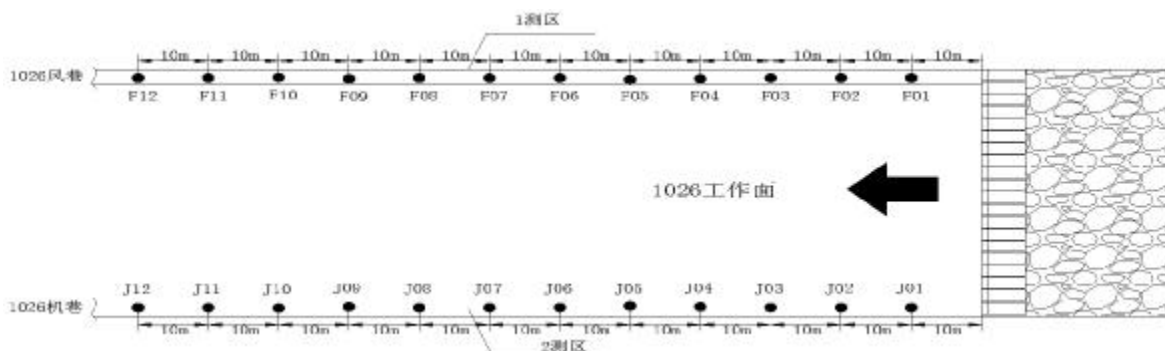


图 5 测点布置示意图

③连接瑞利波探测仪的控制面板、触发传感器和加速度传感器,并将触发传感器和加速度传感器固定在钢钎上,保持稳定。

(2)设置参数

将瑞利波探测仪主机开机,进入控制面板操作界面,设置相关的仪器参数、工程参数。其中采样频率设置为 ms,样点个数设置为 2048 个,时间级别设置为 3,测点炮数设置为 5 炮,探测模式设置为深层次探测。前六道传感器将前放增益设置为 20、20、22、22、24、24。

(3)噪音测试

为了避免施工采动产生的噪音对探测结果产生影响,在即将开始探测时,应该进行瑞利波探测仪的噪音测试,如果操作界面上出现了明显的时域曲线,应当适时停止施工,以保证探测结果的准确性。

(4)点炮

在一切正常下,开始正式测试。

3 现场观测数据

连接通讯电缆到仪器面板上的“通信”插座,将数据复制到存储设备中,并用专用的瑞利波勘探数据

处理系统对数据进行分析。瑞利波处理采用深层曲线进行分析,以每 6 个测点为一组,绘制深度曲线。计算每一个测区的平均破坏深度,通过 AutoCAD 软件在每组深度曲线上绘制出 6 个测点的底板破坏深度变化曲线以及平均破坏深度曲线,并将曲线加粗,以便进行下一步的数据分析处理。

3.1 | 测区

I 测区 1~12# 测点深度曲线如图 6 所示。

3.2 || 测区

II 测区 1~12# 测点深度曲线如图 7 所示。

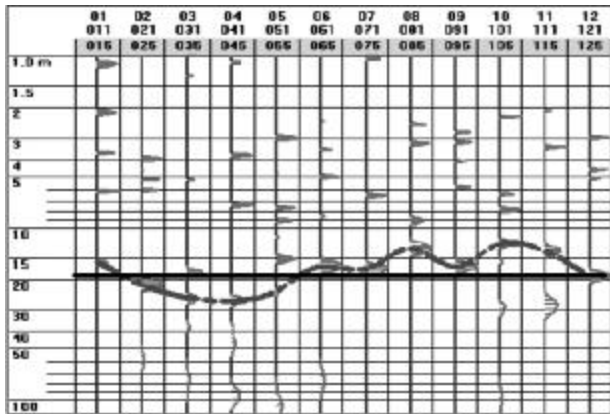


图 6 | 测区 1~12# 测点深度曲线图



图 7 || 测区 1~12# 测点深度曲线图

4 观测结果分析

4.1 | 测区分析

(1)通过 I 测区 1#~6# 测点深度曲线可以看出, I 测区 1#~6# 测点底板平均破坏深度为 21.6m, I 测区 1#~4# 测点曲线呈现出缓慢下降的趋势,底板破坏深度随着工作面的不断推移,在距离采空区最近的位置即随着距离开采工作面越远的位置,其深度是逐渐增大的,最深达到了 26.3m。4# 测点后,曲线开始呈现出上升的趋势,底板破坏深度逐渐变小, I 测区底板破坏深度平均 18.4m,在 5#、6# 测点之间的曲线呈现出了短暂的峰值,在峰值处底板破坏深度处于平均深度 18.4m 以下。

(2)通过 I 测区 7#~12# 测点深度曲线可以看出, I 测区 7#~12# 测点平均破坏深度为 15.2m, I 测区 7#~12# 测点曲线出现缓慢波动起伏,底板破坏深度变化不大,基本在 15.2m 处上下波动。其破坏深度全部在一测区底板破坏深度 18.4m 以下,说明在距离工作面一定距离时,底板破坏呈现出较稳定的趋势,其破坏深度基本维持在某一数值,相对于 1#~5# 之间底板破坏深度要小很多,这部分处于超前支承压力范围之外。

(3)如表 1 所示,为 I 测区底板破坏深度表,由表并结合 I 测区底板破坏深度变化曲线图可知, I 测区在距离工作面前方 50m 的范围内,底板破坏深度比较大,平均深度为 21.6m,这部分处于超前支承压力范围,在 35m 处达到峰值 26.3m。50m 之后,底板破坏深度曲线出现缓慢波动起伏,底板破坏深度变化不大,基本在 15.2m 处上下波动。所以距离工作面前方 50m 的范围内,处于工作面超前支承压力范围,底板破坏深度比较大。

表 1 | 测区底板破坏深度表

测点	1#	2#	3#	4#	5#	6#	7#	8#	9#	10#	11#	12#
破深/m	15.7	22	26	26.3	23.2	16.6	17.2	13	16.4	12.3	13.3	18.8
平均/m	21.6						15.2					
	18.4											

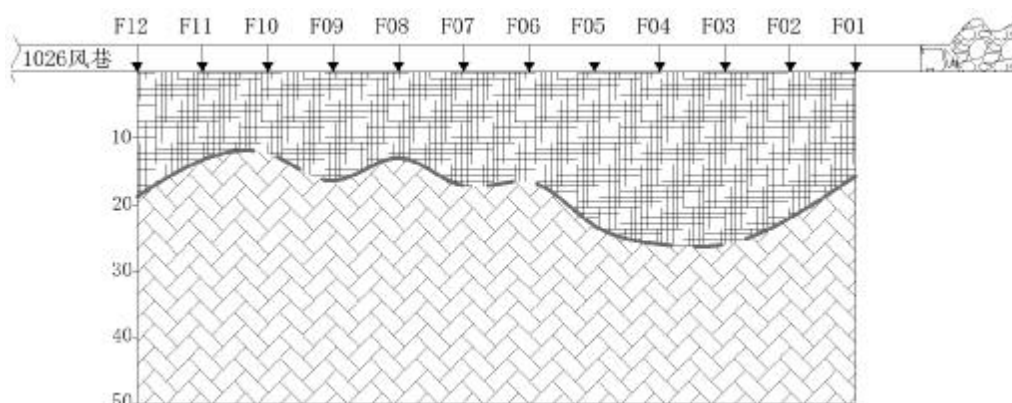


图8 I测区底板破坏深度变化曲线图

4.2 II测区分析

(1)通过II测区1#~6#测点深度曲线可以看出,II测区1#~6#测点底板平均破坏深度为22.5m,大于I测区的21.6m。II测区1#~4#测点曲线呈现出缓慢下降的趋势,底板破坏深度随着工作面的不断推移,在距离采空区最近的位置即随着距离开采工作面越远的位置,其深度是逐渐增大的,最深达到了30.7m。4#测点后,曲线开始呈现出上升的趋势,底板破坏深度逐渐变小,I测区底板破坏深度平均20.3m,在5#、6#测点之间的曲线呈现出了短暂的峰值,在峰值处底板破坏深度处于平均深度20.3m以下。

(2)通过II测区7#~12#测点深度曲线可以看出,II测区7#~12#测点曲线出现缓慢波动起伏,底板破坏深度变化不大,基本在18.1m处上下波动。其破坏深度全部在一测区底板破坏深度20.3m以下,说明在距离工作面一定距离时,底板破坏呈现出较稳定的趋势,其破坏深度基本维持在某一数值,相对于1#~5#之间底板破坏深度要小很多,这部分处于超前支承压力范围之外。

(3)如表2所示,为II测区底板破坏深度表,由表并结合II测区底板破坏深度变化曲线图可知,II测区在距离工作面前方50m的范围内,底板破坏深度比较大,平均深度为24.3m,这部分处于超前支承压力范围,在40m处达到峰值30.7m。50m之后,底板破坏深度曲线出现缓慢波动起伏,底板破坏深度变化不大,基本在18.1m处上下波动。所以距离工作面前方50m的范围内,处于工作面超前支承压力范围,底板破坏深度比较大。

表2 II测区底板破坏深度表

测点	1#	2#	3#	4#	5#	6#	7#	8#	9#	10#	11#	12#
破深/m	19.6	26.6	25.7	30.7	18.6	13.9	21.5	15.5	15	21.5	16.6	18.6
平均/m	22.5						18.1					
	20.3											

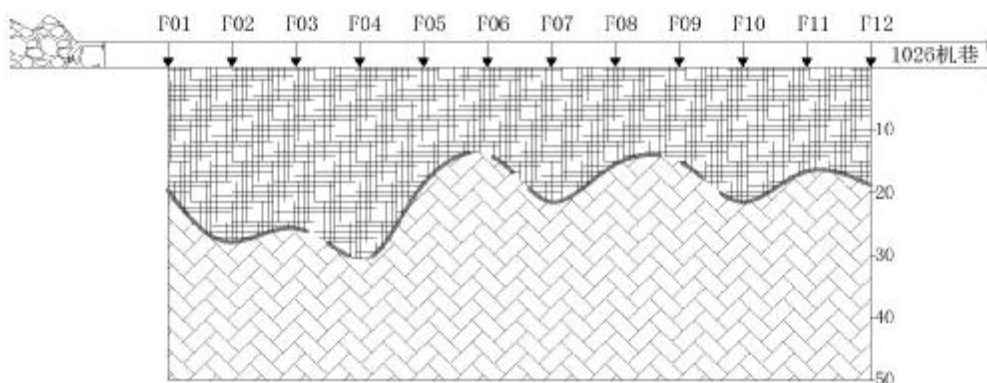


图9 II测区底板破坏深度变化曲线图

5. 结论

(1)经过分析可知,1026 工作面前方 50m 的范围为超前支承压力的影响范围,支承压力的峰值在工作面前方 35~40m 左右;

(2)超前支承压力影响范围内, I 测区破坏深度相比 II 测区破坏深度小。超前支承压力范围以外, I 测区的破坏深度也比 II 测区破坏深度小。整个测区内,同样 I 测区的破坏深度比 II 测区的小。由此可见,位于较深部的 1026 机巷底板破坏比浅部的 1026 风巷底板破坏更深更严重,深部巷道的受力更大;

(3)通过图 10 可知,1026 机巷底板破坏深度曲线与 1026 风巷底板破坏深度曲线相比,不管是在超前支承压力范围内还是超前支承压力范围以外,机巷的破坏深度曲线波动较大,充分说明了深部巷道的受力更为复杂。

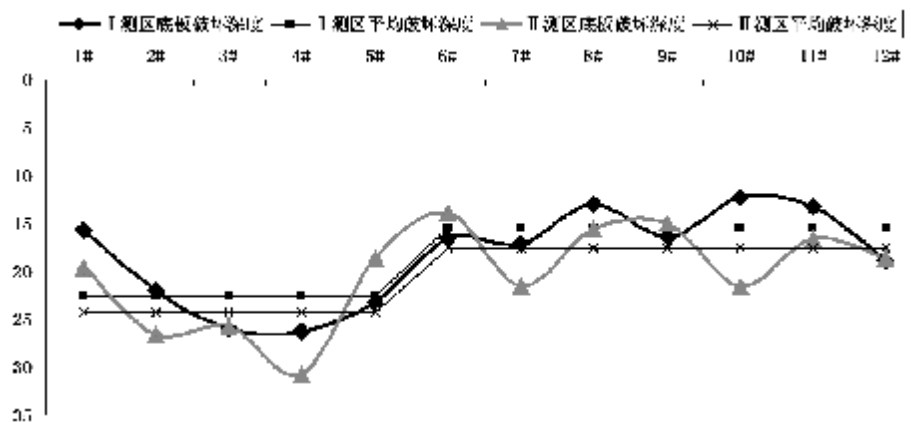


图 10 底板破坏深度对比曲线图

参考文献:

- [1] 杨成林.瑞利波勘探.北京:地质出版社,2013
- [2] 王兴泰,赵东.瑞利波勘探:应用、现状和问题.世界地质,2010,14(6):87~90
- [3] 李锦飞.MRD- I 型瑞利波探测仪数据采集系统.见:中国科协重点学术会议论文集.北京:中国科学技术出版社,2012
- [4] 李锦飞.防爆型瑞利波探测仪研究及应用.全国煤炭系统第四届青年学术会议论文.北京:煤炭工业出版社,2013
- [5] 刘云祯,王振东.瞬态面波法的数据采集处理系统及其应用实例.物探与化探,2013,20(1):28~34
- [6] 夏唐代,陈云敏,吴世明.匀质软夹层地基瑞利波弥散特性.振动工程学报,2013,6(1):42~49
- [7] 夏唐代,吴世明.流体-固体介质中瑞利波特性.水利学报,2014(1):69~85
- [8] 赵东,王光杰,王兴泰.用遗传算法进行瑞利波反演.物探与化探,2010,19(3):178~185
- [9] 杨文采.神经网络算法在地球物理反演中的应用.石油物探,2011,34(2):116~120
- [10] 崔占荣,张世洪,张俊喻.瞬态瑞利波勘探中一些问题的讨论.物探与化探,2012,19(5):369~377

基于“互联网+”的车货匹配平台发展现状与思考

谢代国^① 经济管理系

摘要:近年来,我国公路运输资源浪费、运输市场车货不匹配现象长期存在,面对货物运输量快速增长和运输成本居高不下现实情况,在“互联网+”大环境下,一批专注于解决车货信息不对称和降低车辆空载率的车货匹配信息平台应运而生。但由于目前我国的车货匹配信息平台正处于发展初期阶段,依然存在许多亟待改进的地方,本文主要就目前我国车货匹配信息平台发展现状进行分析,针对存在的问题提出改进建议。

关键词:互联网+;信息平台;车货匹配

一、引言

改革开放以来,物流业的飞速发展给中国国民经济的增长带来了新的成长动力,但居高不下的社会物流成本也制约了经济的进一步发展,特别是最近几年,物流成本上涨过快,严重影响了商品的流通效率,引发物价上涨等一系列影响民生的社会问题。

根据《中国物流年鉴》(2016版)数据,物流运输费在国家社会物流成本中所占的比重最高,是社会物流的主要组成部分。其中公路运输占全部运输比例的75%左右(如图1.1所示),其运输效率的好坏在很大程度上决定了我国经济的运行效率,因此如何降低公路运输的费用无疑是降低我国物流成本亟待思考的问题,除此之外,近年来,我国公路运输不断涌现出资源浪费现象,车找不到货,货找不到车的情况在运输市场普遍存在,为了降低物流成本,减少不必要的社会资源浪费,许多企业在互联网的大时代背景下开始探索新的路径,思索如何整合社会运力资源,加快货物流通,由此可见,促进我国公路货运物流的信息流通,实现高效率的车辆和货物配载,降低车辆空载率,对于促进环境友好社会具有重要的社会意义。

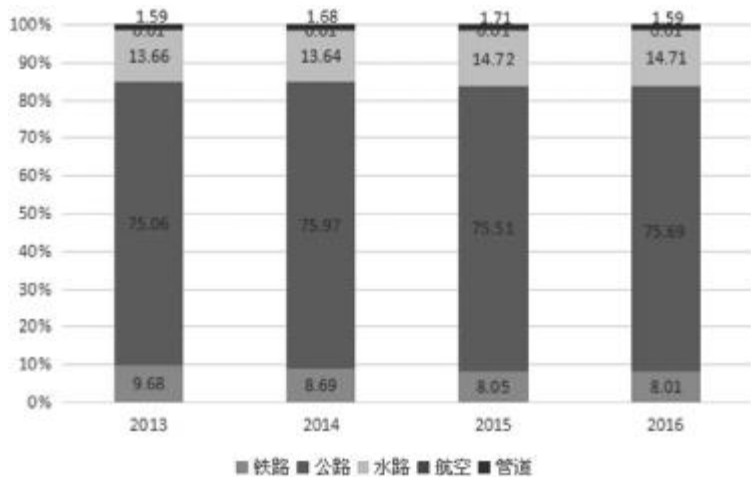


图 1.1 2013-2016 年中国各类运输货运量占比

为了解决物流行业面临的上述问题,众多方便车主和货主缩小信息不对称的车货匹配信息平台蜂拥而起,成为物流行业的新态势。尽管车载匹配平台的出现给物流业的发展带来了新的发展机遇,但由于处于发展初期阶段仍然存在许多不足之处。

^①谢代国,男,讲师/经济师,江西财经大学工商管理专业毕业。在学术期刊上发表论文多篇,主持参与课题多项,现任我院经济管理学院专任教师。

二、物流车货匹配信息平台

(一)车货匹配信息平台定义及主要功能

车货匹配信息平台,简单说是在互联网+的背景下,充分利用在线平台实现运输环节的去中介化,通过互联网技术提高信息检索能力和匹配效率,减少因信息不对称问题造成的种种问题,达到去中介化的目的,提高车辆满载率。其主要功能主要表现为:

业务功能:平台可提供各类车源及货源信息,包含各类车型、货源类型和线路信息的详细内容,同时可获取周边货源信息,掌握车辆位置和联系方式。

在线支付功能:基于互联网+背景的车货匹配平台部分可支持使用网银、支付宝以及银行的担保支付交易平台来支付信息费、运费和货款等方便客户线上支付,降低平台货方和司机的支付风险。

货物在途管理:在车货匹配平台上交接的货物,货源方可以依托 GPS/ 北斗系统随时跟踪货物运输情况,掌握货物在途信息。车源方可随时登陆定位平台,掌控车辆运行及位置信息。

交易评价功能:大部分的平台在交易界面设置了车货双方信用互评功能,通过保存交易评价记录,实现司机服务的透明化和公开化,从而给其它货主提供交易参考。

延伸服务功能:延伸服务功能主要指除平台交易以外的附加功能,比如为所有用户提供的天气状况、路况信息和行业资讯等;专门为货主端准备的车辆定位、调度和管车控车等服务;同时还有为方便司机生活的饭店、加油站、维修点定位服务等。

(二)车货匹配平台主要模式

1、纯平台模式

纯平台模式是指提供用户一个在线信息查询的交易平台,用户可通过该平台可找到适合自己的车源货源信息并进行交易,在我国出现较早的中国配货网、中国物通网以及近几年出现的货运 app 等都属于这种类型。

2、线下+线上模式

线上+线下模式大致可理解为通过在全国范围内布网,在各个地区设立的服务网点,以点带面整合该地运力资源,从而形成可控的线下运力资源网络,相当于一个巨大的运力池;线上利用互联网技术开发移动客户端平台的 APP,与线下实现完美结合。

(三)车货匹配信息平台作用

1、满足公路货运双方旺盛的物流需求

车货匹配平台的出现,其所呈现出的最大特点是可以使货运信息更加透明化,减少车货双方因信息不对称而导致的成本浪费,实现车货的智能匹配,在短时间内促进车主和货主的联系,促使交易达成,满足我国公路货运市场旺盛的需求。

2、节省供需双方时间及成本

车货匹配平台的出现能够降低车货双方委托中介配货的成本,实现去中介化,同时有利于避免车货配载市场不合理的乱收费现象。其次,基于互联网背景下,通过在线发布货源和车源信息,供需双方通过在线平台进行沟通,在一定程度上节省了双方的工作量。平台提供物流供需智能匹配功能节约了供需双方人工寻找匹配对象的时间及成本,提高经济效率,有效地为车货双方企业节省时间及人力成本。

3、整合物流资源

使得货源企业及车源企业集中精力于核心业务。灵活运用新技术,智能地实现供需匹配,降低成本。通过智能便捷的功能吸引更多的用户入驻平台,有利于平台产生增值服务,提高平台效益。

4、推进节能减排,改善环境

最大化利用车货匹配平台的能提高车货供需匹配的效率及成功率,实现交通运输资源的优化配置,能够大大降低货源车辆的空载率,减少二氧化碳的排放,节约油耗,响应政府部门节能减排的号召,进一

步推进节能减排顺利进行,改善环境。

三、车货匹配信息平台发展现状及存在的问题

(一) 我国车货匹配信息平台发展现状

随着公路运输的不断发展,在互联网的带动下,车货匹配平台在资本、政策、技术等多重因素推动下发展迅猛。据相关数据统计,自 2014 年起,货运平台 app 已高达 200 多个,另外除了移动 APP 外,各类推送货源信息的网站和微信公众号也不计其数。车货匹配平台数量众多,经过不断的发展,呈现出不断整合的发展趋势,主要包括公路港型,主要代表企业有天地汇、传化物流;长途干线型平台,主要代表有运满满、运策网、物流小秘等;同城型,主要代表有云鸟配送、一号货车等;长途整车型,主要代表有福佑卡车、好多车等。根据相关资料整理出主要典型的车货匹配平台如下:

表 3.1 不同类型代表平台对比

	功能定位	目标客户	融资轮次	主要业务
运策网	整车货运	货主、车主、物流公司	A 轮	通过互联网来调动社会上的货车资源,为发货方提供涵盖议价、找车、货物运输、运费支付等一系列物流服务的平台。
物流小秘	长途专线	专线-司机	A 轮	主要服务为调用熟车、生车、一键下单、智能匹配。向司机推送匹配订单,向货主提供整车、零担、回程等相关推送服务,货主端用户是承担真正物流服务的小微物流企业
云鸟配送	同城货运	货主、司机	C 轮	整合海量社会运力资源,以信息技术为支撑,实现运力与企业配送需求精确、高效匹配,为各类客户提供同城及区域配送服务
天地汇	第三方物流平台集成服务商	中小物流企业和 社会车辆		通过实体平台与信息平台联动的 OTO 方式,在整车物流和零担物流领域,打通上游货源信息、中游物流服务信息和下游车源信息的物流价值链,实现车、货信息高效匹配并实现撮合交易

由该表可看出,平台大多靠融资发展起来的,仅有一些老牌企业是依靠自身力量发展。大部分平台所做的工作都是在整合社会闲置物流资源,利用手机 app 或 pc 端为用户提供便利交易,实现交易的撮合。平台前期大量的融资烧钱,采用各种推广方式吸引众多用户注册使用,但受限于平台服务意识不足,没有抓住物流的痛点,似乎并没有达到预期的效果。

(二) 我国车货匹配信息平台存在的问题

1、服务与诚信问题

货运平台运营商为拉拢用户,采用地推方式进行扩张,并对地推人员加以奖金激励,这就易造成地推人员只在乎数量而忽视注册用户质量,使得没有任何资质审核的用户进入平台。同时为了留住客户,采用积分换充值卡活动,平台上任何用户都可以发布货源信息,然而运营商对货运信息的真实性没有任何审核,平台虚假信息的泛滥,严重影响用户的留存。

2、对资本的高度依赖,盈利模式不清晰

从相关财经新闻报道,同城货运的 app 软件“快货运”,上线仅 5 个月的“快货运”就获得 1000 万美元的风险投资。去年 3 月,“货车帮”获得腾讯、高瓴、钟鼎、DCM 数亿元的 A 轮融资,8 月再获数亿元 A+轮融资,去年 12 月 22 日又完成了 1.15 亿 B-1 轮股权融资。平台不注重长期的发展,不注重用户的体验和平台支付的安全性,而是大量的融资烧钱,平台很难成长起来,必须要有适合自己的盈利模式,才能实现平台的持续经营。

3、平台缺乏可靠的支付方式,用户流失大

平台信誉不好主要体现在用户对平台的不信任,大部分的车主和货主因为支付方式不可靠,而对该平台失去信心,货主担心车主卷货逃走,车主害怕送货后不能马上拿到运输费,支付方式长期得不到解决将会严重影响用户对平台的体验,造成用户流失。保障交易的安全支付在一定程度上也是服务意识的展现,这是提高用户黏度的有效措施。

4、行业标准化低,市场推广难

结款方式、服务流程、运输价格、支付方式的不统一,加之装车卸车等环节的不规范化,使得货运平台的交易不能像一般的运输一样提供运单凭证,各平台的作用仍旧停留在提供信息上。平台交易环节缺乏第三方监督,无法为交易双方提供信誉保障,用户对平台的不信任加剧了推广的难度。

5、信息系统不完善

一方面,受专业物流人才的缺乏及资金不足等问题困扰,目前仍有较多的车货匹配信息平台信息化水平低下,资金的短缺在很大程度上影响平台实现对货物的全程追踪及查询服务功能。另一方面,大部分的车货匹配平台缺乏智能化的供需匹配体系,这在一定程度上需要花费较多的时间和人力进行权衡决策。信息化和智能化程度低下严重制约的车货匹配平台的进一步发展。

四、车货匹配平台发展对策

(一)建立车货信任体系

严格执行实名认证:在推广阶段,严格按照实名制采集入驻平台的车主货主真实信息,对于缺少相关资质的车辆和货源企业限制进入平台。如运满满,对进入平台所有的司机货主都实行线下认证、拍照、人工审核,人工审核确定后才准许用户注册,同时构建关系图谱,以用户交易对象、常跑线路、个人信用、评价信息作为考量因素,筛选出信誉度好的个体。

引入保险机制:针对市场混乱问题,通过引入保险机构或赔付金制度,建立陌生人之间的信任关系。

(二)平台要创新盈利模式

现在的平台大多依靠收取会员费来盈利,盈利模式单一,收益低,长期如此不利于平台长远发展。平台运营商可根据平台发展的不同阶段采取不同的盈利模式,如在地推阶段,通过“补贴”形式吸引用户入驻平台,各项服务基本免费;在发展中期阶段,由于积累了一定的客户流量,平台可从中赚取运费差价和订单抽成;在平台的成熟阶段可通过开发物流金融服务、保险、二手车汽配汽修等辅助性的车后服务市场。比如罗计物流充分利用大数据实现对用户数据的分析、挖掘其中的规律,找到既能满足用户又适合平台的盈利模式,这才是最终的目的。

(三)建立平台在线支付模式,增加用户黏度

平台要想吸引用户必须以用户为核心完善平台的信息化水平,交易的安全性严重影响用户留存,俗话说打铁还需自身硬,平台要不断分析用户需求,开发适合的平台界面和交易方式,比如可借鉴引入类似支付宝一样的第三方支付平台,监督车主和货主之间在线交易,实现双方交易的安全,从而达到留住用户目的。另外也可提供各种物流金融服务和开发车后市场来便利司机生活。

(四)推进车货匹配过程标准化建设

首先实现信息传递的标准化,利用互联网技术和大数据对平台信息数据实行采集、分类、有序归类,实现平台快速在线配货和集成,利用标准化提升匹配效率;其次推进装车卸车环节的规范化,节约装卸时间,可通过规范货物车型、车重、车长等基本运力标准化来实现;然后是实现运输价格的标准化,根据各地区不同时段,通过预测去程返程配货概率,制定依据实时供求关系的价格形成机制、价格明细公开制;最后是实现知道副方式和结款方式的标准化和智能化,采用智能化的交易模式,用户只要注册平台便可享受便利的支付和结款,同时利用信息技术对交易过程全程监督,实现透明化。

五、总结与展望

车货匹配平台说到底只是一个信息终端,背后支撑它的仍然是线下的资源整合和服务能力,而不是平台的开发技术。货运平台的人性化设计毋庸置疑能带给客户优质的体验,但同时也该认识到平台的核心在于服务,物流是一项由复杂环节构成的系统工程,并不是一款APP就能解决问题。

我们有理由看好车货匹配平台的未来,其对于解决物流信息不对称、降低车辆空载率、实现运力资源整合是不错的方式。但是市场的火爆、资本的热捧很容易让人心浮气躁,一味的烧钱融资扩张并不能解决实际问题,必须从我国货运市场的实际出发,认真思考,破冰前行。

参考文献:

- [1]刘兴景,戴未,杨东援.物流共用信息平台系统分析[J].交通与计算机,2001(01):34-38.
- [2]董千里.区域物流信息平台与资源整合[J].交通运输工程学报,2002(04):58-62.
- [3]王婷.“互联网+”时代公路运输车货匹配平台的发展[J].综合运输,2015,12:22-28.
- [4]丁兆威.行业洗牌 O2O 货运市场转入持久战[J].中国公共安全,2016,12:32-34+36-38.
- [5]罗文丽.骡迹物流:货运业的滴滴打车[J].中国物流与采购,2015,03:46-48.
- [6]吴宏.融合发展是正道[J].中国物流与采购,2016,18:31-34.
- [7]喜崇彬.运满满:用移动互联技术推动货运行业变革[J].物流技术与应用,2016,05:108-110.
- [8]李翔.四川对“互联网+”公路货运物流的探索与实践[J].中国发展,2015,05:69-75.

高职院校设计色彩教学之我见

赵俊华^① 艺术设计系

摘要:设计色彩课程是艺术设计类专业学生必修的一门基础课程。对于学生认识色彩,了解设计色彩,理解设计色彩与绘画色彩的异同,掌握设计色彩的基本规律和训练方法,提高设计色彩素养等都具有不可或缺的重要意义和作用。要上好设计色彩课,任课教师必须真正搞清楚设计色彩与绘画色彩的区别,彻底改变长期沿用传统绘画色彩的老方法,调动学生的学习积极性,因材施教,创新教学方法,达到提高教学质量之目的。

关键词:设计色彩;教学;任课教师;教学质量

设计色彩是艺术设计类专业学生必修的一门基础课程。通过该课程的教学,使学生了解和掌握色彩和设计色彩的基本理论和基本技能,提高学生科学的观察、分析、理解和归纳、表现色彩的能力,为以后的专业设计打下扎实的基础。该课程对于学生认识色彩知识,了解设计色彩与绘画色彩的异同,做到从绘画色彩到设计色彩的自然转换,掌握设计色彩基本规律和方法等都具有不可或缺的重要意义和作用。因此,如何上好设计色彩课,如何在有限的课时内,有效的提高教学质量,达到较好的教学效果,这是我们每一位相关任课教师应该认真思考和重视的研究课题。

多年前,笔者因主编高职院校设计专业教材《设计色彩》(江西高校出版社)一书,曾对省内多所高职院校设计色彩课程开设情况作了较为深入的了解和追踪调研,近几年,又在与一些高职院校同行的学术交流活动和个别交谈中了解到,部分院校在设计色彩教学上存在着较大的问题,虽有一些教师提出了正确意见和改革呼吁,但没有引起足够的重视,成效不大。迄今,仍然存在以下问题:一、有不少任课教师尤其是青年教师。对设计色彩与绘画色彩的概念和区别比较模糊,分不清楚;二、由于师承关系,多数任课教师长期受绘画色彩惯性的影响,表现出在设计色彩教学上仍然沿用绘画色彩的教学方法;三、学生美术基础普遍较差,教师教学方法单一。由于以上问题长期没有解决,导致高职院校设计色彩教学上出现偏差和短板,严重影响了设计色彩课程的教学效果和教学质量。那么,怎样才能有效的解决上述问题,我的意见和建议是:

首先,要求所有本门课程的任课教师,必须正确理解设计色彩的概念和特点,真正清楚设计色彩与绘画色彩的区别。要知道,所谓设计色彩就是以绘画色彩为基础,通过高度概括、归纳、提炼、夸张、变化等多种手段表现出来的一种色彩艺术语言。其最大特点是不受物象固有色、光源色、环境色的影响和限定,而是将自然和客观的色彩按设计者的理想和产品设计需求进行调配运用。设计色彩与绘画色彩的最大区别在于:绘画色彩是作画者将观察到的自然中的客观色彩,结合画者的主观意图通过绘画作品再现出来,重在传递自然物象和表达情感。表现的是作画者对自然美、客观美的一种审美感觉和艺术创造,讲究随性、自然。而设计色彩则是设计者将客观色彩经过主观和理性的筛选、梳理、提炼、变化体现出来,应用于设计作品上。它更注重色彩的理想美、秩序美、形式美等。简言之,绘画色彩是客观的、感性的、空间的、真实的;

^①赵俊华,教授,毕业于江西师范大学。现为南昌职业学院艺术设计系副主任。江西省美术家协会会员,江西省职业教育艺术委员会副秘书长。主要研究方向:美术基础教学与艺术评论。从事美术教育教学近四十年,主授素描、色彩、水彩画、中国画等课程;主持和参与完成省级教改及社科课题研究多项。主编参编大学美术教材多本,主持完成江西省高校精品课程《水彩画》建设,公开发表美术论文二十余篇,作品十余幅,个人作品参加省级以上美展多次,获奖多项。指导学生作品参加省级以上美展多次,获奖多个。作为带队教师,曾先后十余次带领并指导美术专业班学生赴安徽西递、湖南凤凰、江西婺源等地进行风景写生和艺术采风活动。

而设计色彩则是主观的、理性的、平面的、理想的。设计色彩教学的最终目的是培养学生的色彩感知能力和设计色彩的归纳及应用能力。

我们的任课教师,只有真正清楚和搞懂了上述概念,才能正确的指导教学,在设计色彩教学中做到有的放矢,不出偏差。因此,这是上好本门课的前提和关键。

其二,要求任课教师彻底改变在设计色彩教学上所沿用的绘画色彩的教学理念与方法,创新教学思路,探索教学方法。长期以来,我国大多数高校的美术师资基本都是由美院或师范类艺术院校和一些综合类艺术院校培养出来的。由于上世纪50-60年代,我国美术教育受前苏联美术教学体系影响较大,反映在美术基础教学上的理念和方法也大致雷同,如出一辙。随着大学扩招,开设美术或艺术设计专业的院校如雨后春笋般涌现,短时间内,几乎所有的高校都开设了美术或艺术设计类专业。因而合格师资也捉襟见肘,滥竽充数者有之,且为数不少。而现在高职院校艺术设计各个专业的教师多半毕业于扩招以后的一些高校,一部分人由于师承关系的惯性,他们的教学理念、教学思路仍然习惯于绘画色彩,自觉或不自觉的在设计色彩教学上沿用老师教给他们的绘画色彩教学的老方法,另一部分人由于受少数不合格教师的影响,除了自身美术功底和艺术修养先天不足外,后天又不怎么愿意努力进取,教学上也不愿意深入钻研,对于设计色彩教学的知识 and 理念停留在过去式和一知半解上,其教学效果和教学质量也就可想而知了。要想从根本上解决以上问题,所有相关任课教师,必须彻底改变观念,创新教学方法。少数教师还应在专业上加强修养,提升自我,在教学上刻苦钻研,提高水平。在设计色彩教学训练步骤上,依据我多年的教学经验和体会,建议分三步走:第一步,色彩临摹训练阶段,课时约占四分之一,本阶段通过教师指导学生临摹优秀色彩作品,使学生了解色彩基础知识,理解色彩的一般规律,学习和掌握基本的色彩临摹技巧和方法;第二步,色彩写生训练阶段,课时约占四分之一,本阶段通过静物或风景写生,锻炼学生捕捉自然色彩的能力,学习并掌握基本的写生技巧与方法;第三步,设计色彩训练阶段,课时约占四分之二,本阶段是重中之重,包括归纳色彩训练、意象色彩训练、抽象色彩训练等。重点训练和培养学生的主观色彩的归纳、提炼和创作能力。教学中要结合学生实际,精讲理论,注重实训,临摹和写生结合,习作与创作并举;通过模仿、借鉴、想象、创作等系列方法完成作业训练,先易后难、循序渐进。只有这样,才能使我们的学生在有限的课时内,多学习、多掌握一些设计色彩知识和技法,达到提高设计色彩素养之目的。

其三,针对学生美术专业基础普遍较差的实际,我们任课教师既不能丧失教学信心,更不能放任自流。应以极大的教学热情,尽最大努力去调动学生的学习兴趣,提高学生的学习自信心。要引导和指导学生利用一些课外时间多做些基础训练,补一补造型基础。在课堂教学上,任课教师一定要因人而异、因材施教,对基础不同的学生应采取不同的教学方法,提出不同的作业要求。譬如:同样写生一组静物,基础好的学生要求可高一些,基础差的学生要求可适度放低一些。造型基础稍好的学生在写生时,可造型和色彩同时抓,而造型能力较差的可暂时放低造型要求,重点抓色彩感觉训练。对学生每一个阶段的进步和成绩都应及时给予肯定和鼓励,促使他们不断进步。此外,要善于发现和挖掘学生中专业较好的“种子选手”。我们知道,每个班级,总有几个美术基础相对较好的学生。任课教师要牢牢抓住这些“种子选手”,教好他们,用好他们,经常展示他们的优秀作业,发挥他们的榜样和引领作用。充分调动他们的积极性,让他们在课外学习小组中担当小老师,每个人负责帮助3-5名同学。这样,就能起到以点带面,带动全体学生的学习氛围,有效提高教学效果和教学质量。

总之,设计色彩是设计类专业十分重要的一门基础课程,对于学生将来所从事的设计专业起到至关重要的奠基作用。毫不夸张的说,可能影响到学生的整个设计艺术的一生。因此,作为任课教师,我们没有半点理由敷衍塞责。只有在教学上潜心钻研,热心讲授,耐心示范,悉心辅导,尽心尽力上好这门课,为学生打好扎实的设计基础。只有这样,才能对得起你所任教的学生,无愧于“人民教师”这个称号,无愧于“人类灵魂的工程师”这个美誉。

参考文献:

- [1]张培. 浅谈设计色彩的表现方法[J]. 湖北函授大学学报, 2009(3):69-70.
- [2]王学俊. 论设计色彩及其表现方法[J]. 艺术教育, 2008(8):118-119.
- [3]余继平. 装饰色彩是架设在绘画与艺术设计间的桥梁——装饰色彩教学研究[J]. 艺术研究, 2003(4):57-58.

高职音乐表演专业开设 管乐合奏重奏课必要性的思考

肖杨新^① 肖灵 音乐舞蹈系

摘要:本论文以《教育部关于推进学校艺术教育发展的若干意见》等文件为指导,就管乐合奏、重奏课程进行艺术教育实施美育的重要手段,是处理人际关系、培养情商、健全人才综合素质的特效药。本文结合国际上发达国家的成功经验入手来谈开设管乐合奏、重奏课的价值和意义,分析当前我国管乐艺术教育的发展瓶颈及应对措施。

关键词:高职音乐表演管乐合奏;重奏课;美育;人文素养;课程设置

在学校教育中,注重实施美育,培养学生感受美、表现美、鉴赏美和创造美的能力,艺术教育是最重要也是最有效的途径。近几年来,国家也越来越重视艺术教育。2015年国家开始实施对中小学校和中等职业学校学生进行艺术素质测评。其中教育部文件教体艺[2014]1号《教育部关于推进学校艺术教育发展的若干意见》中就谈到应创新艺术活动内容与形式,不论何种艺术形式,都希望每个学生都能够参与到艺术中来。

其中,管乐艺术逐渐普及开来,在当今已经发展成为群众喜闻乐见的一种艺术形式,也逐渐发展成为普及高雅艺术,提高人民综合文化素养的一种重要艺术。其中,管乐合奏、重奏是一种非常具有艺术性、观赏性、娱乐性和文化性的表演形式。在表演训练时,可以很好的实施艺术教育,实施美育。随着我国经济、文化的发展,国际间的艺术交流也逐渐增多。其中已举办四届的南昌国际军乐节,吸引了世界各国军乐团来华表演:军乐游行、军乐晚会和著名军乐团进高校交流等多种多样形式,已成为南昌这座英雄名城的一张全新的文化名片。而在上海,上海之春艺术节中的重头戏——国际管乐艺术节也自2008年起也已经十周年了。每年的管乐节都有众多世界各国著名管乐队、军乐队和全国的优秀管乐队参与表演,吸引了全世界的管乐爱好者前来观摩学习,已经成为了上海大众瞩目的一项盛事。其他还有北京国际管乐节、西安管乐节、青岛管乐艺术节、香港青少年步行乐大赛等等。近些年来,北京、上海等某些开展这项活动较早的一些中小学还走出国门,参加国际性的大赛进行交流。作为一名职业院校的音乐教师深感责任重大,不断思考管乐艺术教育在高职音乐表演专业中的特殊价值和意义。

一、开设管乐合奏、重奏课的价值和意义

自西方音乐文化的传入,音乐文化活动就以广泛的渠道渗透到社会的各方面,其中最具有深远意义的是清末时在上海、北京相继出现了一些西洋铜管乐队。我国一些老艺术家回忆起当年学习时使用的第一支乐器,就有解放军从满洲国宫内府缴获的一批管乐器。这一批管乐学习者,学习西洋乐器的演奏技巧,

^①肖杨新,女,讲师,硕士研究生,江西师范大学音乐学院毕业;主要研究领域音乐美学、音乐表演。发表《音乐文化精神观照下的中西音乐美学基本思想的比较研究》等论文数十篇,出版《音乐美学基本原理》、《音乐欣赏》等理论专著数十万字;主持科研项目四项,并获江西映山红比赛一等奖等多个奖项。

并积极地随队参加各种音乐活动。这些乐队的创建与发展,为中国早期的音乐教育与启蒙培养了一批专业师资,几乎与学堂乐歌平分秋色。民国初期,清华大学成立了学生军乐团,这说明管乐艺术教育已经走入普通高校音乐教育,逐渐全国各地也开始建立起了学校管乐团。

发展至今,管乐艺术教育在世界各国已经具有相当的规模与影响,欧美国家在该领域的发展位于世界前列。他们很早就认识到管乐合奏是处理人际关系、培养情商、健全人才综合素质的特效药,并很早就将管乐艺术引入到大、中、小学校教育中。

我们再来看一下世界发达国家的管乐发展情况,美国大部分学校都建立了管乐团,并有着系统而正式的教学体系。在美国各州也有众多的相继管乐比赛,包括世界著名的 DCI(世界行进管乐比赛)。目前,DCI 仍是世界上水平最高的行进管乐队比赛。美国的学校管乐音乐教育体系,逐渐影响到了世界许多国家的管乐音乐教育,成为世界各国管乐模仿和学习的典范。美国的管乐队教学中,体现综合音乐素质教育思想,并建立了以大学教授、中学教师为主体的研究机构,建立了一整套教学体系、比赛交流机制,推动了管乐教育的学校化进程,成为美国素质教育的重要组成部分。在邻国日本,团队竞争意识在管乐艺术竞赛中迅速得到提升。每年 11 月日本都会举行大型管乐团比赛——日本管乐大赛,大赛分为初中、高中、大学及职场四个组别。每个管乐团要演奏一首课题曲和一首自由曲,奖项分金奖、银奖、铜奖。仅 2006 年日本管乐演奏比赛,就有 60 多个高水平团队参加比赛。为了推动日本管乐在国际间的发展,从 2009 年开始,日本每两年在夏天举办一次国际性管乐合奏大赛,并发行多种管乐杂志、研究资料及乐谱,管乐艺术水平和团队协作精神都有了很好发展。

我国一些团体也逐步认识到管乐合奏、重奏等艺术形式在开展集体教育中的突出作用,越来越受到人们关注。在许多中小学、高校、企业中都相继建立了不同形式的管乐演奏组织。在改革开放初期,基本上都由部队组建军乐管乐队,80 年代仅有三支军乐队。而发展到现今,管乐队主体已然是学校了。截止 2010 年,全国管乐队有 5 千余支,行进管乐队百来支。而在大中型城市的学校发展非常迅速,仅以深圳市为例,行进管乐队数量就达到 120 多支;而在中国最北端的漠河市仅有 50 万人口,却有百余支管乐队,小学三年级以上均开设管乐课,成为名副其实的“管乐市”。为繁荣管乐文化,提升地区知名度、影响力,丰富人民生活做出了重要贡献。

二、管乐艺术教育的发展瓶颈

笔者多次参加过上海、西安、香港、南昌等地国际管乐艺术节。发现近些年来,国内多个大中城市学校和群众参加各类管乐比赛队伍数量与日俱增。虽然参赛队伍众多,但其中具有高水平的,主要集中在北京几所开展活动较早的中小学以及几家专业部队管乐团体,而且与国外乐团水平还是有较大差距。这说明,管乐艺术在艺术教育中的重要程度已经凸显,越来越多的大中小学都建立了管乐团,但在发展的初期阶段,一些条件制约了众多管乐团向高水平方向发展。分析原因有以下几点:

(一)合格的管乐师资严重不足

应对办法:

1. 高职音乐院校应加大对管乐学科师资的培养

过去,中小学音乐教育主要以上好一节音乐课为主。所以高职音乐表演专业以培养学生弹、唱、舞为主,辅以理论知识学习。学生进入高职院校首先面临的就是钢琴、声乐、舞蹈三大门必修课,这三门课是基础音乐教育的基本功。但高职音乐表演专业必须紧跟时代步伐,考虑当今社会对音乐人才的不同需求。为应对与日俱增的中小学管乐团建设,在很多机构、省份都组织举办了管乐培训。例如:中国音协管乐学会管乐队指挥培训班;教育部体育与艺术司举办的全国中小学艺术教师管乐指挥培训班;还有各省市均陆续开展了中小学音乐骨干教师管乐团建设培训班等等。这些充分说明,各地对于管乐艺术人才的巨大需求,更加说明现有的音乐教育专业缺失了相关管乐实践课。所以学校的课程设置,不能仅仅停留在过去仅

有的几种老的培养方向上,应与时俱进地拓宽管乐艺术教育范畴。这就要求高职音乐教育人才培养,应该增加管乐技能课程设置,涉及相关的管乐知识和训练能力的培养。

2.加强合格基层管乐教师的整体素质培养

为基础或基层音乐教育服务,以培养综合素质型人才为己任,与时俱进地投入到基础音乐教育中去,一直是高等职业院校音乐表演专业的办学理念。但受到精英化教育的影响,许多专业的培养,一直沿用音乐学院的培养模式。即专业训练偏专、精,关在琴房里独自练习练习曲、奏鸣曲。没有完全结合自身的实际情况,尤其是背离了高等职业院校最突出的“职业性”特点,只注重某一项专业训练。这样学习管乐,虽然训练了个人的手指技巧、个人表演,及对少量音乐作品的理解,但是在将来组建中小型管乐团中,缺乏各管乐声部色彩的调和能力、实践训练能力,最重要是缺失乐队团队合作精神。

高职音乐教育专业应该与时俱进地逐步开设管乐合奏、重奏课。在集体课上,要训练如何让乐队全体做到把握原曲标识的强、弱、缓、急等力度和表情记号,集中全乐队注意力,一起表演出每一首作品不同的“精神”与“趣味”。让音乐者共同表现起来,共同去激发音乐,或以音乐激发人们,集体合作完成作品。要做到这种共同创造出的音乐集体荣誉感,只有一起拼搏训练,只有在管乐合奏、重奏实践教学中才能够体现出来。提高参与合作性,训练团队吃苦精神,老队员要联合起新成员。在长期发展中,要确立一个积极的结果,为此要立足于文化传统,融入进管乐合奏中,创新想法,真正达到培养综合素质能力教育的目的。

(二)缺乏规范、统一的管乐教学体系和交流机制,管乐水平整体难以提高

应对办法:

1.常规的比赛和演出需要科学而持久的音乐训练

为提高学生的专业化水平和繁荣校园文化生活,基本上每年都设有多项地方性比赛和演出。管乐合奏、重奏是一项科学性的训练课程,我们不能仅仅依靠临时性的排练、训练,急功近利来对付、应付比赛和演出,而应该持续有效地来训练、提高整体合奏或重奏水平。比赛设立了众多奖项,也不是仅为了比赛,而是为了加强交流,提高整体水平。人是社会性很强的动物,需要互动,需要这样的集体组织、集体课程来练习和表演,这样可以满足乐手不同水平的训练。

2.规范教材并坚持不懈地开设管乐合奏训练课

课程是实现教育目标和教学目标的手段,是实现培养目标的有效载体。应结合大、小课的实践教学,建立起一套科学的课程体系。管乐重奏课应根据乐器声部进行分组练习,以便教师对于个别声部进行有针对性的指导。管乐合奏大课更注重群体性的配合,让学生学习演奏、指挥、配器、和声、评论、和谐配合等,让他们在锻炼音乐技能的同时,延伸到兴趣、态度、品德、个性、意志等方面的培养,提高学生的综合能力素质。

但在我国,管乐合奏训练还处于启蒙阶段。管乐教育发展的滞后,目前在高职及普通学校中均没有管乐合奏、重奏的统一性的教材,在合奏内容上也没有系统的乐曲分级,乐曲选择上随意性较大。这在一定程度上,阻碍了高职管乐合奏训练的系统性,以及影响到未来中小学教育者在乐团建设中有目的的阶段性训练。

之前,我们谈到一些别国的成功案例,我们也可以效仿他们的一些先进做法。首先,在大学尤其是职业性院校中推广普及,并建立和中小学教师的联系,特别是关注参加过大学管乐合奏课的毕业生,他们在今后中小学开展管乐合奏教学的问题反馈。建立以大学教授、中学教师为主体的研究机构,建立一整套符合当前我国国情的管乐教学体系、比赛交流机制,推动管乐教育普及和发展。

三、总结

管乐艺术教育是学校素质教育中的一个非常重要的组成部分。在管乐团训练、表演,不仅仅能够实施

美育,对于人的素质教育培养也具有独特而不可忽视的作用。尽管,当前我国大多数学校还没有从全面塑造人的角度来看待管乐艺术教育,但已有许多发达城市已经开始起步,并获得了较好的成果。现在许多中小学及高校正朝着系统化、规范化、科学化的方向发展,我们高等职业院校应义不容辞地加快培养出适应现代管乐艺术教育的合格基层教师。相信随着高等职业院校管乐合奏、重奏课的开设,我国管乐艺术也会登上国际领先的舞台,为提高人的艺术素质和审美能力,促进人的身心全面发展发挥更大的积极作用。

参考文献

- [1] 陆佳音,从国外管乐团的发展看中国管乐团进校园 大众文艺 2016.06
- [2] 解晓瑞,对我国普通高校管乐艺术教育的思考 首都师范大学 2007.10
- [3] 唐宏峰,2014年中国艺术教育年度报告——中学篇 艺术评论 2015.5
- [4] 周星,2013中国艺术教育要况概评 艺术评论 2014.4
- [5] 王礼申,关于推进中小学艺术教育发展的若干思考 美与时代(下旬刊)2015.10
- [6] 贾韬,论高校艺术教育的性质与功能 江苏高教 2015.2
- [7] 陈思萌,管乐团在素质教育中的作用 美与时代(下旬刊) 2014.5
- [8] 王志强,赣南苏区红色艺术资源视野下地方高校艺术教育创新模式构建研究 通化师范学院学报 2015.12
- [9] 张璐,2014年中国艺术教育年度报告——小学篇 艺术评论》2015.5
- [10] 谭抒真,回忆北京大学音乐传习所和穆志清先生 音乐艺术 1993.2

“互联网+”颈椎病患者健康管理方法探索^①

甄德儒^② 吴育俊 吴有根 陈燕军 体育卫生系

摘要:颈椎病是一种常见、危害较大的慢性疾病,仅靠骨科医生的传统医疗方式,不仅难治愈,而且经常复发,给患者日常生活带来极大不便。本文利用互联网技术,在健康团队与患者之间建立一个有效的健康管理沟通平台,该平台通过对患者具体情况分析,给予患者日常生活、用药指导、颈椎健康操等综合健康指导。社区颈椎病居民健康管理实践表明:“互联网+”颈椎病患者健康管理方法能有效地控制居民颈椎病的发病率,提升居民生活质量。

关键词:颈椎病;健康管理;“互联网+”

1 前言

颈椎病是一种以退行性病理改变为基础的颈椎综合征。形成原因主要颈椎长期劳损、骨质增生,或椎间盘脱出、韧带增厚,致使颈椎脊髓、神经根或椎动脉受压,出现一系列功能障碍的临床综合征。表现头晕、肢体麻木、吐咽困难等。给居民日常生活带来很多不便。随着手机、电视等普及,我国患颈椎病的患者快速增加。据报道^[1-3],截止到2015年底,我国颈椎病患者超过2亿,每年增加1000万人。颈椎病目前临床无很好的治愈方法,主要通过手法按摩推拿疗法、理疗法、牵引治疗法等环节颈椎病引起的症状。

然而,这些治疗方法都需要到相关医疗机构或者按摩部门实施。更为关键的是颈椎病还是要靠患者自身的调理才能获得更好的效果。现代人的生活节奏快,很多人都不能坚持去医疗机构治疗,而自身又没有相应的调理方法,导致疾病日益严重。本文通过建立“互联网+”健康管理平台,通过专业健康团队(骨科主治医生、临床药师、营养师等)的综合指导,将颈椎病自我保健方法快速传递至患者,让其实现自我保健,降低颈椎病的危害。相对于传统的颈椎病治疗方式,本文“互联网+”颈椎病健康管理方法具有方便、简洁、全面、实用等优点。对其他慢性疾病的防控方法具有一定的参考价值。

2 管理措施

本文建立“互联网+”颈椎病健康管理平台(微信公众号),将健康团队及需要健康管理的颈椎病患者纳入其中,通过健康团队的专业指导,帮助颈椎病患者掌握正确的健康管理方法,从而降低颈椎病的危害程度,提高其健康指数。

3 管理案例

本文以2016年-2017年来安义县中医院自愿参加试验的100例颈椎病患者作为研究对象。根据其临

^①该论文是2016年度江西省高校人文社会科学项目研究论文之一(论文编号:JC162017)。

^②甄德儒,教授,1966年毕业于江西医学院医疗系,曾任江西中医学院解剖学院研究室主任、基础医学部主任、江西中医学院成人教育学院院长,江西省医学教育学会副主任委员等职,从事医学临床和教育40余年。

床症状和特点,将参加试验的人员分类。本试验颈椎病居民年龄 25~65 岁,平均年龄 52.3 岁;男 65 例,女 35 例,神经根型 35 例,脊髓型 18 例,交感神经 24 例,其他类型 23 例。

3.1 信息采集与注册

对 100 例颈椎病患者进行信息采集与注册,包括基本体检项目信息、专项体检项目信息、疾病诊查信息、用药信息及个人联系方式(电话、微信、QQ)等。信息采集后,根据疾病临床特点及诊断进行分类管理,便于后期综合指导。

3.2 健康状况评价

根据健康管理需要,组建一支有骨科医生、执业药师、营养师组成的健康团队,通过对患者颈椎病的程度、用药情况、生活习惯及运动情况的综合分析,对患者颈椎病危险因素评估,制定个体化的健康管理措施,指定专人负责患者的健康管理,每天在微信和 QQ 上定期与患者沟通,全过程监督患者用药及生活状态。

3.3 全线健康教育

将 100 位颈椎病患者与健康团队建立微信群,要求所有患者每天都要进群报到,健康团队成员每天对患者进行专题宣传,如上传宣传资料,观看相关录像,颈椎病科普资料,让患者了解什么是颈椎病和其危害,日常生活习惯与颈椎病的关系,非药物治疗和坚持终身治疗的必要性,正确认识治疗颈椎病药物的效应和不良反应等。通过诸多健康教育资料,加深患者对颈椎病各方面的认识,消除恐惧心理,提高配合治疗顺应性。

3.4 医生健康指导

健康团队配备专业医生,医生除了每天在线回答患者的颈椎病相关问题外,还要指导患者每天定期做颈椎病保健操,介绍颈椎病疾病的起因、分类、临床症状、各阶段的危害及最佳治疗方案的选择,让患者对颈椎病疾病有深入和充分的认识。

3.5 执业药师健康指导

颈椎病患者需要适当用药,实际过程中,很多颈椎病患者因用药不当贻误病情,造成严重伤害。因此,健康管理团队中搭配具有执业药师资格的成员。他主要负责患者的用药指导。如不同类型颈椎病的最佳用药组合,药物之间的相互作用,药物不良反应、药物禁忌及最佳用药时间等。在线回答患者在用药过程中出现的各种情况,帮助患者正确使用颈椎病药物,减少药源性不良反应的发生。

3.6 营养师健康指导

日常生活调理对控制颈椎病的危害程度具有重要的作用。健康管理团队中有具有二级公共营养师资格的成员。她每天从合理膳食、戒烟限酒、适当运动、心理平衡等方面对颈椎病患者进行在线指导。比如在膳食方面重点指导颈椎病患者要低盐、低脂肪、低热量,防止颈动脉血管堵塞;在运动方面则要求颈椎病患者有恒、有序、有度,要根据自身年龄和身体素质做适度运动;在心理方面,主要指导患者要保持乐观的心情,缓解精神压力和紧张情绪等。总之,营养师通过这些非药物治疗方式,来帮助和促进患者的药物治疗效果,共同修复受损的颈椎,降低疾病的损害程度。

3.7 健康管理结果

从患者建档与采用该健康管理模式三个年各项指标比较,可发现经过“互联网+”颈椎病健康管理模式能帮助患者提高对颈椎病疾病相关知识知晓率,清楚颈椎病的自我保健方法,特别是对生活方式控制。在坐姿、睡姿、日常用颈等方面,能做到合理用颈的颈椎病患者明显增多;在用药方面,许多患者能熟悉各类颈椎病药物的药物作用、适用病症、用药方法,能非常顺从服用颈椎病药物。调查分析结果还发现,在三个月的互联网健康管理中,100 名颈椎病患者颈椎病的临床症状控制较好,没有出现大的眩晕、麻木而影响生活。各项统计数据表明:本文建立的“互联网+”颈椎病健康管理模式可帮助患者实现颈椎病自我康复保健,控制疾病危害有显著效果。

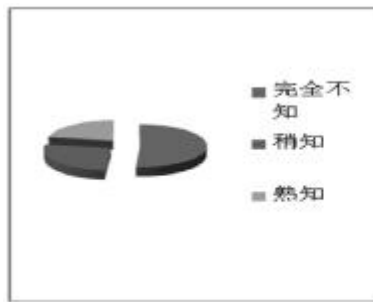


图1 治疗前对颈椎病保健的认识分布图



图2 治疗后对颈椎病保健的认识分布图

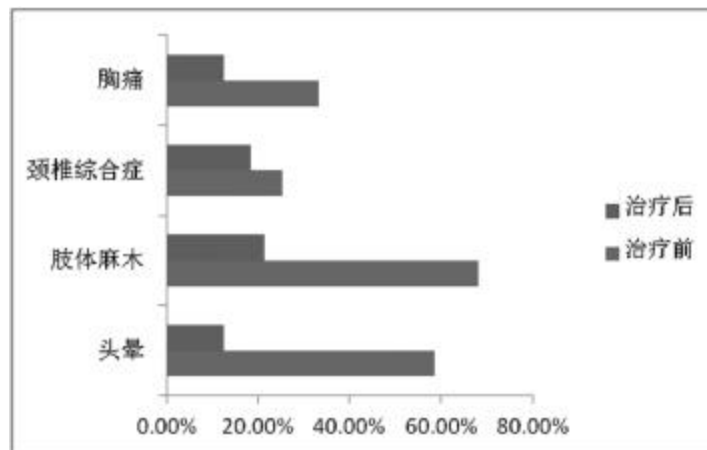


图3 治疗前后对颈椎病症状改善分布图

4 总结

(1)“互联网+”颈椎病健康管理模式的建立,重点在于互联网的支撑。借助互联网技术帮助健康团队与患者建立方便、快捷、有效的沟通方法,实现线上线下全过程有效监控。但患颈椎病的居民年龄偏大,上网能力较差。因此,在实施健康管理之前,应对所有管理对象进行网络沟通平台有效运用的培训,确保每人能自如和健康团队有效沟通。

(2)健康团队成员组合非常关键。我国传统的健康管理模式都是以医生为中心,按照医生的嘱咐进行管理,然而医生并非全能,他们对全面细致的健康管理方式并非完全熟悉。在高度、精细化分工的现代社会,“互联网+”颈椎病健康管理模式把医生、执业药师、公共营养师等专业人士汇聚在一起,组建成一个专业素养高、经验丰富的健康团队,通过他们有效协调的分工配合,让患者能得到及时、专业的健康指导,有利于快速、有效的进行健康管理。

(3)颈椎病疾病的治疗与控制,除了健康团队全天候的专业服务外,更需要患者的主动配合,自觉进行健康保健运动,以及患者家人的共同努力和关照。

(4)本文构建的“互联网+”颈椎病健康管理模式在颈椎病的健康管理中取得了良好的效果,为其他慢性疾病的健康管理提供了参考和借鉴,为建立全民健康管理体制做了一次良好的尝试。

参考文献:

- [1] 马明,张世民. 青年颈椎病的研究进展[J].中国骨伤,2014,9(1):44-45.
- [2] 周英杰,李无阴. 颈椎病诊断治疗中相关问题的思考[J].中国骨伤,2013,10(2):11-13.
- [3] 黎万友,杨立群,何本祥,等. 颈椎病的运动疗法[J].中国中医骨伤科杂志,2014,2(34):1131-1133.
- [4] 杨显珠,傅声帆,黄孔阳. 老年颈椎病患者相关健康知识的认知情况调查分析[J].中国妇幼健康研究.2017,7(12):15-16.

对分课堂在解表药教学中的应用

吴有根^① 侯柯文 刘娟 杨露 体育卫生系

摘要:传统教授教学教学效果不佳,本文在中药解表药教学中引入对分课堂,通过实施对分课堂讲授、内化吸收、讨论三个过程,有效地制止中药学教学弊端,学生在学习主动性、学习状态、知识点掌握等方面都有明显的改善,为其他课程教学或者中药学其他章节教学提供思路和参考。

关键词:对分课堂;解表药;教学

一、前言

解表药,是以发散表邪、治疗表证为主的一类中药。内含很多临床常用的中药,如麻黄、桂枝、生姜、薄荷、柴胡等,是中药学重要的章节之一。它一般是中药学教学第一类重点讲解的药材。因此,教学非常重要,学习的好坏将直接影响整本书的学习效果。

当前,我国中药学教学仍以讲解为主,通过教师课堂对各中药的讲解,要求学生熟记每个中药。众所周知,教与学是教师、学生双方的互动,课堂教师的单纯理论讲解,没有学生的互动参与,学生的学习就缺乏主动性和积极性。高校课堂,缺课率高,学生玩手机、不认真听课的情况相当普遍,教学情况不尽如人意。另外,讲授式教学模式,教师常常要连续授课2~3节,负责所有讲课内容的组织、解释、总结等。这种教学给教师带了沉重的工作负担,加之学生学习主动性又不强,往往导致教师身心疲惫。教学激情下降,教学质量也随之下降。可见,采用合适的教学方法,克服当前教学弊端势在必行。

二、对分课堂

针对上述教学弊端,复旦大学张学新教授2014年在复旦大学首次采用中国教育的新智慧——对分课堂。它的核心理念就是把课堂时间一分为二,一半留给教师讲授,一半留给学生进行讨论,达到对知识内化和吸收的目的。讲授是为了基于独立思考的内化,内化的成果则通过社会化学习在讨论中得到展示、交流和完善,既保证了教师知识体系传递的效率,又充分发挥了学生的主动性,有利于提高效果^[1]。

三、对分课堂的实施

根据张学新教授对分课堂理念,对分课堂教学主要分为三个过程:讲授、内化吸收、讨论。本文通过在解表药教学中实施对分课堂,展示对分课堂实施过程主要要点、注意事项等,为其他课程实施对分课堂提供参考和借鉴^[2-4]。

1、讲授 统课堂主要的失败是教师课堂讲解太多,压制学生的思索和谈论,导致学生积极性不够,教学质量低下。因此,对分课堂不能采用传统的讲解模式。主要采用精讲,即教师用很短的时间将需授课内容的学习重点、难点、学习思路等讲解,让学生对即将学习内容有大致的了解,不至于走弯路。比如解表药的

^①吴有根,男,硕士研究生,讲师,药品经营与管理专业学科带头人,在学术期刊上发表论文多篇,主持研究多项省级课题,现任我院体育卫生系专职教师。

讲解,教师首先讲解解表药的定义、特点、用药注意事项、分类等。再快速讲解一些重点药,如麻黄、桂枝、薄荷、柴胡等药物的药性、功效、使用注意等,让学生清楚明白本章的重点药物是哪些,重点药物又该重点把握哪些内容。最后,讲解本章的学习思路,比如功效串联记忆、鉴别用药记忆等,帮助学生快速对比学习,掌握知识点。精讲完以后,教师将大部分内容留给学生自己思考、探索和总结,即留白。

2、内化吸收 这是对分课堂的第二个环节,在讲授和谈论两个环节之间。学生有一周的时间阅读解表药教材,完成教师布置的作业。在这个环节,学生可以根据个人的兴趣、能力、需求,在自己合适的时间,以最适合自己的方式方法,对解表药知识进行深入理解,进行个性化的内化和吸收。这个阶段教师不能干预,也不能私底下进行指导,要求学生必须独立完成,让学生自我品味、消化、吸收、咀嚼解表药的知识点,总结成篇,为课堂讨论奠定基础。

3、讨论 讨论是在学生内化吸收后做出的全班学习心得碰撞。在讨论环节,教师上课不在讲授,让学生按4人一组进行讨论。这个阶段主要是针对教师上周可的讲授内容和自身在内化吸收阶段的学习结果进行答疑。学生可以分享自己的体会、收获和困惑、相互答疑、相互启发、取长补短,把普遍性的问题记录下来。然后,在老师的指导下,进行全班的交流,各小组将小组无法解决的问题、难点提交全班讨论,全班在进行深入讨论后总结全班的学习结果,提交至老师答疑,老师根据最后的学习情况、教学大纲,进行补充、更正。让学生更深刻掌握教学知识点。

4、教学效果 为了评价对分课堂的教学效果。笔者分别在不同班级采用传统课堂讲授和对分课堂教学中药解表药。对比对分课堂与传统课堂教学下,学生学习主动性、知识点掌握程度、学生学习状态等指标。分析结果如下:

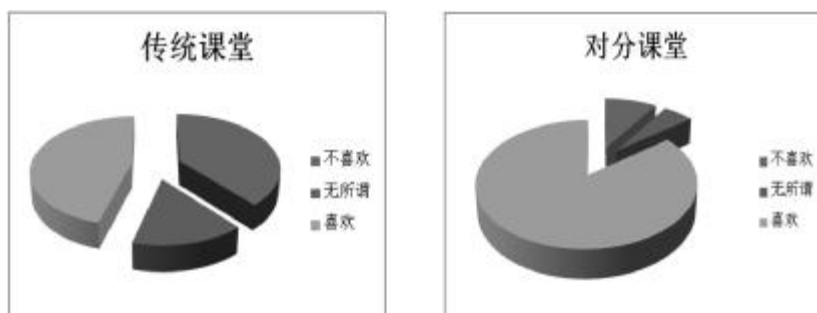


图1 两种教学模式学生喜欢程度调查

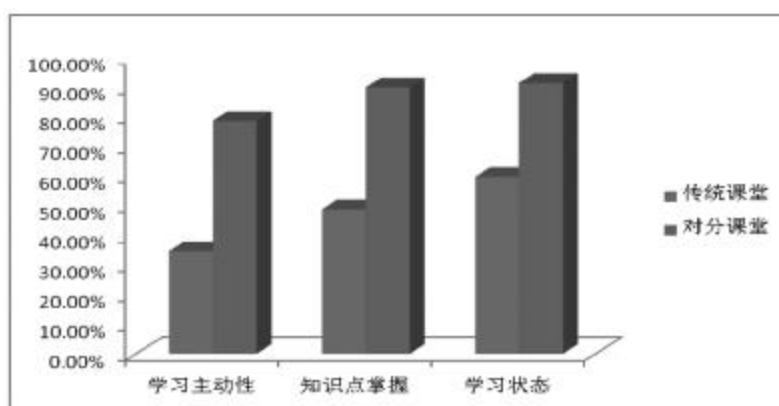


图2 两种教学模式教学效果比较

教学试验表明:相比传统教授课堂,对分课堂非常受学生欢迎,教学效果也得到明显改善,学生在学习主动性、学习状态、知识点掌握等方面都有大幅度提高。这表明对分课堂具有非常适合高校中药学教学。

四、总结

1、对分教学强调教学是教师与学生的共同事业,不了解自己的合作伙伴,在合作的过程中就容易出

差错。因此,在实施对分课堂之前,教师要尽可能详尽地分析学生群体,如课程性质、班级规模、男女比例、学生来源等,对学生的情况了然于心。同样,教师也应该给学生提供自己的基本信息,有助于学生了解老师,进而有助于了解本门课程的其他信息,为将来的学习奠定基础^[5-7]。

2、解表药为中药学第一类讲解药物,涉及很多临床常用的重要药物,且解表药的学习方法、学习效果将直接影响后续章节的学习。因此,在本章采用对分课堂,教师要做好充分的准备,详细讲解对分课堂实施的核心理念,实施方法及实施步骤,让学生理解并接受这种方法,他们在内化吸收、讨论阶段才会用心去做。切不可在强迫学生在短期内接受,或者学生未做好准备就实施。这样会适得其反,教学效果不佳。

3、课后学习的主要内容是读书、复习、独立思考、完成作业,其中的作业是连接讲授与讨论的核心环节,是对分成功的关键。作业是实施对分最重要的抓手,作业的布置十分关键。传统的作业是对教师讲授内容的巩固,评价学生学习好坏是学生作业的正确率,作业正确率越高就越好。对分课堂认为作业的布置是让多数学生在作业中犯错误,但错误不能太多。只有作业犯错误,在随后的讨论才有话题可以讨论,学生的积极性才可以调动。另外,对分课堂还有新型作业:亮考帮。即“亮闪闪”、“考考你”、“帮帮我”,它把学生独立学习的结果分出三块:最大的收获、学懂的、不懂的,鼓励学生以问题的形式表述出来,让每一个学生都有机会成为别人的老师,激发学生的学习兴趣。

4、实施对分课堂,需要教师不断地与学生交流、沟通,寻找适合的话题,将知识点、难点融于其中,切莫教师脱离学生的处境,想当然的教学。

参考文献:

- [1]张学新. 对分课堂 中国教育的新智慧[M].北京:科学出版社,2016:1-51.
- [2]张学新.对分课堂:大学课堂教学改革的新探索[J]. 复旦教育论坛,2014,12(5):5-10
- [3] 杨淑萍,王德伟,张丽杰. 对分课堂模式及其师生角色分析[J].辽宁师范大学学报:社会科学版,2015,38(5): 653-658.
- [4] 邱爱梅.“对分课堂”教学模式的理念及其实践[J]. 广东外语外贸大学学报.2016,27(5):140-142.
- [5] 刘明秋.“对分课堂”教学模式在微生物学教学中的应用[J].微生物学通报,2016,43(4): 730-734.
- [6]岳新霞,林海涛,蒋芳,等.“对分课堂”模式在《纺纱学》课程教学中的探索[J].纺织教育,2016,179(2): 44-45,61.
- [7]刘超,高荣旭.“基于问题学习”教学策略的改进研究[J]. 高等农业教育,2015,(7): 49-52.